

楚商

主管/主办：湖北广播电视台
2020年第3期 总第38期
定价：¥50元

P40 | 特别报道

疫后重振！全国民企帮湖北

P52 | 公司

浙商在鄂兴业范本：

均瑶健康成功IPO



P32 | 封面故事

刘益谦：

公共美术传播者

新理益集团有限公司董事长
天茂实业集团股份有限公司董事长
湖北省楚商联合会常务副会长



扫描二维码
关注官方微信





昊宇集团是以产业集群为核心的实体运营公司，涉足“酒店、物业、通航、农业旅游”等多元化领域。集团下属的武汉和瑞酒店管理公司已与世界洲际酒店集团、美国温德姆酒店集团合作，投资或运营武汉皇冠假日酒店、武汉和瑞华美达酒店。酒管公司同时还可以与各楚商企业的酒店采取承包经营、委托管理和投资管理等合作模式。

“楚商回家住楚商酒店，楚商酒店服务全国楚商”。我们衷心专注于为各楚商企业提供系统而专业的社交舞台，独一无二的现场感受与楚商一家亲的服务凝聚升华。

武汉和瑞酒管公司总经理：高祥先生 15972120021

公司地址：武汉市江汉区常青一路36号武汉和瑞华美达酒店（近汉口火车站）



酒店总机
86-27-83900111



RAMADA
WUHAN JIANGHAN
武汉和瑞华美达酒店



和瑞厅位于酒店21F，堪称武汉最高空中会议厅。典雅高贵的环境，顶级的视听技术以及广阔的无柱式空间，5.6米的层高，总面积384平米。配备空中花园、露天BBQ烧烤吧、活动舞台、高保真音响系统、高清投影仪、LED屏等。



酒店客房总数330余间，客房面积38-84㎡。客房设计舒适、平实而精致，呈现自然、轻松的生活格调，每间客房均配备42寸液晶电视、高速Wi-Fi、智能化卫生间、智能电动窗帘等现代设施，为您打造难忘的入住体验。



和茶空间位于酒店21楼A室，面积约400㎡，可最大容纳50人品茗观景。是一个典型中式风高端禅意茶社，店内装修展现出浓郁的东方美学风格。



恒温游泳池位于酒店三楼，面积800多平米，泳池14M*6M，浅水区1M，深水区1.5M，水温28℃男女更衣室，独立沐浴设施等。



P 32

Cover Story

|封面|人|物|

刘益谦：公共美术传播者

他白手起家，在资本市场一次次创造神话；在艺术品投资市场，他是“冒险王”，几乎以一己之力将中国艺术品市场带入亿元时代；醉心收藏，他创建的龙美术馆，是中国内地迄今最具规模和收藏实力的私立美术馆。而今已是知天命的年龄，刘益谦最想做的是一名公共美术传播者。

Infos

资讯

- 010 公司
- 012 语录
- 013 数字
- 014 宏观
- 016 工商联动态
- 022 商会动态
- 024 专栏

Academy

研究院

- 052 公司 / 浙商在鄂兴业范本：
均瑶健康成功 IPO
- 056 区域 / 湖北：大健康产业蓄势待发
- 060 宏观 / 习近平召开企业家座谈会，
传递这些重要信息
- 063 宏观 / 武汉遇新机：打造服务贸易新高地
- 066 宏观 / 湖北出台 16 条措施，
进一步激发市场主体活力
- 069 宏观 / 湖北经济“半年考”，答卷超预期

ILLUMINATION PRESENTS
MINIONS

werdery
味动力

儿童成长型

乳酸菌饮品

进口

益生菌+奶源

钙 Ca

铁 Fe

锌 Zn

原味



儿童成长型乳酸菌饮品
原味 净含量:188mL

草莓味



儿童成长型乳酸菌饮品
草莓味 净含量:188mL

© Universal City Studios LLC.
All Rights Reserved.

JuneYao 均瑶®

电话: 021-51155600
网址: www.juneyao.com

均瑶集团上海食品有限公司
上海市徐汇区肇嘉浜路789号均瑶国际广场31楼





People

我为洪山代言

- 074 周红梅：专注是最好的修行
- 078 万子信：立足校园的传媒人
- 081 鞠彬彬：让志愿服务成为“精神时尚”

Recueillir

楚商汇

- 084 楚商动态
 - “法律服务走进湖北省楚商联合会”活动
 - “振兴楚酒·楚商先行”专场活动
 - 2020年工信部中小企业领军人才班在天津开班
 - 楚商军魂企业家论坛在汉举行
 - 湖北省楚商联合会二届三次常务理事（扩大）会议举行
 - 省内楚商向海外捐赠防疫爱心包

P 40

Special Report

| 特 | 别 | 报 | 道 |

疫后重振！全国民企帮湖北

200余位知名民营企业家不顾核酸检测、隔离等手续的繁琐，前往武汉为活动站台，并在会议中集体向湖北深情“表白”：湖北发展的优势没有改变，营商环境也越来越好，看好湖北的发展，未来一定“浴火重生”！



益生元

可促进肠道有益菌生长

呵护免疫力



益生元

益生元

益生元

益生元

益生元

益生元

比天然更多用心



均瑶集团|上海养道食品有限公司
热线: 1385870585 021-51763533

楚商

湖北省楚商联合会 会刊



2020年第3期 总第38期

国内统一刊号: CN 42-1876/F
国际标准刊号: ISSN 1672-3368

指导单位
湖北省工商业联合会 湖北省楚商联合会

主管
湖北广播电视台

主办
湖北长江广电传媒集团有限公司

出版
湖北广电报业有限责任公司

总经理 / 总编辑
饶迅

出品
楚商新闻中心

总顾问 Chief Consultant 陈东升
联合出品 Producer 刘宝林 饶迅
联合指导 Guidance 蹇宏 程爱芬 黄慧 冯悦
湖北省楚商联合会秘书处 Secretariat
周海珍 程波涛 王涛 沈丹 刘康 吴耀
徐丝韵 吕留平 范霞雨 张蓉 杨庆芬 熊文婷

执行主编 Deputy Editor 成正茂
版式总监 Creative Director 杨翌

办公室主任 Director of General Office 罗旋
专题部主任 Director of Special Department 肖维燕
专刊部主任 Director of Special Issue Department 陈民

采编中心 Editorial Center 雷玲 曹戊 马柏杉 曹木青 吕留平
运营中心 Operations Center 金锋 彭夏
新媒体中心 New Media Center 戴佩文 刘畅
发行中心 Publishing Center 杨翌
影视中心 Imaging Center 尹放

特约撰稿人 Contributing Writer 石飞 王坤祚
特约通讯员 Special Correspondent
谢光华 邱从军 江勇 陈蕊 陈巧 高见 赵俊刚 周进
杨洲 王文杰 林勇 陈骏涛 董吉山 席郁林 张明

邮发代号: 38-98
地址: 武汉市武昌区中北路 101 号楚商大厦 23 层
楚商官网: www.chushang.gov.cn
官方微博: @天下楚商微博
电子邮箱: hbccgov@163.com
新闻热线: 027-87898622
本刊法律顾问: 戴北平 张亚卿 王华珍 吴胜武
发行: 韵达快递 武汉世纪卓玛 超然 迅播
定价: 人民币 50 元

媒体合作 Media Cooperation



数字阅读 Digital Reading



楚商媒体矩阵



楚商唯一官方媒体



楚商微官网二维码

www.chushang.gov.cn

天下楚商门户网站
楚商大会官方网站

协办单位

北京湖北企业商会 上海市湖北商会 天津市湖北商会 广东省湖北商会 黑龙江省湖北商会
辽宁省湖北商会 内蒙古湖北商会 甘肃省湖北商会 新疆维吾尔自治区湖北企业联合会
青海省湖北商会 山西省湖北商会 陕西省湖北商会 重庆市湖北商会 四川省湖北商会
贵州省湖北商会 云南省湖北商会 河北省湖北商会 山东省湖北商会 河南省湖北商会
湖南省湖北商会 福建省湖北商会 宁夏湖北商会 广西湖北商会 海南省湖北商会
澳大利亚楚商联合会 浙江省湖北商会 江苏湖北商会 新西兰楚商联合会 宁波市湖北商会
温州市湖北商会 义乌市湖北商会 绍兴市湖北商会 苏州市湖北商会 普洱市湖北商会
常州市湖北商会 黄冈楚商联合会 鄂州楚商联合会 荆门楚商联合会 潜江楚商联合会
襄阳楚商联合会 天门楚商联合会 沔阳总会 共青城湖北商会 湖北省社会组织总会
湖北省青年联合会 湖北省青年企业家协会 湖北省企业国际合作协会 华中企业家俱乐部
武汉大学 EMBA 校友会 华商校友总会 楚商少帅会 湖北省浙江企业联合会 湖北省江苏商会
湖北省陕西商会 湖北省福建商会 湖北省安徽商会 湖北省辽宁商会 武汉城市圈商会
武汉市青年企业家协会 湖北省文化产业商会 湖北省医药行业协会 湖北省策划行业协会
湖北省中小微企业商会 湖北省激光行业协会 湖北省古玩和艺术品商会 湖北省汽车流通协会
开封市湖北商会 马来西亚湖北同乡会 湖北省服装商会 湖北省红十字会
武汉市公共服务和社会资本合作促进会 湖北省网商协会 湖北省慈善总会 烟台市湖北商会
楚商海外交流分会 楚商旅游产业分会 楚商跨境电商分会 楚商文创分会

《楚商》杂志定向快递

国家部委、省委省政府主要领导、湖北省直机关
各地市县级政府党政主要领导、统战部、工商联、经信委、招商局、宣传部、科技局、农业局、
旅游局等主要领导；
国外驻华、驻汉使馆、领事馆商务参赞；非洲、俄罗斯、台湾、中亚等友好交流机构负责人；
美国、澳大利亚、加拿大、新西兰、俄罗斯、欧洲等湖北商会和同乡会、72家异地湖北省商会、
60余家湖北异地商会和行业协会、50余家异地地方商会
省内央企、国企主要负责人、湖北民营企业 100 强法人、湖北省百强企业法人与高管，
世界 500 强驻湖北总部负责人

在以下场所可以取阅《楚商》杂志

武汉市各大宾馆、酒店、咖啡吧、茶馆，银行贵宾区，南航贵宾厅；
湖北省图书馆和部分高校图书馆，泰康人寿所有营业网点，湖北省委统战部、工商联、
湖北省楚商联合会、楚商协会、华中商学院、《楚商》杂志等所有活动现场发行



湖北省工商联
官方微信公众号



湖北省委统战部
官方微信公众号

《楚商》杂志电子刊

登陆湖北省委统战部官方网站
<http://www.hbtyzx.gov.cn/>，
首页左下方“《楚商》杂志电子版”

地方工作站

美洲工作站 黄正东
澳洲工作站 肖 丽
台湾工作站 翁树鸿
中亚工作站 刘传武
加拿大工作站 陆跃锋
新西兰工作站 胡 弘
鄂州工作站 申太国
十堰工作站 徐雁初
咸宁工作站 杨振豪
通城工作站 吴清龙
崇阳工作站 陈江豪
恩施工作站 谭茗升
黄冈工作站 郑子诚

楚商生态系统

湖北省楚商联合会
楚商杂志
楚商网
天下楚商网
楚商新媒体
楚商智库（楚商研究院）
楚商大会
楚商项目对接会
楚商少帅会
楚商武太极养生俱乐部
楚商高尔夫俱乐部
楚商摄影家俱乐部
楚商公共服务平台

广告索引

封二 / 华美达 封三 / 封底 / 均瑶
03/05 / 均瑶 09 / 嘉禾装饰
73 / 楚留香

版权声明 Copyright Notice
本刊版权所有，如欲转载，
需获书面许可。
All rights reserved.

于变局中谋新局

文 | 本刊编辑部

17480.51 亿元。

这是上半年湖北省实现的 GDP 总量。在疫情防控、疫后重振、防汛救灾三场大考面前，作为中国抗疫主战场的湖北，经过上下齐心、艰苦奋斗，经济恢复发展的成效好于预期，交出了合格的“期中卷”。

在这份来之不易的成绩背后，是经过长期积累和持续创新，湖北经济发展现出强劲的韧性，为湖北疫后重振提供了巨大的潜力和空间，更展现出在党中央的坚强领导下，湖北在危机中育新机、于变局中开新局的实践论证。

今年以来，新冠肺炎疫情这只“黑天鹅”带来的冲击和不确定性，引发了世界百年未有之大变局下诸多具有新特点的新变局。这种“新变局”，要求我们必须认清“什么在变？”“在怎么变？”“要如何应变？”

立足湖北，这种“变局”主要体现在，受新冠肺炎疫情的影响，在经济社会经历“暂停”的荆楚大地，虽然投资、消费、就业、脱贫等各方面在短时间内回复有压力，但习近平总书记提出三个“没有改变”，为湖北经济重振吃下“定心丸”；如何抢抓政策机遇叠加及企业家看好湖北，

推动经济以后重振和高质量发展，决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚，仍是需要直面的问题。

纵观全国，这种“变局”主要体现在，疫情影响与经济发展正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期相交织所带来的新变化。这种背景下，不确定因素依然存在，外部市场依然存在变数，部分行业复苏压力依然较大，小型企业生产经营困难较大。如何进一步扶持企业渡过难关，恢复消费市场信心，都是需要解决的紧要问题。

放眼世界，这种“变局”主要体现在，世界经济衰退、投资萎缩与交往受限所带来的新变化。如何既积极参与后疫情时代全球治理，又有效防范长期的风险，如何优化经济结构实现创新发展，是新变局下中国必须面对的重要考验。

变局潜藏危机，危机孕育转机。变局之下，唯一的“不变之道”就是以变应变、以新应新。

习近平总书记强调，要“集中力量办好自己的事”“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，指出“大疫当前，百业艰难，但危中有机，唯创新者胜”。

——这是对当前国内国际经济发展大势的重大判断，也是下半年乃至今后一个时期，做好经济社会发展工作的重要遵循。

不过，一个需要认清的问题是，要充分理解国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的内涵：“以国内大循环为主体”，意味着集中力量办好自己的事，不等不靠，扩大内需，畅通国内大循环；“国内国际双循环相互促进”，则指向两个市场、两种资源的辩证统一、有效利用，以此实现更加强劲可持续的发展。

企业作为市场的主体和经济的重要贡献者，更应该“集中力量办好自己的事”，内外兼修：一方面，要在当前的经济环境中，苦练内功、创新发展，积极培育新形势下企业参与竞争合作的新优势；另一方面，也要更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲的可持续发展。

天下之事，非新无以为进。要不断深化对新发展格局的认识，于变局中谋新局，着眼长远，“内外兼修”，以新思路、新举措、新作为，推动经济实现高质量发展。■

“

武汉首推 红色家装

”

以“党员设计师”+“党员工长”+
“党干管家”新模式，
为业主带来八大装修特色权益

品质服务全新升级

让装修变得更轻松!



内有彩蛋 惊喜不断





小米、泰康：入围《财富》世界 500 强

8月10日，2020年《财富》世界500强排行榜发布。榜单显示，今年上榜的中国企业数量达133家，上榜企业数量继去年之后再次超过美国（121家），蝉联榜首。

在133家上榜的中国企业中，楚商代表企业小米集团和泰康保险集团分别位列第422和第424位。

2019年，小米首次上榜《财富》世界500强，此次再次上榜，较去年大幅提升了46位（2019排名468位）。《财富》杂志显示，小米集团在榜单中继续被归类为互联网及零售企业，在2020年上榜的全球互联网企业中排名第7。

作为第三次上榜的泰康保险集团，今年以295.02亿美元的营业收入，排名大幅跃升74位，成为中国排名上升第三快的公司。截至目前，泰康管理资产规模20000亿元，总资产10000亿元。

据了解，今年《财富》世界500强排行榜企业的营业收入达到33万亿美元，创下历史新高，接近中美两国GDP的总和。

楚商

楚商企业迈入资本市场“再提速”

8月18日，湖北均瑶大健康饮品股份有限公司登陆A股资本市场。7月25日，证监会正式核准了湖北均瑶大健康饮品股份有限公司首发申请。

今年以来，克服疫情不利影响，湖北已新增良品铺子等4家境内上市公司。目前，湖北有境内上市公司110家。另有路德环境等2家科创板IPO企业已提交注册申请。

此外，在全国范围内，包括蓝月亮、全棉时代等楚商企业亦陆续迈步“资本市场”。

7月23日，创业板上市委发布2020年第7次审议会议结果，全棉时代母公司稳健医疗用品股份有限公司首发符合发行条件、上市条件和信息披露要求。此次通过上市委会议，即意味着，稳健医疗在后续提交注册通过后，即可登录创业板。

6月29日，知名楚商企业蓝月亮向港交所递交招股书，开启IPO冲刺之路，公司是国内领先的日化企业，在洗衣液、洗手液等细分市场占据领先地位。

今年新增 156 家，光谷瞪羚企业加速集聚



今年上半年，专注眼科基因药物研发的武汉纽福斯生物科技有限公司，完成 A 轮融资；云端 Office 办公软件石墨文档，完成 B+ 轮数千万美元融资；飞行时间传感器芯片设计公司聚芯微电子完成 1.8 亿元 B 轮融资；互联网企业理工数传，完成第四轮融资，估值 16 亿元……

上半年，已有 16 家光谷瞪羚公开披露股权融资信息，累计融资金额超 10 亿元，投资方包括硅谷天堂、红杉资本、建银资本、清控银杏等知名创投机构。上半年光谷瞪羚股权融资笔数同比增长 40% 以上。

2020 年，光谷新晋瞪羚数量达 156 家，超过光谷瞪羚总数的三分之一，合计实现营收 59.1 亿元。

光谷培育瞪羚，已进入第十个年头，瞪羚企业数量由最初的 30 家增加至今年的 453 家。瞪羚中已涌现 10 家上市公司，5 家独角兽企业，光谷瞪羚成为东湖高新区高质量发展的动力源泉。

“抗疫有我”，多家楚商企业获表彰



为贯彻落实党中央关于做好抗击新冠肺炎疫情国家级表彰评选推荐工作的部署要求，做好湖北省抗击新冠肺炎疫情国家级表彰推荐工作，8 月 5 日，湖北省推荐工作领导小组办公室将全国抗击新冠肺炎疫情先进个人、先进集体和全国优秀共产党员、全国先进基层党组织我省推荐对象予以公示。

根据公示名单，湖北省楚商联合会入选全国抗击新冠肺炎疫情先进集体推荐对象。此外，还有泰康同济（武汉）医院、中共卓尔控股有限公司委员会、稳健医疗（黄冈）有限公司等楚商会员企业及党组织上榜。

在抗击疫情期间，全球楚商总动员，支援湖北抗疫，据不完全统计，全体楚商累计捐款捐物达 17.12 亿元。广大楚商通过捐款捐物，以及“致敬白衣天使·果蔬送到家”“致敬白衣天使·保障子女就业”等形式，为打赢疫情防控阻击战做出了重要贡献。



“说小米营销好研发不行，我自己做了三十几年研发了”。

——近日，小米 CEO 雷军接受媒体“麻辣问答”时，被问及“最不能接受的评价是什么”，他如是回答。

“20岁为钱发愁很正常，不要太着急，先找个工作。”

——近日，万科集团创始人王石在谈及“20岁焦虑发愁”的话题时表示，20岁左右为财富发愁焦虑是很正常的，不需要太着急。他建议年轻人在没有想好的时候，先找份工作，而不是来讲焦虑。



“格力专利太多，研发能力太强，天天被偷人偷技术。”

——8月1日，在洛阳-格力中国智造高峰论坛上，格力电器董事长董明珠表示，格力要成为创造者去改变别人的痛点，这样才能创造出来好的技术。她还表示格力专利太多、研发能力太强，天天被别人偷人偷技术，成为最大的受害者。



“最大的挑战还是稳就业。”

——8月6日，国家发展改革委副主任、国家统计局局长宁吉喆接受央视新闻采访时表示，下半年最大的挑战是稳就业，特别要聚焦大学毕业生和农民工这两个重点就业群体。



“人才的标志不是学历和资历。”

——8月5日，新东方集团董事长俞敏洪在2020太湖人才峰会上表示，人才的标志不是学历和资历，而是这个人才是不是有自我进步的能力、不断提升自己智慧远见和创造力的能力、开拓路径走向远方的能力。



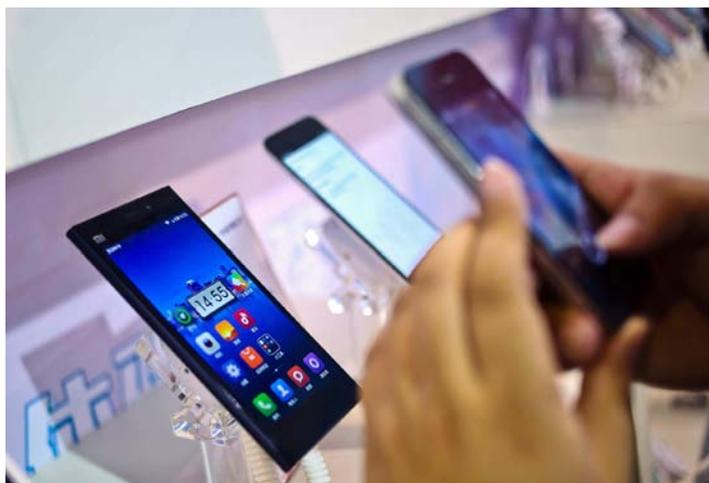


50 万

日本总务省近日公布了根据居民基本台账（相当于户口簿）的人口动态调查。截至1月1日，日本人口为1亿2427万1318人，比上年减少50万5046人，连续11年减少，并创下自1968年调查开始以来最大降幅。

11.7%

贝壳研究院日前发布的报告显示，7月，全国重点城市租赁市场成交量持续上升，价格环比微涨。3-7月，全国租赁市场成交量一直保持上涨态势，6月成交量环比上涨3.5%，7月成交量环比上涨7.3%。价格方面，7月18个重点城市平均月租金42元/平方米，环比上涨1.4%，同比下降11.7%。



34.8%

据中国信通院，2020年7月，国内手机市场总体出货量2230.1万部，同比下降34.8%；1-7月，国内手机市场总体出货量累计1.75亿部，同比下降20.4%。



湖北省 55 个产粮大县获 14.96 亿中央财政奖励

财政部近日公示对 2020 年产粮大县中央财政奖励资金分配情况，湖北省 55 个产粮大县共获得 14.96 亿元中央财政奖励，比 2019 年增加 1.78 亿元。

据悉，作为一般性转移支付资金，产粮大县奖励资金可用于支持粮油仓储设施修缮、扶持粮油加工企业和粮油产业发展等，贫困县可统筹整合用于扶贫项目。

奖励资金的下达将有助于产粮大县改进粮食流通工作，促进优质粮食供给，调动粮食生产积极性，是落实“六保”中保粮食安全的重要举措。



三年发展计划出台 湖北地信产业瞄准千亿产值目标

湖北省新制定出台《促进地球空间信息产业发展三年工作计划（2020-2022 年）》，明确提出打造成地球空间信息产业强省目标，到 2022 年，我省地球空间信息及其关联产业总产值力争达到 1000 亿元，相关企业总数达到 5000 家，吸纳就业人数 20 万人，培育一批龙头骨干企业。

据统计，截至 2018 年底，我国地信产业总产值达 5957 亿元，其中，湖北省地球空间信息产业总产值约为 450 亿元，在全国排名靠前。



武汉迎来重启后大型巡回会展 8 月举行两场大型展会活动

第十四届中国品牌节年会和第十八届华中国际汽车展（简称“一会一展”）分别于 8 月在汉举办。

其中，中国品牌节系首次来汉举办，也是武汉重启之后引进举办的首场大型巡回会展活动；华中国际汽车展于 8 月 13 日至 17 日举行，展出规模为 7 万平方米，参展厂商达 300 余家，观众约 10 万人次。武汉市相关负责人表示，“一会一展”将共同按下武汉会展行业的加速重启键，把蓬勃发展、不断创新的武汉品牌推广给全国和世界，把韧性十足、充满活力的武汉重新展现在世界面前。

武汉3年将建40个康复服务中心

近日，武汉市卫生健康委表示，为促进基层医疗卫生机构医康养融合服务发展，给老年人提供医疗、护理、康复和养老一体化服务，提升老年人的健康水平和生活质量，武汉从今年开始，利用3年时间整合提升社区医疗卫生与养老服务能力，将打造至少40个医养融合康复服务中心。

医养融合康复服务中心的主要服务对象是失能、半失能、慢性疾病、大病康复期、癌症晚期、临终关怀等老年群体，为他们提供医养结合的短期照护。今年，武汉已确定第一批14家基层医疗卫生机构作为试点。根据规划，今年底，这14家医养融合康复服务中心将完成建设任务，其中部分已建成并开展服务。



黄石连续11年入选“中国外贸百强城市”

2019年“中国外贸百强城市”排名新鲜出炉，黄石排第33位，连续11年入围该榜单，位次较上年跃升33位。

2019年，黄石完成外贸进出口278.4亿元，增长12.3%，总量全省第二，新增外贸出口企业52家。华新水泥、十五冶等企业实现境外工程营业额3.8亿美元，增长35%。新设外商投资企业19家，实际利用外资2.2亿美元，增长18.5%，增速全省第三。

湖北另一进入外贸百强的城市是武汉。

黄冈临空经济区总体方案获批

省政府近日正式批复同意《黄冈市临空经济区总体方案》。

根据方案，黄冈市临空经济区以湖北国际物流核心枢纽（鄂州机场）为依托，将布局黄州区和浠水县滨江地区，分为发展区、先导区和起步区，远期规划用地75平方公里，起步区用地7.1平方公里。区域内规划发展航空配套、智能制造、生物医药等高新技术产业，加快培育供应链服务、现代物流、教育科研等现代服务业，加快构建现代农业体系，到2035年，力争临空经济总产值达到3000亿元。



随州专汽单月产量连创新高

随州市专汽5月和6月产量分别达1.6万台和1.65万台，同比分别增长31%和25.4%，单月产量连创历史新高。

随州是“中国专用汽车之都”，今年以来，随州新增专汽生产资质企业6家，全市资质企业总计达50家，在疫情防控期间实现逆势增长。

疫情中，随州发挥国家应急产业示范基地作用，组织程力专汽、俊浩专汽、宏宇专汽等6家企业复工复产，生产救护车、医疗废物转运车和消毒防疫车1000多台。防汛抢险战役打响后，企业的工程抢险车、大流量排水抢险车、清洗吸污车等12款应急产品，入选工信部防汛物资目录。

省工商联（总商会）举行十二届四次执委会会议

文 | 马柏杉 图 | 本刊资料库



6月12日，湖北省工商联（总商会）十二届四次执委会会议成功举行。湖北省楚商联合会本次会议上与其他35家商会，一同被授予抗击新冠肺炎疫情突出贡献单位。

湖北省委统战部副部长尔肯江·吐拉洪，省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民，省工商联主席刘顺妮等领导出席会议。全国工商联副主席、武汉高德红外股份有限公司董事长黄立，全国光彩会副会长、省工商联副主席吴少勋（黄石分会场）作为企业家代表出席会议。

会议对宜昌、荆州、黄石、咸宁、黄冈、孝感、襄阳等七市工商联予以通报表扬。

湖北省楚商联合会等36个商会被授予抗击新冠肺炎疫情突出贡献单位，湖北省电力机电行业协会等36个商会被授予抗击新冠肺炎疫情积极贡献单位，湖北省温岭商会等24个商会被授予抗击新冠肺炎疫情贡献单位。

鸿运集团股份有限公司等20家楚商企业获得抗疫杰出贡献奖，美年大健康产业（集团）有限公司等35家楚商企业获得抗疫突

出贡献奖，武汉爱帝集团有限公司等361家楚商企业获得抗疫积极贡献奖。

尔肯江·吐拉洪围绕我省民营经济健康发展和我省工商联组织建设两个方面，发表了重要讲话。

他指出，当前最紧要的任务就是要帮助民营企业提振发展信心，引导广大民营企业认清形势、把握大势，打好危中寻机、化危为机的主动仗。

同时，他强调，湖北经济长期向好的基本面没有改变，多年积累的综合优势没有改变，在国家和区域发展中的重要地位没有改变，鼓励民营企业抓住“三期交汇”的机遇，化危为机，提振发展信心；他号召民营企业投入到脱贫攻坚中，助力湖北完成全面建设小康社会的任务。

王兆民就学习贯彻中央、省委重要会议和文件精神，在服务疫后重振和脱贫攻坚大局中更好地展现工商联的担当作为，提出三点意见：抢抓中央和省委、省政府出台各项惠企政策等重大机遇，全力推进复工达产、复商复市；不断适应国内外形势的变化，主动求新求变，危中求机、化危为机、浴火重生；非常时期工商联工作要有非常之举，主动当好服务民企发展的“店小二”。

刘顺妮在会议中做了工作报告。她说，过去的一年，湖北省工商联以开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为动力开展的各项工作，受到了全国工商联的充分肯定。同时，她还介绍了工商联在统筹疫情防控与经济社会发展的情况，并对下一阶段的重点工作——聚力疫后重振、助力脱贫攻坚，奋力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”，进行了全面部署。■

省工商联召开座谈会，贯彻落实习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神

文 | 雷玲 图 | 本刊资料库



8月3日上午，湖北省工商联召开座谈会，深入贯彻落实习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神，进一步听取民营企业发展中面临的困难问题，并研究部署贯彻落实措施。省委常委、省委统战部部长尔肯江·吐拉洪出席会议并讲话，省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民主持会议。

尔肯江·吐拉洪在讲话中表示，习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话，充分体现了党中央对民营企业一以贯之的关心和重视，向企业家发出了增强信心、迎难而上、实现更大发展的动员令，也为湖北夺取疫情防控和经济社会发展双胜利指明了方向、注入了动力。

尔肯江·吐拉洪要求，有关部门要深刻把握“保市场主体就是保社会生产力”的鲜明论断，想企业之所想、急企业之所急，在服务民企发展中当好“店小二”，为企业排忧解难，强化政策执行，最大限度释放政策红利，打造最优营商环境，构建亲清新型政商关系，帮助他们活下来、留得住、发展好。

他要求，工商联要在促进“两个健康”中当好“娘家人”，持续深化理想信念教育，引导民企强信心，主动作为，贴心服务，努力成为广大民营企业可信赖、可依靠的温馨之家。同时，他号召广大民营企业大力弘扬新时代楚商精神，厚植家国情怀，拓展国际视野，创新求变，带领企业奋力拼搏、力争一流，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军，为推动湖北加快疫后重振、灾后重建和高质量发展作出新的更大的贡献。

王兆民在主持会议时强调，与会同志要抓好贯彻落实，将企业家代表的发言内容认真梳理，供省委省政府决策参考，省直有关部门要当好“店小二”，主动认领企业家提出的问题，主动担当、作为，有针对性制定好服务措施，切实地让企业家有获得感。

会上，王兆民领学《习近平总书记在企业家座谈会上的讲话精神》，省委统战部副部长燕元沂领学《应勇书记、王晓东省长在支持服务企业发展座谈会上的讲话精神》，省工商联党组成员、副主席赵旭枫领学营商环境建设有关文件。

来自省发改委、省经信厅、省科技厅、省商务厅等省直相关部门的负责人现场表态，表示将对企业家提出的问题和意见建议，一一细化，清单化对接，将国家的各项政策支持落实到企业，努力帮企业解决问题困难。

省委统战部二级巡视员、经济处处长陈海洋，省工商联二级巡视员黄放林，省工商联党组成员、秘书长薛志连，省直有关部门同志，省工商联（总商会）副主席（副会长），以及来自民营企业的代表参加了座谈会。■



省工商联传达学习习近平总书记在企业家座谈会上的讲话精神

7月22日下午，省工商联召开全体干部职工大会，传达学习习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神。省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民传达会议精神并对贯彻落实工作作出部署。省工商联主席、总商会会长刘顺妮出席会议，省工商联党组成员、副主席罗绍友主持会议。

省工商联召开庆祝建党99周年大会

6月29日下午，省工商联隆重召开庆祝建党99周年大会。省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民出席会议并讲话。会议由省工商联党组成员、副主席、机关党委书记王志军主持。省工商联在家班子成员、机关全体党员、部分离退休老同志，张家湾社区党员干部参加会议。

省工商联传达学习全国两会精神

6月1日，省工商联传达学习习近平总书记在全国两会期间的重要讲话和全国两会精神，安排部署贯彻落实工作。省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民安排部署贯彻落实工作，省工商联主席、省总商会会长刘顺妮主持会议，会领导班子成员和机关全体干部职工参加会议。

湖北省工商联参加全国民营经济人士理想信念教育推进视频会议

6月18日，全国工商联在京召开全国民营经济人士理想信念教育推进视频会议。全国政协副主席、全国工商联主席高云龙出席并讲话，中央统战部副部长，全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江主持会议并作总结讲话。

省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民，省工商联党组成员、副主席王志军，会员部、宣教部、机关党委等有关部室同志，及湖北省楚商联合会代表参加了此次会议。



王兆民走访调研金马凯旋集团疫情防控及复工复产情况

6月3日下午，省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民率调研组走访省工商联副主席单位金马凯旋集团，察看常态化疫情防控措施落实情况，了解企业复工复产情况、惠企政策落实情况和目前存在的困难。

省工商联党组成员、副主席罗绍友，省委统战部二级巡视员、经济处处长陈海洋，省委统战部经济处、省工商联调研室有关同志参加调研。

王兆民出席第十一届湖北（潜江）龙虾节活动

7月11日，第十一届湖北（潜江）龙虾节暨第四届虾-稻产业博览会在潜江龙虾科普教育中心（龙展馆）开幕。省人大常委会副主任刘晓鸣，省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民，省工商联党组成员、副主席罗绍友出席开幕式。

刘顺妮调研 2020 第十八届华中国际车展

8月15日下午，省工商联主席、省总商会会长刘顺妮率调研组赴武汉国博中心实地调研 2020 第十八届华中国际车展举办情况，详细听取湖北省工商联常委、湖北省会展业商会会长、尚格会展股份有限公司董事长张珺关于会展行业疫后恢复和本届车展的情况介绍。



省工商联举办第二期干部讲堂

根据《省工商联关于开展“新时代新担当新作为干部讲堂”活动的实施方案》，6月23日上午我会邀请省审计厅派出政法和经济执法审计处王军处长为全体干部职工进行专题授课，省工商联党组成员、副主席罗绍友主持讲座。

省工商联在家会领导及机关全体干部职工参加了讲座。



省工商联投诉服务平台正式上线暨法律服务签约仪式顺利举行

2020年7月1日上午，省工商联投诉服务平台正式上线暨法律服务签约仪式在省工商联投诉服务中心举行。省工商联副主席彭斌出席仪式并讲话。省工商联投诉服务中心，湖北国森律师事务所、北京大成（武汉）律师事务所、北京天达共和（武汉）律师事务所、湖北大纲律师事务所负责人代表等参加本次签约仪式。



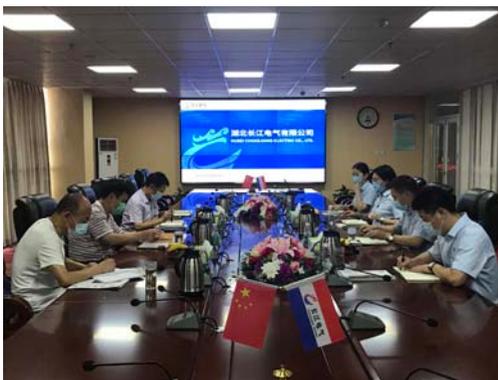
省工商联法律服务进湖北省安徽商会

7月29日上午，省工商联开展法律服务进湖北省安徽商会活动。省工商联副主席彭斌出席活动并讲话，湖北省安徽商会会长马占军主持活动。

本次活动进行了法律宣传，发放了《企业管理者法律知识百问》。活动邀请北京天达共和（武汉）律师事务所合伙人张瑞君对参会企业进行法治体检，就企业生产经营中的法律问题进行了解答。

赵序飒到湖北省山东商会调研

为传达习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神，了解企业复工复产稳产情况，湖北省工商联党组成员、副主席赵序飒分别于7月23日下午、7月24日下午分别到湖北省山东商会、湖北省安徽商会走访调研。



王志军走访调研湖北长江电气有限公司复工复产情况

6月8日下午，省工商联党组成员、副主席王志军带领省工商联宣教部赴湖北长江电气有限公司开展走访服务，实地调研了解企业复工复产情况。

彭斌到武汉市工商联调研座谈

7月28日上午，省工商联副主席彭斌一行到武汉市工商联调研，了解武汉市工商联投诉服务工作推进情况。彭斌认真听取了武汉市工商联副主席熊曦对武汉市工商联上半年工作情况的汇报，对市工商联为夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利所做的工作给予了充分肯定，并希望武汉市工商联进一步推动非公有制企业投诉服务工作。

宜昌市工商联开展拥军慰问活动，增进军民情谊

在“八一”建军节来临之际，7月31日上午，宜昌市委统战部副部长、市工商联党组书记云城，市工商联主席覃扬波带领部分机关干部及市民营经济促进会相关负责人，前往解放军95021部队通信连开展走访慰问活动，向子弟兵们送上节日祝福和诚挚问候。

恩施州工商联专题部署党风廉政工作

7月29日，恩施州工商联召开党组（扩大）会议，就《恩施州工商联协同监督工作机制》和《2020年恩施州工商联党风廉政建设宣传教育月活动方案》进行研究。恩施州委统战部副部长、州工商联党组书记张蓉主持会议，州政协副主席、州工商联主席王继刚列席会议。

十堰市工商联扎实推进党员干部“双报到”工作

7月28日，十堰市工商联组织召开党员干部职工下沉社区专题部署会。会上集中学习了《全市机关企事业单位和在职党员干部下沉社区工作方案》和《关于深化新时代党建引领加强基层社会治理的实施意见》，传达了市委相关通知精神。

汉川市工商联携手爱心企业慰问防汛一线人员

7月28日上午，汉川市工商联携手爱心企业湖北环福塑料制品有限公司，前往汉川市分水防汛抗旱指挥部、分水新农村社区防汛点，慰问防汛一线值守人员，并送去共计7000元的慰问金。



腾 跃 荆 楚 纵 横 天 下

湖北楚商纵横天下传媒有限公司

湖北楚商纵横天下传媒有限公司是湖北广播电视台与湖北省工商联探索媒企深度融合所打造的生态产业链中的重要一环。

“楚商纵横传媒”以文化艺术交流活动策划；市场营销策划、公关活动策划；广告设计、制作、发布及代理为主营业务。由本土知名策划人、新锐创意师和独立艺术家组成的专业团队，服务楚商、助力品牌迅速提升影响力。

旗下有《尺物》、《楚童学》、《武汉值得买》等多个自媒体运营。

联系我们

电话：027-85787980 邮箱：chusun2020@163.com
地址：武汉市解放大道1237号湖北广电报业大楼



上海市湖北商会开展上海楚商第九次秘书长联席会

7月10日，由上海市湖北商会主办，上海市仙桃商会承办的上海楚商第九次秘书长联席会会议在崇明岛召开。与会单位有上海市湖北商会、上海市十堰商会、上海市荆门市商会、上海市宜昌商会等。会议由上海市仙桃商会秘书长黄光荣主持。

江苏省湖北商会举行第二届第六次会长会议

7月4日，江苏省湖北商会第二届第六次会长会议举行。江苏省湖北商会会长、新华海集团董事长段红飏与各位常务副会长、副会长共二十余位参加会议。



海南省湖北商会会长陈良刚一行调研建筑行业情况

7月9日，海南省湖北商会会长陈良刚一行走进海南三铭项目管理咨询有限公司开展座谈交流。

呼和浩特市市政府副秘书长韩文相一行到内蒙古湖北商会考察调研

7月20日，呼市市政府副秘书长、市行政审批和政务服务局党组书记、局长韩文相，二级调研员方天力，放管服推进科科长潘波，法规科副科长江杰，机关纪委干部闫晓玲到内蒙古湖北商会考察调研，并进行了座谈。座谈会由商会党总支书记兼秘书长马晓波主持。

辽宁省湖北商会开展申办地、市级法人商会可行性调研

7月21日至22日，以辽宁湖北商会党委书记、会长丁碧存为组长的商会调研组，对辽西分会朝阳片区、葫芦岛片区、锦州片区进行了考察、调研。对成立地、市级法人商会可行性进行了调查、论证。

重庆市湖北商会组织渝北片区会员集中传达学习习近平在企业家座谈会上的讲话精神

7月23日，按照党委分工，重庆市湖北商会监事长陈文学组织了渝北片区会员集中传达学习习近平总书记在企业家座谈会上的讲话精神。商会常务理事彭建华、张喜北等参加了本次学习活动。



新疆生产建设兵团湖北商会向兵团援鄂医疗队捐赠爱心

7月2日，新疆生产建设兵团湖北商会感恩兵团援鄂医疗队捐赠仪式在乌鲁木齐举行，兵团湖北商会5家会员企业向兵团防控疫情指挥部和兵团援鄂医疗队捐赠了一批总价值逾20万元的爱心物资，表达了在疆楚商对兵团援鄂医疗队危难之际舍生忘死挺进湖北解救家乡父老的感恩之情。

广西湖北商会探秘丝路首港，助推项目建设

6月10日，广西湖北商会值班执行会长王全龙一行到商会常务副会长、北海湖北商会会长田国华投资建设的“海丝首港”大型综合文化旅游项目现场进行了实地考察，并就项目下一步的推进工作进行了座谈交流。



西藏湖北商会召开 2020 年第一次会长办公会

6月2日，西藏湖北商会2020年第一次会长办公会在商会四楼会议室举行。会议由执行会长普国涛主持。

湖北省文化产业商会：走访“淘京电商创新中心”

7月21日，湖北省文化产业商会雷世斌会长，非遗文化百布堂创始人张其华，湖北奇好科技 CEO 李达，武汉头等舱科技股份有限公司 CEO 任航，商会秘书长劳春建及秘书处一行，走访新晋常务理事单位“淘京电商创新中心”，开展会员一家亲活动。

湖北省武汉城市圈商贸服务协会驰援阳新灾区

7月14日，湖北省武汉城市圈商贸服务协会携手武汉双闪志愿者车队一起前往黄石市阳新县抗洪救灾，为当地受灾人民送去急需的食品物资。

湖北省陕西商会召开第二届五次会长办公会议

7月14日，湖北省陕西商会第二届五次会长办公会议，在武汉召开。商会会长李万军，常务副会长周丹、边顺文、张伟以及在汉副会长出席会议。

常州市湖北商会召开一届二十次会长办公会议暨换届筹备会议

6月30日，常州市湖北商会一届二十次会长办公会议暨换届筹备会议在商会会员单位大连理工大学江苏研究院顺利召开。会长向翀、常务副会长肖锦等参加了本次会议。



武汉十堰商会举办党支部主题党日活动

7月16日，武汉十堰商会党支部组织部分党员、入党积极分子和会员代表前往商会精准扶贫结对帮扶对象——江夏区湖泗镇浮山村，和村党支部联合举办了7月“庆七一颂党恩精准扶贫回头看”支部主题党日活动。



董登新

经济学家、武汉大学
金融证券研究所所长

如何将新股中签率提高 100 倍？

2020 年 8 月 4 日，创业板首批注册制发行的 2 只新股（锋尚文化、美畅股份）开始申购，从此拉开创业板注册制发行序幕。媒体发问：注册制发行新股中签率会提高吗？回答：绝对不可能！因为注册制仍然承袭了核准制“市值配售”的老黄历！

众所周知，我国 A 股市场一直保持着世界两大“不败”的记录：一是 A 股“散户市”的换手率世界最高；二是 A 股“政策市”的新股申购中签率世界最低。你知道其中原因吗？今天，我们重点破解 A 股打新中签率严重低下的原因是什么，以及如何将 A 股打新中签率瞬间提高 100 倍？

在 A 股 IPO 核准制下，为了不让发行人高溢价发行，监管层动用行政手段人为压低新股发行价格：无论发行人质地优劣，新股发行市盈率均不得超过 23 倍，

于是便出现了尴尬而荒唐的景象：当牛市 A 股平均市盈率高达 80 倍时，新股发行市盈率也不允许超过 23 倍，这直接导致一、二级市场巨大差价，傻子都知道这是一个巨大商机，谁打新中签谁就能获得暴利。

由于 A 股有 1 亿多小散，散户数量庞大，在如此暴利的打新诱惑面前，任何新股发行都会是“供不应求”的，为此，监管层采用了平均主义“大锅饭”的做法——“市值配售”：根据投资者持有二级市场“市值”规模，确定申购新股的资格及平均分配的数量（摇奖），而且市值配售的过程不需要预缴一分钱的现金。

由此可见，市值配售不仅是一种“零风险”投资，而且是一种“无本买卖”（申购不需要支付现金）。实际上，监管层是希望将打新差价作为一种“福利”，

送给二级市场的投资者，并同时剥夺了任何其他投资者参与打新的权利。

很显然，在 A 股 IPO 核准制下，新股申购的“市值配售”模式借用短缺经济的计划分配思想，对新股发行实行“市值配售”、“低价供应”，并对新股定价实行严格的行政管制，它硬性规定新股发行市盈率不得超过 23 倍，严重撕裂了一、二级市场股价的内在联系，人为制造了一、二级市场巨大差价，最终导致投资者盲目打新、疯狂炒新的过度投机与赌博。

市值配售是“饥饿营销”的成功典范。但它必须以“计划分配”和“价格管制”为前提。否则，游戏结束（Game Over）。既然新股定价远低于二级市场价格，而且监管层又给予了二级市场投资者独占打新特权，因此，所有

投资者都将“市值配售”当成一种“福利”，这就形成了一种市场“潜规则”：凡是持有二级市场股票市值者（即便炒股亏损），就是一种骄傲和荣耀，因为他有打新的特权，你却没有。打新中签就是稳赚不赔的暴利，因此，有市值不打新，就是傻子。

为此，凡是持有市值的投资者（也就是所有股民），都是欢迎新股发行的，因为只有新股扩容，他们才有可能获得申购中签的机会。于是，只要是新股发行，无论质地好坏（与我无关），大家都会“绝不放弃”新股申购的机会，这种“盲目打新”的无限需求景象，正是“饥饿营销”所需要的市场环境。

因为所有投资者欢迎并抢购新股，于是，盲目打新、疯狂炒新，也就成为了一种市场风尚。发行人不需要讨好投资者，投资者也不会理睬发行人质地好坏，于是一拍即合，发行人只管发行，投资者只管打新，永远没有“发行失败”一说。

新股申购中签者，在新股上市交易后，绝不会轻易脱手，因为我中签太难了；而申购未中签者，则发誓要在新股上市后的第一时间抢购到手，因为新股与旧股差价太悬殊了！于是，新股上市首日必须“秒停”，而且新

股上市后还必须连拉“N个涨停板”！这是世界的唯一，也是世界的怪胎！盲目打新、疯狂炒新的结果，也许是空手而归，甚至是一地鸡毛，这就是市值配售游戏的全部秘密。

很可惜的是，在科创板和创业板注册制下，证交所仍将市值配售作为一种“福利”，强加给二级市场的投资者，这是一种不负责任的行为，也是一个巨大的、潜在的制度漏洞。

大家知道，注册制改革的主要目的之一，就是提高市场的包容性和开放性。市场越包容，投资风险越大。尤其科创板和创业板已允许高科技企业“亏损上市”，也允许“同股不同权”的企业上市，这使得科创板与创业板定价越来越专业，定价难度大增，投资风险也大增。

尤其是注册制实行完全自由的市场定价，监管层不再直接干预新股定价，一、二级市场差价将越来越小，甚至还会出现新股上市首日“破发”的景象，打新已不再是一种“福利”，甚至是一种高风险投资行为。

在注册制下，如果我们继续沿用核准制的“市值配售”旧做法，就会有误导或强迫二级市场投资者打新的嫌疑，很容易导致打新亏损。举一个极端的例子，

如果新股申购中签后，市场反转向下跳水，原先的乐观预期没有了，那么，新股申购中签者只有两种选择：第一，硬着头皮缴款买入中签新股，然后等待新股上市首日“破发”，或亏损卖出，或被套牢。第二，中签者自动放弃缴款认购（不需要付出任何金钱代价），如果大批中签者效仿、放弃认购新股，则发行失败，这意味着发行人已支付的数千万发行费就会打水漂，甚至会要了发行人的“小命”。这是很糟糕、很可怕的制度结局。

是的，至少目前科创板开板一年来，只出现了一例上市首日“破发”的个案，投资者也不介意，他们仍乐此不疲地盲目打新、疯狂炒新，就跟核准制一样，他们始终相信：无论网下定价多高，新股上市都会有绝对暴涨的机会，因此，莫斯科不相信眼泪。这似乎已形成了一种强大的市场惯性和市场预期，而且也形成了相当雄厚的群众基础，这正是它的可怕之处！

这绝不是注册制的错！因为人们还没有从核准制的睡梦中醒来，因此，他们坚信：市值配售仍是监管层给予他们的一种特权和福利，他们对新股一如既往地偏执狂爱，凡新必打、凡新必炒，发行人质地优劣与我无关，市值

配售是他们绝不会放弃的特权，而且打新即暴利，他们认为，注册制与核准制没有区别！因此，科创板新股申购中签率和核准制没有区别，仍是世界的最低记录：万分之一至万分之四！散户与机构都会计算这道小学算术！

自 2019 年 7 月 22 日科创板开板，至 2020 年 7 月 22 日整好一年，共有 140 家公司上市，其中，110 家股票申购中签率严格介于万分之 3 与万分之 4，仅有 28 家股票申购中签率介于万分之 5 至千分之 1，另有 2 家股票申购中签率介于千分之 1 至千分之 2。

这也就是说，科创板的注册制与核准制的中签率是一样的，确实没有区别！当然，这不是注册制的错，而是“市值配售”的毒瘤与残害！这样的结局仍然是盲目打新、疯狂炒新！由于科创板新股上市头五个交易日没有涨跌幅限制，因此，科创板不再有新股上市连拉 N 个涨停板的畸形现象，但取而代之的却是在新股上市首日，股价一步到位！300% 至 1000% 的日涨幅，又是世界第一！

要想保住注册制的改革成果，不让注册制走弯路，怎么办？很简单！尽快废除市值配售！盲目打新、疯狂炒新将瞬间消亡！新

股申购中签率瞬间提高 100 倍！

实际上，我们已有过这方面的经验和证据。2009 年 6 月至 2012 年 10 月，A 股首次实行 IPO 市场化改革，在这一段时间 A 股 IPO 定价完全市场化、没有行政管制；同时还废除了“市值配售”，场内外投资者必须预先缴款才能参与新股申购；并且取消了新股上市首日涨跌幅限制，其结果让我们大开眼界：

2010 年全年新股发行 346 只，最低中签率为万分之 23，最高中签率为万分之 1443，中签率中位数为万分之 64。其中，共有 29 只新股上市首日“破发”；共有 72 只新股上市首日涨幅不足 10%；共有 246 只新股上市首日涨幅不足 50%；仅有 28 只新股上市首日涨幅超过 100%。这与美国股市现状十分类似！

2011 年全年新股发行 277 只，最低中签率为万分之 21，最高中签率为万分之 6552，中签率中位数为 102。其中，共有 80 只新股上市首日“破发”；仅有 6 只新股上市首日涨幅超过 100%。这就是废除市值配售的神效！

2012 年全年新股发行 149 只，最低中签率为万分之 13，最高中签率为万分之 1552，中签率

中位数为万分之 113。其中，共有 38 只新股上市首日“破发”；仅有 4 只新股上市首日涨幅超过 100%。这就是熊市谷底的打新状况与理性！

有人说，如果没有市值配售，新股就发不出去了，股民就不会参与打新了，很显然，上述事实已提供了无声的反驳。唯一的遗憾是：当年取消市值配售后，新股申购冻结的庞大资金所获利息均归发行人所有，这是引发市场争议的重要原因。

其实，如果今天再取消市值配售，那么，申购资金冻结所产生利息，就应该而且必须划归“投资者保护基金”所有，这就不会再有任何争议了。

事实上，注册制改革决定了新股申购（打新）不再是一种稳赚不赔的福利，而是一种高风险投资，因此，监管层与证交所应该尽快废除市值配售的打新老黄历，还原打新的市场化属性，让场内外所有投资者实缴现金参与新股申购，没有任何制度歧视，这样的打新方式才能与注册制改革相匹配，因此，尽快废除市值配售，才是更科学、更合理的！到那时，新股申购中签率就可以提高 100 倍，与国际惯例大体相当！

团队项目案例 线下落地活动

MEDIA

武汉欢乐谷

HOHA电音节

独创酷炫宇宙飞船舞台的动感电音舞美，全维度酷炫视觉光影。
首创“电音派对+互动演艺+游乐园”三合一模式，水陆两园合力开趴造浪，
创造**单日双园入园近5万人**的新记录，欢乐谷入园同比增长**15%**，玛雅海滩入园同比增长**9%**，园区总收入达**1.2亿**。



重庆欢乐谷

HVE电音节



万达电影乐园&汉秀

亮灯仪式



雪花 勇闯天涯 SuperX

武汉城市巡演





李光斗

本刊专家咨询团专家，中国品牌第一人、著名品牌战略专家

内循环经济模式下，哪些行业受阻，哪些行业迎来第二春？

山雨欲来，以国内大循环为主的内循环经济模式全面启动。对于企业家来说，必须积极应对这种变化，未雨绸缪，在大变局中寻找新的发展机会。新冠疫情仍在全球蔓延肆虐，“自力更生、自给自足”正成为中国未来发展的主流；内循环经济模式下，哪些行业发展受阻，哪些行业会迎来第二春？

外贸出口的持续压力

随着全国复工复产广度与深度力度的加大，很多企业已经恢复了正常生产，但外贸行业面对的压力与困境却没有得到根本改观。2020年上半年，中国货物贸易进出口总值14.24万亿元人民币，同比下降3.2%，降幅明显。其中，出口7.71万亿元，下降3%；进口6.53万亿元，下降3.3%。

改革开放40多年来，拉动中国经济增长的最重要的三驾马车就是投资、消费与出口。尤其是自2001年中国正式加入WTO以来，廉价劳动力、高效的生产能力让中国成为世界工厂。全球经济一体化为中国带来就业、税收、产业链建设等多方面的发展红利。如今，中国已成为世界上最大的出口国，世界第二大进口国，改革开放40余年来的财富积累在很大程度上依靠出口创汇。然而全球疫情之下，从年初的海外的“催订单”到“毁订单”，如今中国外贸企业除了仍旧受到外需不振、订单减少等问题的困扰，更面临国际贸易产业链脱链“堵点”与订单锐减“断点”的深层次双重问题，享受惯了低成本优势、订单一响黄金万两的好日子遇到了结构性的挑战与压力。

高精尖行业被卡脖子的现实压力

虽然以出口为导向的外向性经济发展战略为中国带来了多年的经济持续增长，创造了巨大的财富积累，但我国产业链结构中的高端核心技术、核心工艺、核心原料、核心环节、核心零部件一直面临着发展瓶颈。

以前中国企业的生产多是在自己熟知的领域里进行大规模生产，随着疫情对经济影响，以及“逆全球化”风险不断加大。产业链重构势必会带来反全球化的趋势。以前世界还能接受东莞一堵车，硅谷芯片就要涨价的情景。现在全世界尤其是西方发达国家都有了建设自己的产业链，形成小而全的格局的冲动与战略意向。

由于反全球化抬头，个别国家卡我们的脖子，某些高、精、

尖企业会有“断炊”之虞。电子科学、通讯工程、生物医学、航空航天等行业将面临更大的瓶颈。

中国高端消费生力军的处境艰难

疫情的持续影响，使得国际旅游、出国留学、线下培训与影视演出等行业的发展受到很大制约。疫情之前，中国的留学生在全球高达 160 万人，但从更长远的角度看，以美国为代表的西方发达国家已经将中国设定为战略层级的主要竞争对手，国际商贸、旅游与留学的环境与氛围对中国人都会产生现实的影响。

疫情之前我国正处于第三次消费结构升级转型过程中，这也驱动着相关产业迅速发展，在这个过程中，增长最快的是教育、娱乐、文化、交通、通讯、医疗保健、住宅、旅游等方面的消费。在 2019 年十一黄金周期间，中国多项消费数据创下新高，全国零售和餐饮企业销售额同比增长 8.5%，国内旅游收入同比增长 8.47%，国庆档电影票房创同档期历史新高……消费持续成为中国经济发展最重要驱动力，处于消费高峰期的新中产阶级作出了巨大贡献。

但在今年年初国内疫情最为严重的两个月里，教育行业受到很大冲击，IT 培训机构兄弟连宣告破产，教育培训在疫情期间全部转为线上，很多纯靠线上生存的行业在疫情冲击下面临倒塌。而受疫情影响最大的则属电影娱乐业，虽然中国内地大部分地区的影院已获准开放，但新冠疫情对电影行业的伤害可谓伤筋动骨，甚至可能严重滞后中国电影成就全球最大电影市场的进程。

2019 年，我国影院数量达到 12408 家，同比增长 14.52%，银幕总数达到 69787 块，持续处于全球领先地位；单片 10 亿票房起步的影片越来越多，且国产片占比越来越大；年度票房过 600 亿人民币，和北美 114 亿美元年度票房的差距越来越小，当时甚至有专家预测，在未来几年时间里，我国将成为全球最大的电影市场。

关闭影院，影响的不仅仅是票房收入，传统零售是场景消费，商业中心为什么喜欢引进电影院，因为电影院可以最大限度带来客流量：吃饭、买东西，再喝杯奶茶、买个爆米花，坐到影厅座位上，看电影之前还得先播一段映前广告和贴片广告，这都制造了消费场景，成为电影市场重要的收入

组成。但 2020 年上半年，中国电影市场“停摆”。据《经济日报》报道，2020 年第一季度，全国范围内有 2200 多家影院关门，5328 家影视公司倒闭注销，连行业龙头万达影业亏损也达 5.5 亿元之多。

疫情之下，众生不易，但有危就有机，中国人历来信奉东方不亮西方亮，天无绝人之路。

从代工服装到制造汽车，从模仿到创新，中国制造已开始摆脱价廉质低的象征。据联合国工业发展组织调查统计，中国是世界上工业门类最齐全的制造大国，按照国际标准工业分类，在 22 个大类中，中国在 7 个大类中名列第一，钢铁、水泥、汽车等 220 多种工业品产量居世界第一位，成就了世界上最完整的工业制造体系，何况中国有 14 亿人口的超大规模市场优势，韧性强，对于内循环经济不仅有历史经验，还有冲出重围的决心。

内循环经济模式下对于某些行业来说，反而是一次发展契机。

房地产行业仍是支柱产业

在“房住不炒”成为共识的大背景下，房地产在转型战略布局下似乎成为弃子，“国民经济

支柱产业”的定位不提了，但内循环经济依靠的生力军仍缺少不了房地产。房地产的产业链特别长，对各行各业包括大宗商品的拉动作用非常强，可以稳定经济，蓄纳货币。千万不要相信某些专家所说，中国城镇居民自有住房率已达 96%，房子今后卖不出去的说法。城镇居民自有住房率即便到达 100%，只要放开限购，人们依然会热衷买房。在这方面千万不要低估中国人的欲望。

而疫情在相当程度上强化了人们对自有住房与改善性住房的需求。早在 2020 年 2 月初，返城潮刚开始时，北京天通苑等社区就出现不让租户返回居住的情况。房租该交得交但人暂时不能回来住，也有部分城市规定在该市没有房产的人不允许进入，对病毒的严防死守，让很多无房族进退两难。疫情常态化下，居家隔离的不确定性让人们更加意识到房子和空间的重要性。在国外远离大都市中心区的低密度别墅更受追捧，而名列福布斯富豪榜的富豪们已经开始在全世界买海岛来避世了。同样中国的富裕阶级也不会放弃避世良所，躲灾福地；左邻艳遇，右舍相亲的桃花源情怀与梦想，并终会将这一场景变为现实。

城镇化建设仍是国家的根本战略之一，在后疫情经济时代，为了应对国内外整体环境变化的挑战，应更加大力地推进新型城镇化建设。中国拥有全球最完备的制造业产业链，以此为基础进行产业分层，全面下沉市场，扩大内需，以都市圈为核心，建设更能聚集产业能力和劳动力就业的区域经济，将有助打开消费升级下延伸的广度与深度，有效抵御“逆全球化”与“去中国化”的负面影响。

中国互联网行业的第二春

新冠疫情极大地改变了人们的生活与工作方式，人们开始全面适应在线生存化，未来在线教育、在线购物、在线开会，甚至在线谈恋爱、在线就医都成为常态。人们的思维模式和价值观都因此受到的影响。据中国商务部发布的数据显示，2020 年上半年，中国网络零售规模持续增长，作用更加突出，已经成为我国消费市场的稳定器。数据显示，1 月份至 6 月份，全国网络零售额达 5.15 万亿元，同比增长 7.3%，增速连续 4 个月提升。同时，全国网络购物用户人数比上年增长 1 亿人，主要网络零售平台店铺数同比增长 3.8%。

同时一旦全球化进程逆转，“脱钩”变为不得不接受的现实，中国的互联网行业也许会迎来自己的第二春，从社交媒体、搜索引擎到网上支付、电商平台……那些觊觎中国市场已久的国际互联网巨头将再无机会问鼎大陆市场。当然我们出海也会遇到铁门槛，有的会退出国外股市重回国内上市，像 Tik Tok、微信的国际化之路也会遭遇重挫。

失之东隅，收之桑榆。疫情期间增长最明显的就是互联网领域：网购、互联网工具、游戏、在线应用等出现爆发式增长。新冠疫情掀起了一场新的财富革命和分配革命，产生新的朝阳产业和新的经济增长方式。

刚需永远是朝阳产业

疫情冲击经济，人们可以不买化妆品不买包，但是不论在什么情况下不吃饭是不行的。我国是世界三大粮食进口国之一，我们地大物博同时也需要养活 14 亿人口，大豆、小麦等农产品一定程度上依赖进口。

日前，由联合国粮食及农业组织、国际农业发展基金、世界粮食计划署等机构联合发布的报告显示，新冠肺炎疫情可能导致全球饥饿人数在 2020 年大幅增

加。今年将新增 1.3 亿饥饿人口，全世界将有 6.9 亿人处于饥饿状态。联合国的研究报告发布预警，今年共有 25 个国家面临严重饥饿风险，世界濒临至少 50 年来最严重的粮食危机。新冠肺炎疫情的蔓延对全球粮食供应链造成了巨大压力。一些粮食出口国为求自保，纷纷出台限制甚至禁止粮食出口政策。越南率先宣布停止大米出口；稻米出口国印度也因为“封国”而陷入停滞；小麦出口国俄罗斯也随后限制了出售。除疫情外，严重的蝗灾也在威胁着非洲和南亚的一些国家。

对此，我们要谨记袁隆平院士的告诫：一粒粮食可以救一个国家，也可以绊倒一个国家。要想做到吃不愁，穿不愁，饭碗就要捧在我们自己手里。在这一战略底线思维下，中国农业将迎来更大的现代化产业发展机遇

本土化的高科技企业临危受命

疫情肆虐下的世界反全球化逆流涌动，更让我们感受到“卡脖子”的威胁与压力，有威胁就会有警醒，有压力就会有动力，中国的本土化高科技企业既是临危受命，也是机会难得，政策与

资源配置红利将会与日俱增。以大数据运用、监控安防、位置定位、人脸识别、人工智能等更适应中国国为代表的高科技在中国将有更广阔的发展空间，围绕北斗全球卫星导航系统和 5G 等新基建在中国将会迎来新一波发展红利。

相比于传统的“铁公基”，“新基建”涵盖了 5G 基站建设、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网，特高压，城际以及城轨交通，涉及了七大领域和相关产业链。“新基建”的加速启动，必将大力刺激中国经济，5G、人工智能、物联网等新兴产业也将迎来重大发展机遇。2020 年我国持续加快 5G 网络建设步伐，工信部预计全年将新建近 5G 基站超过 50 万个。其中中国移动将实施 5G 引领计划和双百亿计划，2020 年将发展 7000 万 5G 用户，销售 3 亿笔 5G 业务、1 亿部 5G 手机、5000 万台家庭泛智能终端和 1500 万行业模组。中国联通 2020 年上半年要与中国电信力争完成 47 个地市、10 万基站的建设任务，三季度力争完成全国 25 万基站建设，较原定计划提前一个季度完成全年建设目标。5G 作为支撑经济社会数字化、网络化、智能化转型的关键

新型基础设施，不仅在助力疫情防控、复工复产等方面作用突出，同时，在稳投资、促消费、助升级、培植经济发展新动能等方面潜力巨大，5G 成为了“新基建”的“拳头兵”。

未来，5G 技术，将为构建智慧社区、智慧交通、智慧城市提供了可能，让我们的生活方式更加便捷和智能，人类社会的工业生产、生活和娱乐将迎来重大改变。

“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”，成为疫后中国经济的新战略方向。在大力发展内循环经济的同时，我们应尽量避免经济内卷化，所谓内卷化 (Involution) 是美国人类学家吉尔茨 (Clifford Geertz) 最早提出的。一种经济和文化发展到一定程度时无法突破自我受限的现象，就像卷心菜一样，长到一定时候就把自己完全包裹起来，再无长大的可能。

陷入“内卷化”的经济，只能低水平自我重复，无法实现高质量跨越式增长。面临百年未有之大变局，天变，道亦变。后疫情时代，中国企业要以转型求发展，适应趋势，危中寻机。■



已是知天命的年龄，刘益谦最想做的是一名公共美术传播者

刘益谦：
公共美术传播者

文 | 曹戊 编审 | 海珍 图 | CFP、东方 IC

刘益谦

新理益集团有限公司董事长
天茂实业集团股份有限公司董事长
湖北省楚商联合会常务副会长

18岁的时候，走在上海街头的刘益谦内心是忧虑的。那时正是改革开放初期，成为“万元户”是许多有梦想的年轻人追求的目标。而才走上社会没2年，他凭借制作皮包的手艺，迅速成为了“万元户”，在同龄人大多都在上学，而他却突然失去了目标。与此同时，危机感油然而生——“如果不做包包了，还能做什么？”这种煎熬在他内心徘徊了近2年，直到有天，他突然想明白了一个道理：“目标是随着社会发展、环境的变化而变化的，只有脚踏实地做好每件事，做事三思而行，行而再思、思而再行，不断修整、完善和提高自己，才能适应新的环境。”这段“开悟”，让刚满20岁的他确立了价值取向，也从此开启了“开挂”的人生之路。

他白手起家，在资本市场一次次创造神话；跨界发展，在投资、保险、金融等领域更是风生水起；在艺术品投资市场，他是知名的“艺术冒险王”，几乎以一己之力将中国艺术品市场带入亿元时代；醉心收藏，他创建的龙美术馆，是中国内地迄今最具规模和收藏实力的私立美术馆。

而今已是知天命的年龄，刘益谦最想做的是一名公共艺术传播者。

1994年3月27日，在北京长城饭店二层大厅，中国嘉德首场拍卖会在此举行，整场拍卖会进行了7个多小时，成交额1423万元人民币。这场里程碑式的拍卖会被认为是“中国拍卖业开始进入现代拍卖市场的标志”。刘益谦也是现场见证者和参与者。当时恰好在北京出差的他，从报纸上看到拍卖会的消息，于是前往观战，最终花了18万元买下了郭沫若的一幅书法和李可染的一幅画。

虽然早在一年前就涉足艺术品投资市场，但这是他第一次“大手笔”买进艺术品，从此便一发不可收拾。他的收藏范围从古代字画到现代油画，从珍稀瓷杂到古代家具，从邮币到玉石，无所不含。

很快，刘益谦成了国内外各大拍卖会的常客。在拍卖场，他总是习惯坐在第一排，有些懒散地斜靠在椅子上，等到其他竞拍者经过多轮激战、弹尽粮绝，眼看拍卖师即将落槌之际，他才不疾不徐地举手报出最后一口价，将之收入囊中。

在鱼龙混杂的艺术品市场上，作为一个不具备专业鉴定能力的外行，“只买贵的”投资理念，虽然常被外界诟病为“土豪”行为，但却蹚出了一条投资新路——“让市场说了算，相信市场的价格形成机制，买最贵的！”刘益谦决定抛开专业知识，依靠市场行情进行判断。



由上海的龙美术馆(浦东馆)和龙美术馆(西岸馆)及重庆市的龙美术馆(重庆馆)构成了独特的“两城三馆”艺术生态,是目前国内相当具有规模和收藏实力的私立美术馆

2009年,他和妻子王薇购入包括宋徽宗真迹《写生珍禽图》、吴彬的《十八应真图卷》、陈逸飞的《长笛手》以及乾隆御制“水波玉龙”宝座等价值13亿元人民币的藏品。这一年,他与王薇击败比利时的尤伦斯夫妇、香港的刘銮雄和台湾的林百里,当选中国艺术权力榜的“2009年度收藏家”。

2010年,他又豪掷7亿元将王羲之的《平安帖》、陈栝的《情韵梅花》等作品收入囊中,再获“年度收藏家”的称号。

2012年6月,在美国权威艺术杂志《ARTNEWS》公布的全球200位顶级收藏家榜单中,刘益谦和王薇夫妇赫然在列,这是中国大陆藏家首次入选该榜单。

2014年,香港苏富比春季拍卖会上,刘益谦以2.8124亿港元成交价,将一只明成化斗彩鸡缸杯收入囊中,创下中国瓷器的世界拍卖纪录。三个月后,刘益谦在鸡缸杯付款和交接环节中,付款刷卡24次,他在交接过程中用鸡缸杯喝茶的举动,更是在网上引起热议。

在接受媒体采访时,刘益谦回应称,“这鸡缸杯20年没见了,现在东西属于我了,就喝了一口,这是很正常的心态”。后来,刘益谦没再用鸡缸杯喝过茶,仅表示“那是个偶然机遇”。

甚至有媒体报道称,2009年以来,刘益谦和妻子王薇每年都要花10亿多在艺术品收藏上。踏足收藏界多年,总共花了多少钱,刘益谦说他也算不清楚了,“1993年到现在27年了,主要的钱都花在收藏里。”

20多年来,刘益谦和王薇买了数不清的东西,家里堆得到处都是,1000平方米的房子走路都要侧着身子过。

2009年,王薇在上海美术馆举办了“红色经典”油画藏品展,第一次将藏品大规模地公开。那次藏品展引起轰动,夫妻俩便产生了建美术馆的念头。在刘益谦看来,自己已经过了通过投资艺术品获利、彰显成就的阶段。“我意识到,美术馆应该是给公众观赏艺术的,决定对外开放。”

66

“我们在不断完善收藏体系，满足社会公众对美术馆的期望。”刘益谦说。

99

在夫妇二人的推动下，刘益谦和王薇夫妇于2012年在上海浦东新区、2014年在上海徐汇区设立了两座龙美术馆，并于2016年在中国西南的重庆建设了第三座龙美术馆。“两城三馆”的艺术构架，让龙美术馆目前国内相当具有规模和收藏实力的私立美术馆，“所以我们在不断完善收藏体系，满足社会公众对美术馆的期望。”

在谈到美术馆的盈利问题时，刘益谦坦言，从商业角度来看，的确是一个赔钱的生意，每年在美术馆上要赔进去几千万元。而他将美术馆定义为公益事业，在未来几十年很难找出盈利模式。

“全世界没有美术馆、艺术馆、博物馆赚钱的，没有这种盈利模式，也不可能你就能找出来啊。”对于能否赚钱，刘益谦显得淡然。这样的心态，也契合了他办公室墙上一副于右任的字《坚忍耐烦》，他说这是对他人人生座右铭的总结。



龙美术馆是由中国收藏家刘益谦、王薇夫妇创办的私立美术馆

对话

“对待财富要有平和的心态”



刘益谦认为，对待财富要有平和心态

“对财富还有欲望，财富的增长和自己的心态有关”

《楚商》：您现在对财富还有欲望吗？

刘益谦：这个想法怎么没有？肯定有。人活着肯定会有这样的想法，可能随着年龄的增长，世界观也会产生不同看法。工作我也还一直在做，也在忙忙碌碌追逐财富的路上。但是在追逐财富的路上，可能会产生失败，要总结，继续去追逐财富，同时也和自己的爱好有关，这个爱好是要花钱的。

《楚商》：您的创富历程很传奇，从进入资本市场开始，您几乎每一次出手都“一击即中”，您投资的秘诀是什么？

刘益谦：我接触资本市场比较早一点，早期的资本市场机会可能更多一点，制度红利更多一些，其实我在资本市场也是有赚有亏的，不过是运气更大一点。

当一个投资机会在面前，需要去把握的时候，很多人可能会犹豫、焦虑，但是事后又会后悔，我觉得首先机会的来临是给有准备的人，我也会有焦虑的心情变化，也会亏，我认为中国资本市场发展了三十年，从无到有，再到今天，格局在变化，参与的主体也在不断变化。在这中间，投资决策、投资亏损都应该有平和的心态，前提是所做的每一笔投资都在可控范围之内。

《楚商》：您是怎么驾驭财富的？

刘益谦：当一个人有了钱以后，财富本身是个很难的话题。一个人对财富的欲望是很难控制的，对财富的驾驭就是对人性的驾驭，怎么去控制自己的情绪，自己的贪婪，在这个过程中，我感觉财富的增长和自己的心态有关系。有的人财富增长很快，经过几次经济的波动之后，最终财富在缩水。在做一件事情过程中，每个人都是希望把事情做好，但是很多事情不能按照你的欲望、你的理解去发展，财富也是一样，所以对待财富要有平和心态。

“交学费，让我学会用什么角度去理解、欣赏一件作品”

《楚商》：投资家和收藏家，这是外界给您定义的两个身份，您自己更喜欢哪一个？您认为两者有什么共同之处吗？

刘益谦：我不在乎怎么定义。做投资就是我的工作，收藏是我的个人爱好，在享受生活的时候，用更好的心态，去热爱自己的爱好，同时用轻松的心态去更好的工作。

《楚商》：您对收藏是怎么产生浓厚兴趣的起源是什么？

刘益谦：这不是一句话两句话能说清的。这个爱好也不是近几年才有的，是我努力工作开始就有的。

通过收藏让我了解了艺术品的行情、背后的文化，收藏一件作品，看到的不仅是表面的字画，也有背后的文化、历史，让我在这个过程中增长了知识，这个学习的过程，对历史的了解，比书本上更生动。

《楚商》：您还记得自己买的第一个藏品是什么吗？

刘益谦：我的第一件藏品就是在嘉德拍卖上买的，当时对艺术品不懂，艺术家地位也搞不清楚，从没有参与到敢于参与，我走出了第一步，只是一种机缘巧合。

《楚商》：这么多年应该也是交过学费吧？

刘益谦：学费肯定是交过。就像交朋友，人都有交友不慎，但是发现不当后吸取了什么经验，这很重要。我在购买艺术品过程中，也交过一些学费，但是就是通过这种学费，让我学会用什么角度去理解、欣赏一件作品。

《楚商》：收藏了这么多作品，您对艺术品鉴赏的能力提高了吗？

刘益谦：我不敢说自己是专业的，但是我也看了二十多年，总比原来一点不懂要强。

好的艺术品，自己是会说话的，好的东西有灵气和生命力，很难用语言去表达清楚，只能自己感觉。更多的鉴赏是基于对中国传统的文化理解，也需要专业性和眼缘，现在第一感觉比以前提高了，同时也听听专业人士的建议，鉴赏作品还是离不开逻辑关系，凭什么说这个东西好，肯定是有逻辑关系。比如拿一副宋朝的画出来，看这个作品的时代背景是不是吻合，这个画从宋朝以后经历过什么人收藏的传承，这一千年跑哪里去了？肯定有一个传承的过程。

《楚商》：第一次收藏带来的愉悦感、收获感和后来相比，是否有很大变化和调整？

刘益谦：我从 1993 年开始接触收藏，现在已经有 27 年了，前面几年收藏过程中，自己就是晕晕乎乎的，喜欢用自己的主观观点去决定买什么藏品，随着市场做判断，相当于是盲从的。一件藏品，大家都说好，是不是观点就是正确的，个人没有判断力，只有积累到一定程度，对整个收藏体系有所了解，判断力才会增长。

《楚商》：有没有统计过收集了多少藏品？最满意的藏品是什么？

刘益谦：没有。最满意的也很难说，就像人的五个手有长有短，你不能说今天喜欢这个长的，就不喜欢这个短的，都有各自的功能。不能简单的用一个价格去判断哪件是最喜欢的。

“我的藏品都经得起阳光化”

《楚商》：您几乎每一次出手都很大手笔，屡次刷新拍卖纪录，这种“只买最贵”可以定义为您的风格吗？

刘益谦：“只买贵的”从这句话可能很多人看到会有点刺眼，难道只有你有钱，别人没钱吗？这种感觉是不舒服的。这不是一件简单的话，是有背后的逻辑的。不同藏品有的卖一百万，有的卖一个亿，一个亿和一百一千万中间，肯定差个十万八千里。同样花一个亿，你买一百件一百万的藏品，和买一件一个亿的藏品，若干年以后，我敢肯定没人会记得你买了一百件什么作品，但是肯定会记得某个人买了一件一亿的藏品。

从古至今，任何一个中西方艺术家，在创作艺术的过程中，不是每件都是精品，都脱离不了 28 法则，他一生中可能创作了五百件作品，可能就五十件比较好。同样一个艺术家作品拿出来，那也不是每个价格都一样，也有高有低。所以从这个逻辑来看，买贵的东西肯定是对的。这就是我的投资理念。

当然如果只看价格，是很狭隘的。我参与艺术品拍卖这么多年，也有过程，当年放弃过的藏品，别人买走了，现在回过头来看，觉得不应该放弃，因为只有这些东西才是值得记住和念想的，现在回过头来看，任何一次放弃都是错误的。包括现在整个艺术市场也是这样，分化很严重，贵的东西越来越贵，比我有钱的人很多，但是要达到我这个收藏规模，时间成本很高，需要等待，不是有钱就一下能买到。

《楚商》：外界传言您的藏品都是靠“抢”来的？

刘益谦：我的藏品都经得起阳光化，因为本身卖的都很贵，说是“抢”来的，其实都是实打实用钱买来的。比如底价 100 万的东西，我可能最后要花 2000 万才能买到，这 2000 万不是我从 100 万直接叫上去的，是很多人在轮番叫价的过程中涨上去的，整个拍卖过程可能只要几分钟，但这些人他们很可能用他们的专业背景和专业背景，花几个月甚至更长的时间去研究，所以，看得到东西的价值，因为他们都“把关”了一遍，我就不需要再去费力研究了，最后我出的钱比他们多一些，东西就归我了。



“我在做美术馆之前就想好了，做公益就是要付出，从没想通过美术馆获得收益。”刘益谦说

《楚商》：抛开玩笑，一件艺术品，值不值得买？多少钱买？您是怎么考虑的？

刘益谦：我买艺术品二十多年，我知道什么样的东西，一个人一辈子追逐不一定追得到的。你看民国时期有很多大家，京城四公子之一张伯驹，可以为了一幅画卖掉几个北京四合院，就是因为他这种行为，才让中国很多国宝没有流失。现在北京的四合院多少钱？已经不是钱的问题，超越了金钱的概念。

前几天我看到一个法国商人提出的观点，法国新冠疫情很严重，把蒙娜丽莎拿出来卖 500 亿欧元，只要有这个疯狂的想法，肯定有人拍。蒙娜丽莎这个作品已经超过了艺术范畴，不论人种、宗教信仰，大家都可能去罗浮宫看过这个作品，对全世界的人都无法替代的一件作品。人类在发展的历史中，我们记载主要是文化、历史，这也是艺术品的价值——穿越时间、空间、种族。

“我们在不断完善收藏体系，满足社会公众对美术馆的期望”

《楚商》：您收藏的标准是什么？

刘益谦：我的收藏有几个阶段，最初很肤浅，只是收藏，我认为我收藏到今天，我

不仅是艺术收藏，也在上海开了美术馆，从个人收藏转换成美术馆对公众开放的角色转变，在这转变过程中，我美术馆需要什么样的作品展现给公众，以前可能是个人喜欢就可以，现在要面对大众群体，就不能这样了。我现在收藏门类很广泛，投入了大量人力物力在里面，所以开了美术馆，也给自己增加压力。

以前只是个收藏者，是兴趣，现在让角色发生变化，承载了公共美术传播者，更多地需要从传播角度让更多人去理解中国的历史、文化的精美之处，欣赏到传统文化之美。现在的年轻人高学历多，对艺术的热爱肯定比我们这代人深，年轻人更多是在创业，同时也需要精神层面的愉悦感，所以我们在不断完善收藏体系，满足社会公众对美术馆的期望。

《楚商》：美术馆是一个亏本的生意，您为何还要做？

刘益谦：开办美术馆，是一个公益事业，不是经营性质的，从营业执照上就做了定性。所以我在做美术馆之前就想好了，做公益就是要付出，从没想通过美术馆获得收益。

从美术馆角度来说，全世界也找不到一家能赚到钱的美术馆，不能因为它亏损就不办，因为大众有需要。国有美术馆基本是由财政来支撑，在国外更多的是一些慈善家、企业家来捐助。

再过 2 年，我也差不多收藏 30 年了，前 20 年我忙于个人的收藏，后 10 年我承担了美学推广、美学传播的角色，所以 8 年前，我开了第一家龙美术馆。我认为，人活着总要有点兴趣、信仰，很难用“为什么要这样做”来回答。我想，我不做，也会有别人去做。■



疫后重振！全国民企帮湖北

文 | 马柏杉 图 | 本刊资料库

8月，武汉迎来了一波商界大咖，他们的到来为疫后重振的湖北注入了活力，释放着湖北进入“高能”时刻的信号。

8月11日—12日，以“心手相连、助力湖北”为主题的“全国工商联携手知名民企助力疫后重振脱贫攻坚湖北行”实地行大会，在武汉举行，这是武汉解封后的首场重磅级活动，意在号召全国知名民营企业，继续为湖北疫后重振脱贫攻坚助力。

楚商联合会会长、泰康保险集团股份有限公司董事长陈东升，正泰集团股份有限公

司董事长南存辉，新希望集团董事长刘永好，复星国际董事长郭广昌，物美集团创始人张文中，正邦集团有限公司董事长林印孙，均瑶集团有限公司总裁王均豪，广东恒兴集团有限公司董事长陈丹，玖龙纸业董事长张茵，三全集团董事长陈泽民等来自全国各地的200多名知名民营企业，不顾核酸检测、隔离等手续的繁琐，前往武汉为活动站台，并在会议中集体向湖北深情“表白”：湖北发展的优势没有改变，营商环境也越来越好，看好湖北的发展，未来一定“浴火重生”！

在当天的活动中，还举行了签约仪式，长江国际医学中心、长江高科芯城、湖北光谷东大学城、汉阳健康文化蜂巢等 30 个投资湖北项目的投资方代表与政府现场签约。

“全国知名民营企业到湖北实地行，助力湖北疫后重振、脱贫攻坚，充分体现了全国工商联对湖北疫后重振的高度重视、对湖北人民的深情厚谊，也充分体现了兄弟省区市工商联、全国知名民企对湖北发展的关心和支持。”湖北省委书记应勇在活动中致辞道。

面对企业家的“表白”，他亦积极回应称一定会当好“有呼必应、无事不扰”的“店小二”，以更大力度、更好实效保护和激发市场主体活力，持续打造市场化、法治化、国际化营商环境，让湖北开放的大门越开越大、合作的领域越拓越宽。

事实上，早在此次实地行活动之前，“知名民企网上湖北行”已在网上拉开序幕，其成果颇丰。此次实地行活动，是对“网上行”活动的巩固和扩大。

“知名民企网上湖北行”活动了涵盖爱心认筹、惟楚有才、项目超市、味爱湖北、诗画荆楚和市（州）会长客厅等六大版块，得到了全国民营企业的踊跃参与，取得了助力湖北经济社会发展的丰硕成果：

据统计，在网上行活动中，全国共有 110600 家民营企业捐款 172.23 亿元，捐物价值 119.32 亿元。其中直接捐赠到湖北捐

款 58.15 亿元，捐物价值 47.60 亿元。其他多数民营企业通过捐赠到本地政府和慈善机构转赠给湖北。另外，湖北“解封”以来，民营企业投资湖北项目 1577 个，投资金额 4765.13 亿元。

其中，“爱心认筹”版块，由湖北省扶贫办按“就近相邻、十人一组、每组 2 万元”，将所需扶贫资金均分为 5644 个爱心包，截至目前，已有 430 家单位（个人）参与爱心认筹，认筹金额 11288.4 万元，实现湖北省现有贫困人口帮扶全覆盖。

“均瑶集团爱心认筹 200 万元！”均瑶集团总裁王均豪说，“后续我们将持续为湖北脱贫攻坚贡献力量，一如既往地助力湖北疫后经济重振”。

目前线上认筹虽已结束，但线下捐赠仍在持续进行，更多企业家仍在助力剩余贫困群众早日摆脱贫困，与全国人民一起步入小康。

除了爱心认筹，企业家们还通过村企对接，助力湖北脱贫攻坚。截至目前，589 家民营企业（商会组织）结对帮扶湖北 454 个扶贫攻坚村，实现了村企帮扶全覆盖。

“味爱湖北”版块在湖北 17 个市州和北京设立主会场，联合各直播平台、企业家代表、新媒体平台、知名艺人等共同助力，重点推介一批湖北特色农产品，覆盖 400 多家企业 1000 余种商品。

威达高科技控股有限公司董事长周桐宇

等一批企业家，亲自上阵为湖北特色农产品直播带货，助力消费扶贫。5月30日至8月6日，在平台直播与企业大宗采购的共同助推下，完成销售额近3.49亿元。在抖音、快手、百度、淘宝、京东等平台千余款商品累计实现销售总额1.83亿元，销量达389万件。

此外，物美麦德龙、千喜鹤集团、稻花香集团、居然之家等从湖北采购和预购农产品1.62亿元，仅物美麦德龙就已购销湖北农产品5500万元。

对于企业采购来说，网上行只是开端，优先采购湖北农产品将会持续，如千喜鹤集团还将采购1200万元农产品，点筹网预计采购湖北农产品3亿元。

“项目超市”版块通过“直播+录播+云推介”，汇集湖北省级、市州近千个重大项目，供企业投资选择，搭建合作共赢平台。同时，活动还采取“省上行+市州行”相结合的方式，开展湖北17个“市（州）长会客厅”线上直播，推动民营企业与湖北开展务实合作、共享发展机遇。

荣民集团史贵禄、三全食品陈泽民、恒力集团陈建华、修正药业修远、亲亲集团许清流、全联并购公会尉立东、水产业商会田全海、盘石联合创始人吴月凌等近70位企业家做客“市（州）长会客厅”。通过项目推介，民营企业家们投资兴趣浓厚，达成投

资项目41个，合同投资额1228.8亿元。

“诗画荆楚”版块按下湖北文旅复苏“重启键”，通过云上推介，在线带货湖北文化旅游产品，5月30日—6月3日，携程专题页面日均浏览量40万—50万，预订湖北旅游产品人次环比活动前增长约19%，收入环比增长约15%。马蜂窝平台有关湖北文旅资源和产品的浏览、搜索等数据较活动前环比增长80%，交易量近千单。

活动搭建的“惟楚有才”就业创业人才服务平台，累计有2193家企业提供106203个就业岗位。

“我们不仅要扶一把，还要扶到家”，新希望集团董事长刘永好表示，在“知名民企网上湖北行”后，新希望要将当时确定的在湖北的投资目标翻倍，“未来3年我们要在湖北投资约200亿元，新增约4000名包括大学生在内的各类就业，并通过产业上下游拉动就业2万人以上”，刘永好说。

不难看出，在湖北疫后重振、脱贫攻坚的道路上，全国民企的帮扶力量不容小觑，他们用实际行动和真金白银履行了企业家的社会责任，体现了企业家的家国情怀和担当。

另一方面，民营企业对湖北的支持，也释放了湖北经济发展潜力大、值得投资的积极信号。凤凰涅槃，疫后重振！湖北的未来大有可为。■

助力疫后重振灾后重建脱贫攻坚 全国工商联携手知名民企湖北实地行

文 | 雷玲 图 | 刘畅

8月11日上午，全国工商联携手知名民企助力疫后重振脱贫攻坚湖北行大会在汉举行。

全国知名民营企业家齐聚一堂，为推动湖北疫后重振、灾后重建和脱贫攻坚建言献策、加油助力。

中央统战部副部长、全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江，省委书记应勇出席大会并致辞。省委副书记、省长王晓东主持。

省政协主席徐立全，省人大常委会党组书记、常务副主任王玲出席。

徐乐江在致辞时表示，在我国经历了新冠疫情严峻考验、经济社会发展呈现稳定转好态势的特殊时刻，在湖北疫后重振、爬坡上坎的关键时期，在广大民营企业学习贯彻习近平总书记在企业家座谈会上重要讲话精神、重整士气迎难而上的重要时候，举办“知名民企湖北行”活动具有特殊的意义。希望





中央统战部副部长、全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江出席大会并致辞



省委书记应勇出席大会并致辞

各位企业家将助力湖北与把握国家扩大内需战略基点有机结合，在湖北发现更多商机，与湖北共享发展机遇。希望各地工商联继续加大与湖北方面的对接，为项目落地、为民营企业助力湖北发展提供精准服务和便捷条件。

应勇表示，全国知名民营企业家到湖北实地行，助力湖北疫后重振、灾后重建、脱贫攻坚，为湖北集聚人气、凝聚财气、汇聚商气，充分体现了全国工商联强烈的责任担当、新时代民营企业家的家国情怀和对湖北人民的深情厚谊，也充分体现了兄弟省区市工商联、全国知名民企对湖北发展的关心和支持，增强了湖北夺取“双胜利”、决胜全面小康的信心和决心。他真诚欢迎企业家抢抓历史机遇，投资湖北、深耕湖北，在支持湖北的同时实现自身更好发展。他表示，将当好“有呼必应、无事不扰”的“店小二”，以更大力度、更好实效保护和激发市场主体活力，持续打造市场化、法治化、国际化营商环境。

全国工商联领导樊友山、鲁勇，省领导尔肯江·吐拉洪、黄楚平、王瑞连、王忠林、

赵海山出席大会。全国工商联党组成员、秘书长赵德江介绍了“知名民企网上湖北行”活动以及全国工商联支援湖北抗击疫情和疫后重振的基本情况。

据介绍，活动启动以来，8个兄弟省市工商联、光彩会、扶贫基金会等430家单位及个人爱心认筹1.12多亿元，598家民营企业及商会结对帮扶湖北454个重点扶贫攻坚村，2193家省内外民营企业为湖北提供就业岗位10.6万个，带货帮销湖北农产品3.49亿元。全国工商联积极宣传推介湖北，促成民营企业来鄂投资项目41个，合同投资额1200余亿元，涉及芯片、新能源、新材料、医疗康养、文创旅游等领域，其中100亿元以上项目5个。本次大会现场签约项目30个，投资金额1166.5亿元。

现场，知名民营企业家代表南存辉、刘永好、陈东升、郭广昌、张文中、林印孙、王均豪、陈丹、张茵、陈泽民、何超琼等先后发言。北京、天津、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东等8省市工商联负责人及知名民企负责人代表参加大会。■

民企湖北行，这些企业家挺湖北、信湖北、投湖北！

文 | 雷玲 图 | 刘畅

8月11日上午，在“知名民企湖北行”实地行活动上，陈东升、刘永好、南存辉、郭广昌、王均豪、张文中等集体向湖北深情“表白”：湖北发展的优势没有改变，营商环境也越来越好，看好湖北的发展，未来一定“浴火重生”。全国企业家坚定看好湖北，用实实在在的真金白银投资湖北，助力湖北经济重振。



陈东升：未来投资湖北会超过 1000 亿元

“湖北虽然受到疫情冲击，但是所有的优势都没有变。”湖北省楚商联合会会长、泰康保险集团董事长陈东升，再次向全国企业家推介家乡湖北。

他认为，当中国经济的增长方式从出口、投资驱动转向消费、内需驱动，中国经济前沿就开始从沿海转向内地，转向庞大的 14 亿人口的消费市场。湖北武汉处在中国经济地理“弓形”结构弓箭的发力点上，“弓箭理论”“米”字型高铁网加上黄金水道，区位优势全国独一无二，必将成为国内大循环的战略支点，成为新的“沿海”。

陈东升坚定看好湖北，并表示泰康现在已经在湖北投资近 600 亿元，未来总投资额肯定会超过 1000 亿元。



南存辉：在湖北打造“一院、一园、一基金”

“疫后重振的湖北营商环境越来越好，发展活力越来越强劲，这为广大民营企业走进湖北、投资兴业提供了广阔的舞台。”全国工商联副主席、正泰集团股份有限公司董事长南存辉表示，正泰将汇聚近 40 年来的技术创新成果，积极参与湖北疫后建设、全力助推湖北高质量发展。

未来，将在湖北打造“一院、一园、一基金”。发挥湖北高教人才资源优势，拟在武汉建立正泰集团华中技术创新研究院；结合正泰智能制造和工业互联网云平台技术优势，建设工业与电力新能源科创孵化园；引进浙民投母基金成功做法，引入社会资本资源，与地方政府联合设立科创引导基金，助推湖北产业创新发展。同时，发挥正泰智慧能源物联网技术优势，助力湖北绿色经济和智慧城市建设。



刘永好：未来三年在湖北投资 200 亿

“助力湖北疫后经济重振和脱贫攻坚，新希望责无旁贷。我们不仅要扶一把，还要扶到家。”全国工商联知名企业委员会轮值主席、新希望集团董事长刘永好表示，未来三年，新希望集团要在湖北投资约 200 亿元，新增约 4000 名包括大学生在内的各类就业，并通过产业上下游拉动就业 2 万人以上。

刘永好表示，新希望集团将重点围绕农牧食品、生态环保、数字经济、城市建设、就业培训等领域开展深度合作，积极参与湖北省脱贫攻坚和经济重振，推进湖北的产业转型升级及经济社会高质量发展。

作为川商总会和亚布力轮值主席，刘永好表示将带领两方的企业家加大对湖北的投资，积极参与湖北经济重振。



张文中：以武汉为中心，建设大型数字化供应链中心

物美集团创始人张文中为湖北经济重振提了三个建议：

第一，后疫情时代，发展经济必须坚定不移坚持数字化转型。如果湖北能将数字化与零售业结合起来，一定能够实现共赢。

第二，加大产销对接，为湖北产品走向全国打通渠道。目前，物美麦德龙的年销售额已达到 1000 亿元，他愿意利用麦德龙的国际渠道，带动武汉、湖北的农产品销往全国，销往世界。

第三，加强食品安全标准，实现全程可追溯，依托数字化供应链，落实全部全程冷链。物美麦德龙已建立一套成熟、可追溯的质量管理体系，拥有成功经验。

张文中提及，武汉是全国冷链物流关键枢纽，对于物美麦德龙来说，具有特殊地位。今后，将以武汉为中心，建设大型数字化供应链中心，南北协同，东西互通，服务湖北，覆盖华中，走向全国。



林印孙：在鄂再投资 330 亿元

全国工商联常委、正邦集团有限公司董事长林印孙介绍，正邦集团至今在湖北的宜昌、洪安、蕲春、沙洋等 12 个县市区投资了 17 个项目，共计投资 40 多亿元，通过施行公司 + 农户、公司 + 贫困户，“四提供二担保”的产业扶贫模式，带动了 3 万贫困户增收致富。

林印孙表示，今年继续再招收 2.5 万名大学生就业，在武汉开展多场大学生招聘。他承诺，进一步加大在鄂投资力度，助力湖北疫后重振。正邦集团将在黄冈、孝感等 7 个市州投资 330 亿元，力争出栏生猪 1500 万头，争取早日投产，为湖北发展作出更大贡献。



郭广昌：从健康、快乐、富足产业出发，助力湖北发展

“作为一个深耕湖北、深耕武汉的企业，一直希望为武汉多做一些事情。”复星国际董事长郭广昌表示，将从复星深耕的健康、快乐、富足产业出发，在做大做强存量项目的同时，抓住更多增量项目的机会，利用好复星的全球资源和能力，助力武汉的企业走向世界。

在大健康产业领域，复星希望把大健康产业资源更多地导入武汉。当天，现场签约的武汉汉阳健康文化蜂巢项目，就把复星旗下的国际高端养老品牌“星堡”品牌首次引入武汉。

在“快乐产业”方面，集团豫园股份旗下的如意情生物、高端护肤品牌 WEI 等在武汉的企业，也都完全恢复到疫前产量，也将继续支持两个企业做大做强，为武汉创造更多的产值。

在富足产业方面，武汉 BFC 复星外滩中心和云尚·武汉国际时尚中心将投资超过 600 亿元，未来将把 BFC 复星外滩中心打造成武汉夜空中最亮的一颗星。



王均豪：做好湖北招商引资服务员

“作为半个湖北人，也算是东道主，为湖北经济多作贡献，支持湖北新发展，我们责无旁贷！”全联农业产业商会会长、均瑶集团有限公司总裁王均豪，向湖北深情“表白”。

自 1999 年帮扶三峡库区移民开始，王均豪、均瑶集团与湖北结缘已经超过 20 年，先后在乳品饮料、酒店、生物大健康、旧城改造、航空等多个产业规划布局，始终与湖北同行。

“湖北有良好的营商环境，创新的服务理念，让企业家们能够在这里安心做企业，踏实求发展。”王均豪还不忘推介湖北：“欢迎大家参与湖北投资建设，有意向的企业家可以来问问我，我会做好招商引资的服务员。”



陈丹：助力湖北打造千亿级的小龙虾产业

“这次来到武汉，很高兴看到这座英雄之城已经重现往日活力，湖北经济社会各方面发展也正在加快恢复，我们对湖北的发展前景充满信心。”广东恒兴集团有限公司董事长陈丹强调，湖北是恒兴在华中布局的重要区域，2012 年，恒兴已在汉川投资设立子公司，专业从事水产饲料研发、生产和销售。近年又不断加大投资，助力湖北打造千亿级的小龙虾产业。

陈丹透露，目前，恒兴正在汉川进行第二期投资，同时，为加快国内大循环布局、积极扩大内销，还筹划继续在湖北其他地方新建饲料厂和水产养殖、加工食品基地，帮助更多农户通过水产养殖发家致富，让更多消费者就近享用到优质、安全、营养、美味的食品。



张茵：湖北荆州是投资的好地方

“湖北一解封，荆州监利市领导就来到玖龙东莞总部招商推介，让我们非常感动，也非常钦佩。”玖龙纸业董事长张茵就将原计划放到其他地方的项目转到湖北，全力支持湖北经济的复苏。

张茵表示，在项目洽谈中，她真切感受到湖北荆州监利的热情诚恳、高效务实、稳健负责，双方很快达成共识，只用了不到两个月的时间就完成了新项目落地。她深深感到：湖北荆州的确是一块投资的好地方！

“玖龙也将举全集团之力，将荆州基地重点打造为当地制造业的一张名片。”张茵透露，玖龙荆州项目总投资约 135 亿元，项目建成后预计年总产值将达 145 亿元，年纳税额约 10 亿元，同时为地方新增就业超过 3000 人。



陈泽民：在江夏建设三全食品长江中部总部基地

三全集团董事长陈泽民表示，三全食品作为中国最大的速冻食品上市公司，万江新能源集团作为地热清洁供暖的领军企业，将竭尽所能为解决湖北老百姓温饱民生，助力湖北经济社会发展作出贡献。

三全集团计划在武汉江夏地区建设三全长江中游的总部生产基地，以实际行动支持湖北的疫后重建。该项目先期投资 8 亿元，可提供就业岗位 4000 多个，预计实现年产值 15 万吨，带动湖北三农发展，解决农民的收入，增加农副产品的附加值和就业问题。

为更好满足人们对美好生活的向往，万江新能源集团也有意进入湖北，投资武汉，打造南方地区清洁供暖示范工程，满足人们冬季对供暖需要。公司将清洁能源通过大数据、互联网、物联网、云计算、5G 技术和智慧城市建设相结合，参与武汉城市新基建。



何超琼：在网络上推广湖北丰富的旅游资源

信德集团行政主席、美高梅中国控股有限公司联席董事长何超琼，通过网络视频连线，为湖北加油助力。

她表示，疫情对湖北旅游、外贸进出口以及招商引资都造成了冲击。作为全球旅游业商会的会长、世界旅游经济论坛秘书长，何超琼十分愿意在专业领域上，通过国际影响力的平台，以及运用庞大的旅游组织、网络关系，包括论坛的合作伙伴，在国际的网络上推广湖北丰富的旅游资源，说好湖北抗疫的成果，重建国际对我国旅游的信心。■

楚商寄语家乡

为支持湖北经济社会发展，在“知名民企网上湖北行”成功举办并取得良好成效的基础上，8月11日—12日，以“心手相连、助力湖北”为主题的“知名民企湖北行”实地行活动举行，巩固拓展“知名民企网上湖北行”活动成果。

此前，5月30日至6月3日，“知名民企网上湖北行”活动在线上举行，涵盖爱心认筹、惟楚

有才、项目超市、味爱湖北、诗画荆楚和市（州）长会客厅等六大版块，全媒体融合联动，得到了全国民营企业的积极响应和踊跃参与，取得了助力湖北经济社会发展的丰硕成果，彰显了民营企业浓厚的家国情怀。

其中，作为从荆楚大地发展或走出去的广大楚商企业家，心系家乡，通过实际行动助力家乡湖北疫后重振和经济高质量发展，并积极号召广大企业家投资湖北，展现出新时代的楚商精神。



湖北省楚商联合会会长、泰康保险集团董事长陈东升：

湖北发展潜力无限，是投资兴业的宝地

英雄的湖北、英雄的武汉在战胜这场疫情后重启经济，全体楚商全力做好就业、投资、带货，打赢这场疫情过后的扶贫攻坚战，一定和家乡人民战斗在一起，同舟共济，武汉必胜，湖北必胜！

再次向各位企业家推荐湖北、推荐武汉。湖北具有独一无二的区位优势、丰富的科教人才资源和雄厚的产业基础，发展潜力无限，是投资兴业的宝地。同时，湖北省委省政府提出当好“有呼必应，无事不扰”的“店小二”，一定会为企业家的投资发展营造更加良好的环境。



全国工商联副主席、湖北省楚商联合会执行会长、小米集团董事长雷军：

将积极参与湖北疫后重振和经济发展

在党中央的领导下，经过社会各界艰苦卓绝的努力，湖北疫情防控阻击战已经取得了重大成果，但我们还不能松懈，仍要继续做好各方面的防疫工作，希望疫情早日彻底结束。作为企业家，我们都要积极准备，为防疫持久战打好经济基础，为高质量的发展做出新的成绩。湖北传统工业基础雄厚，在5G、人工智能等新基建的助力下，将迎来转型升级、创新涌现的美好前景。小米，金山和顺为将会加大投资力度，积极参与湖北疫后重振和经济发展，为湖北重振雄风做出更大的贡献。



湖北省楚商联合会常务副会长、360集团董事长兼CEO周鸿祎：

湖北的发展优势没有变，前景依旧美好

回到湖北，一个最直观的感受就是看到了所有的生活秩序都恢复了正常，烟火气非常足，相信湖北经济重振指日可待。

湖北是投资的热土，是兴业的宝地，是一带一路，长江经济带，中部崛起等国家战略的交汇点，近期国家出台的一系列支持湖北发展的政策，未来湖北发展潜力很大，湖北的企业非常敢于创新，能够最快适应外部的环境变化，我对湖北的发展充满了信心。

因为疫情，湖北为全国作出了巨大牺牲，但是湖北本身的发展优势没有变，未来的发展前景很美好。



**湖北省工商联副主席、湖北省楚商联合会执行会长、卓尔控股董事长阎志：
推动家乡疫后重振是本分也是责任**

卓尔是从湖北成长起来的，应该承担企业责任，与这片土地同甘共苦、风雨同舟。我们将聚焦聚力，打造面向世界的商品交易服务，助推武汉建成全国商贸物流中心。我们将进一步深耕湖北，投资文旅、会展、物流等项目，带动当地居民就业。我们将加快布局高端制造业发展，同心同德，化危为机。

今年我们全面启动深耕湖北战略，湖北经济发展疫后重振脱贫攻坚，湖北企业要作出应有的贡献。我们参与家乡的经济建设，推动家乡疫后重振是我们的本分也是我们的责任。

卓尔在武汉、宜昌等湖北十多个地市布局产业，这次知名民企湖北行，我们将和长江新城签约，投资打造长江国际医学中心，项目以高端综合医院和一大批专科医院、医疗研究机构组成大健康产业园区。相信将对湖北武汉医疗体系完善有一定帮助。



**湖北省楚商联合会常务副会长、当代集团董事长艾路明：
将继续“重仓”湖北、“重仓”武汉**

湖北取得了重要的抗疫成果，有着丰富的抗疫经验，在未来发展上潜力无限，是一个合适的投资地点。企业家这次来湖北，是在正确的时间，投资了一个正确的地方。

好的营商环境是湖北经济发展的核心竞争力，湖北全面对标国际国内一流标准，花大力气优化营商环境，进一步增强了市场、社会和企业信心，激发了市场活力和社会创造力。省委省政府提出，要弘扬‘店小二’精神，并针对企业所需，出台一系列实实在在的举措，不仅让企业在湖北留下来，还能发展好。

没有比湖北更好的投资机会，也没有比湖北更好的投资地点，相信企业家们在武汉，不仅能取得投资方面的成功，还能收获湖北人民的感恩。将继续“重仓”湖北、“重仓”武汉，并在全国各地寻找合适的产品和项目，引进落地湖北。



**湖北省楚商联合会副会长、北京约瑟投资董事长陈九霖：
准备“长线”投资湖北**

我就是湖北人，非常看好湖北。疫情给湖北企业带来了很大冲击，建议政府采取行之有效的措施，帮扶中小企业渡过难关。企业界也应当行动起来，互相帮助。

虽然面临困难，但湖北面临更多的机遇。当前，投资湖北的成本在降低，而发展的态势、区位人才等优势依然巨大，因此安全边际加大，非常适合投资。尤其是投资那些潜力大、前景好的湖北企业。

今年我们和长江证券签约，组建一只疫后重振基金，预计总额 15 亿元。因为看好湖北，这只基金我准备“长线”投资湖北，给湖北的企业家更多时间，助力他们更好发展。楚

CHUSUN MEDIA

团队项目案例 融媒体

微信公众号代运营



微信派



湖北电影制片厂



电波兄妹

企业宣传、内刊设计



天风证券企业内刊

楚童学儿童画册

项目文案、撰稿

- 浙江卫视电视剧《陪读妈妈》
- Van Cleef & Arpels 梵克雅宝典藏臻品回顾展
- 腾讯 2017“T-DAY”腾讯开放日
- 2019 华新集团西区、华新集团事业部年度故事片
- 世茂锦绣长江 2019 年度《其实武汉很动听》2020 年度《我家住在长江边》大型广播纪录片
- 第八届中国长江三峡旅游节暨宜昌百里荒三峡首届高山草原音乐帐篷节

视频拍摄



重庆欢乐谷HVE电音节开场动画

线上推广包装



经典音乐广播



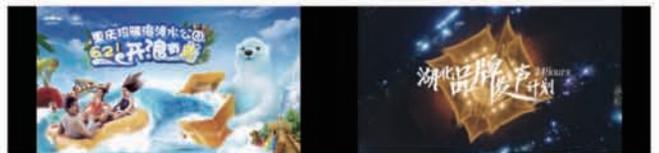
楚天音乐广播



尺物



湖北之声



重庆玛雅海滩宣传视频

湖北品牌发声计划



8月18日，总部位于宜昌的湖北均瑶大健康饮品股份有限公司正式登陆上交所主板

浙商在鄂兴业范本： 均瑶健康成功 IPO

文 | 马柏杉 图 | 本刊资料库

8月18日，总部位于宜昌的湖北均瑶大健康饮品股份有限公司（以下简称：均瑶健康）正式登陆上交所主板。

本次 IPO，均瑶健康共发行 7000 万股股票，发行后总股本为 4.30 亿股；股票发行价格为 13.43 元，发行市盈率为 22.98 倍，募集资金总额约 9.40 亿元。

8月18日，均瑶健康的开盘价为 16.12 元。同时，开盘即涨停，股价为 19.34 元，涨幅达到首日最高涨幅限制 44.01%。

这意味着，作为国内知名民营企业集团的均瑶系如虎添翼，再继吉祥航空、爱建集团和大东方之后，将成功拥有第四家上市公司。

66

纵观均瑶健康 20 年来在湖北兴业至登陆资本市场的业绩，堪称浙商在鄂投资的优质范本。

99

均瑶集团虽为浙商企业，但均瑶健康总部位于湖北宜昌，成功 IPO 后将为湖北大健康产业再添一支劲旅，纵观其 20 年来在湖北兴业至登陆资本市场的业绩，堪称浙商在鄂投资的优质范本。

抢抓大健康“风口”，均瑶上市动能足

均瑶健康前身是成立于 1998 年的均瑶集团乳品有限公司，其主营业务为乳制品及含乳饮料的研发、生产与销售。

2011 年起，均瑶健康推出“味动力”常温乳酸菌系列产品，从而进入常温乳酸菌饮品市场，是国内最早生产与销售常温乳酸菌饮品的品牌企业之一。截止目前，公司在湖北宜昌和浙江衢州拥有两个工厂，“味动力”系列产品仍为其主打产品，产品市场竞争力较强，市场占有率位居前列。

此次 IPO，均瑶健康之前拟募资 11.99 亿元。其中 8 亿将用于自有工厂项目，包括均瑶健康饮品湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料 10 万吨及科创中心项目、均瑶大健康饮品浙江衢州产业基地扩建年产常温发酵乳饮料 10 万吨项目等。另有 3.8 亿

用于饮品品牌升级建设项目。

从招股书中的营收、利润等数据看出：据招股书披露 2017 年至 2019 年，均瑶健康主营业务收入分别为 11.46 亿元、12.87 亿元、12.46 亿元，实现净利润 2.26 亿、2.81 亿元和 3.03 亿元，其中，“味动力”品牌乳酸菌饮品的销售收入占比分别高达 97.89%、96.89%、91.04%。

这也反映了均瑶健康专注主业，且平稳增长的走势。据均瑶健康透露，未来公司将在巩固目前领域的市场竞争地位的基础上，将通过继续增强创新能力和研发实力推动产品升级，优化产品结构。

从市场趋势来看，大健康产业势头强劲，均瑶所处的乳业细分领域更是呈逐年攀升之势，因此均瑶健康在此时 IPO 时机正好。

相关资料表明，现阶段，常温乳酸菌饮品市场仍处于高速发展阶段，从消费趋势看，常温乳酸菌饮品已进入发展的黄金时期，近年维持较高的增长态势，是乳品企业抢夺市场的关键。欧睿国际数据显示，2015 年-2019 年，国内常温乳酸菌饮品市场规模从 77.2 亿元增长至 148.8 亿元，复合增长率为 17.8%。



王均豪在接受《楚商》杂志采访时就曾表示过，大健康产业是未来的趋势，均瑶健康将在这一板块全面发力，抢抓风口，为集团再添羽翼

2019年在中国大陆常温乳酸菌饮品市场按零售额统计的销售中，均瑶健康产品排名领先，市场占有率约为15.1%。

如虎添翼的均瑶集团

招股书披露，均瑶集团持有均瑶健康1.4亿股，占比39.01%，为控股股东。作为控股股东的均瑶集团，是我国改革开放以来知名的民营企业，由浙江商人王均瑶、王均金、王均豪三兄弟于1991年正式创立。

他们在上世纪90年代初，承包开通了长沙至温州的航线，创办了中国第一家民营包机公司——温州天龙包机有限公司，从而开启了我国民营企业进驻航空领域的先河，

创造的农民胆大“包天”的故事时至今日，依然为业界佳话。

从航空起步，经过近30年的发展，均瑶集团已经逐渐发展成为集航空运输、金融服务、现代消费、教育服务、科技创新于一体的多元化集团，被视为浙商企业的代表之一，也是中国民营企业的佼佼者。

在均瑶健康IPO之前，均瑶集团在资本市场已经战绩赫然：拥有爱建集团、吉祥航空和大东方3家A股上市公司，这分别彰显了均瑶集团在金融、航空、消费三个领域的实力。

除了在资本市场的业绩，航空方面，去年均瑶集团60亿入股东航，跻身十大股东

之列；金融方面，均瑶集团已经拿下银行、信托、证券等多块含高金量的金融牌照；科技创新方面，均瑶集体旗下的均邦科技，涉足新材料领域，致力于纳米陶瓷合金的应用推广、产品开发、技术支持和市场销售。

大健康虽然没有被均瑶集团列为单独的业务板块，但集团领导者对该领域的程度依然不容小觑。去年，均瑶集团总裁、均瑶健康董事长王均豪在接受《楚商》杂志采访时就曾表示过，大健康产业是未来的趋势，均瑶健康将在这一板块全面发力，抢抓风口，为集团再添羽翼。

此外，还有一些细节也表明，王均豪本人对均瑶健康的重视，比如他经常喝公司研发的产品，身体力行地做宣传，在接受媒体采访时，也不忘多让健康饮品“露脸”。

浙商在鄂投资范本，湖北大健康产业的新力量

均瑶健康上市后，不仅为三峡库区输入新活力，也将成为湖北大健康产业的一支劲旅，是浙商在鄂投资兴业的又一优质范本。

均瑶健康与湖北的渊源可以追溯至上世纪90年代，1998年，均瑶健康的前身——均瑶乳业已经成立四年，在“一杯牛奶强壮一个民族”的潮流中，塑造了均瑶牛奶的品牌。

此时，王均豪有在武汉投厂的想法，湖北省宜昌市夷陵区书记听闻消息后，主动上门找到王均豪，自报家门，邀请他去夷陵区投资建厂。“真是吓死人，我第一反应觉得

是骗子，因为自己从没遇到过这么热情的地方官员。”他曾在接受《楚商》杂志的采访时，如此描述自己当年的感受和情绪。

据他回忆，夷陵区书记进门之后，从三峡工程战略执行，一直讲到库区移民现状，他传达的主要信息是：三峡工程利国利民，为此有十万移民离开故土，搬迁至夷陵区（库区），现在这些移民无地可种，需要解决就业，因此还望企业前往投资，为国家分忧，为人民谋福。

和书记交流完后，王均豪的情绪已从最初的懵，转变为感动。感动中，他也迅速算了一笔账，即在宜昌投厂，较之武汉，运输物流成本要贵多少。

“我对三峡工程了解很少，他这么一说，我感觉国家需要我们。而且，之前做航空已经赚了很多钱，解决了物质需求，我们后来做事业的追求造就超过了财富本身。”王均豪说，加之高出的物流成本也在自己的承受范围内，实地考察之后，均瑶乳业工厂便落子宜昌夷陵区，后来他还将总部迁移至此。

二十年来，均瑶乳业扎根湖北，现已完成从乳业到大健康饮品的升级，公司也更名为均瑶大健康饮品股份有限公司。

世纪初的第一个二十年，均瑶健康解决了库区的就业，为库区经济税收均有所贡献，同时，也是在湖北的土地上，均瑶健康实现了飞跃，成就了新的自我。基于这一点，均瑶健康可以被视为浙商在鄂投资兴业的样本，未来，有了资本的加持，它也必将成为湖北大健康产业的一支劲旅。



湖北：大健康产业蓄势待发

文 | 曹木青 图 | 本刊资料库

“这不仅是一种需要，更是一种‘呼之欲出’的发展态势。”

7月7日，在湖北省新冠肺炎疫情防控指挥部召开的第118场新闻发布会上，湖北省发改委副主任袁德芳介绍，在湖北疫情防控取得决定性成果之后，湖北省委省政府迅速研究提出打造疾病预防控制体系改革和公共卫生体系建设的“湖北样板”，强调树立“大健康”理念，在产业发展方面提出，突破性发展大健康产业。

经历了这场疫情防控“大考”的湖北，越发明白完善公卫与疾控体系的重要性与必

要性。此前，省委、省政府一直高度重视湖北大健康战略布局实施，先后出台《关于促进健康服务业发展的实施意见》《“健康湖北2030”行动纲要》等文件，擘画大健康产业的发展蓝图。

就在不久前，湖北省出台《关于加快湖北省大健康产业发展的若干意见》（简称《意见》），进一步瞄准十大重点任务，与此同时，在湖北疫后重振恢复经济的关键时期，大健康领域内不少企业家将目光投向武汉，合力按下了大健康产业发展的“快进键”。

政策加持，大健康产业发展“再提速”

2020年初，突如其来的新冠肺炎疫情肆虐神州大地，这也是新中国成立以来传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件。这次抗击新冠肺炎疫情，是对国家治理体系和治理能力的一次大考；疫情最严重的湖北省、武汉市，成为这场战役的“主战场”。

在习近平总书记的亲自部署下，经过全国范围内各方力量共同努力，湖北保卫战，武汉保卫战取得了决定性的成果。在疫情影响下，大健康产业进入“全民需求时代”，全民抗疫的过程，更像是一次健康观念的普及过程，人们对健康的关注上升到前所未有的高度。

另一方面，在疫情防控过程中，也暴露出我国在公共卫生防控体系、应急响应机制、科技创新、医疗供给与储备等方面存在的问题和短板。

疫情发生后，习近平总书记多次强调，要“针对这次疫情暴露出来的短板和不足，抓紧补短板、堵漏洞、强弱项，该坚持的坚持，该完善的完善，该建立的建立，该落实的落实”。

健康是人类的最大财富和永恒追求，是我们建设更高水平全面小康社会的重要内涵。事实上，湖北发展大健康产业，一直在努力。

十九大报告提出，人民健康是民族昌盛

和国家富强的重要标志，要完善国民健康政策，为人民群众提供全方位全周期健康服务。

2019年7月，国务院印发《关于实施健康中国行动的意见》，强调国家层面成立健康中国行动推进委员会，制定印发《健康中国行动（2019—2030年）》，围绕疾病预防和健康促进两大核心，提出将开展15个重大专项行动，促进以治病为中心向以人民健康为中心转变。

2011年，湖北省政府印发“健康湖北”全民行动计划；2014年，湖北省政府发布关于促进健康服务业发展的实施意见，提出到2020年，基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群，基本满足广大人民群众的健康服务需求。力争到2020年，健康服务业增加值占地区生产总值比重达到25%以上，成为推动全省经济社会持续发展的重要力量。

6月10日，中共湖北省委十一届七次全会审议通过了《关于推进疾病预防控制体系改革和公共卫生体系建设的意见》。用一次全会专门研究公共卫生领域的改革和建设问题，充分体现了省委对人民身体健康和生命安全的高度重视。

统计数据显示，目前，湖北省大健康产业规模已超过4500亿元，辐射医疗卫生服务、医药制造与销售、健康养老、休闲养生和健康体育的大健康产业体系基本形成。

“制定《关于加快湖北省大健康产业发展的若干意见》，对树立“大健康”理念，在最前端织牢织密公共卫生防护网，防范化解卫生健康领域重大风险，推进健康湖北建设，打好湖北疫后重振的民生保卫战、经济发展战具有十分重要的意义。”袁德芳介绍。

独特优势和资源夯实大健康产业发展基础

大健康产业是朝阳产业，湖北具有发展大健康产业的独特优势和坚实基础。

“一是卫生资源丰富。二是产业基础雄厚。三是研发优势明显。”袁德芳介绍。

目前，湖北拥有众多的甲级医院、区域医学中心、临床试验中心、临床诊疗基地，还拥有中科院武汉病毒所、P4、P3实验室群。

据统计，仅在武汉就有27家三甲医院和122个国家级重点专科，其中华中科技大学附属协和医药，武汉大学中南医院和省人民医院4家位列全国医院百强，器官移植、妇产科、心血管疾病、口腔医学等专科诊疗技术达全国顶尖水平。

在生命健康产业基础方面，近年来，武汉市基本构建了涵盖医药、医疗器械、智慧医疗、精准医疗等细分领域20多个生命健康子行业，形成了以光谷生物城为代表的产业园区。目前，光谷生物城落户企业1800户，总收入突破1200亿元，综合竞争力位居全国前三、人才竞争力位居全国第一。

2015年，中国科学院武汉国家生物安全实验室（即武汉P4实验室）在武汉竣工，这是我国、也是亚洲首个运行的P4实验室。该实验室将成为新发传染病疾病的研究中心、烈性病毒的生物资源中心和联合国世界

卫生组织的传染性疾病预防实验室，最终成为我国新生疾病研究网络的核心。

2020年4月6日，国家卫健委下文，决定以同济医院为主体设置国家重大公共卫生事件医学中心，落实相关职责任务，带动提升全国重大公共卫生事件应对能力和医疗救治水平

3个月后，7月20日，在华中科技大学同济医学院附属同济医院光谷院区动工开建。这是首个在北京、上海之外设置的国家级医学中心，也是第六个国家级医学中心，预计在3-5年内完成规划建设。

湖北省统计局副局长叶青认为，湖北本身有很多优势，比如说产业、区位、科教的优势等等，都是经济恢复或者吸引企业家的重要因素。企业家到湖北来投资，很重要的一点是看中了湖北的优势。

“下一步，我们将充分利用湖北的优势，推动全省大健康产业持续保持良好发展态势。”袁德芳表示，将出台一个统筹全省发展的规划，高起点、高标准编制全省“十四五”大健康产业发展规划，进一步研究深化改革的政策措施，优化产业发展布局，同时，建立一个全省动态项目库，以“工程化、项目化”为抓手，建立大健康产业发展动态项目库，并实施动态滚动调整，将列入大健康产业发展重点项目库中的重点项目纳入省级重点项目计划。

企业资源汇聚推动大健康产业高质量发展

8月11日上午，“知名民企湖北行”实地行活动在武汉举办，来自全国的知名企业家共聚一堂，纷纷表示看好湖北发展前景，

积极为推动湖北疫后重振建言献策、加油助力。活动现场，包括大健康领域项目在内，集中签约项目 30 个，投资金额 1166.5 亿元。

会上，陈东升、刘永好、郭广昌、南存辉、张文中等知名企业家寄语湖北，并介绍了在湖北的投资计划。企业家们表示，湖北是中部崛起、长江经济带、一带一路等多个国家战略的重要承载地和交汇点，区位、科教、政策、产业优势明显，空间广、后劲足、潜力大，是商机无限的投资沃土。

“我是湖北人陈东升，欢迎大家来到我的家乡湖北，来到武汉。”活动现场，湖北省楚商联合会会长、泰康保险集团股份有限公司创始人、董事长兼 CEO 陈东升号召广大企业家投资武汉、湖北，“也借这个机会，再次向各位企业家推荐湖北、推荐武汉。相信在大家的支持下，后疫情时代的湖北，一定会浴火重生，成为新格局下拉动中国经济增长的新‘龙头’！”

据介绍，泰康从 1998 年在武汉设立全国的第一家分公司，到现在已经在湖北投资了近 600 亿元，“未来总投资额肯定会超过



1000 亿元。”

在今年 5 月展开的“全民新冠核酸检测大排查”中，复星集团自主研发的新型冠状病毒核酸检测试剂和诊断方案，帮助武汉 100 多万名群众进行了排查检测。复星集团也通过乡村医生走访湖北省 6 个贫困县和武汉市部分社区以及大学实施“建设湖北省社区健康”活动，积极参与湖北省健康建设。

“在大健康产业领域，复星希望把大健康产业资源更多地导入武汉。”郭广昌代表签约的武汉汉阳健康文化蜂巢项目，将把复星旗下的国际高端养老品牌“星堡”品牌首次引入武汉。

除了省外企业在湖北布局大健康产业，湖北本土的企业也开始启动在大健康领域的布局。

7 月 28 日，2 汉商集团发布公告称，公司拟斥资 9 亿元收购成都迪康药业股份有限公司 100% 股权。此次交易完成后，公司将形成商业和大健康的双主业格局。

商业零售企业转型布局大健康产业的背后，是经历了疫情防控大考的湖北既要“有形的手”改革完善公共卫生与疾病防控体系，也要以“无形的手”发展大健康产业。

“对湖北我们不仅要扶一把，还要扶到家。”

“浴火重生的湖北已经成为投资兴业的热土。”

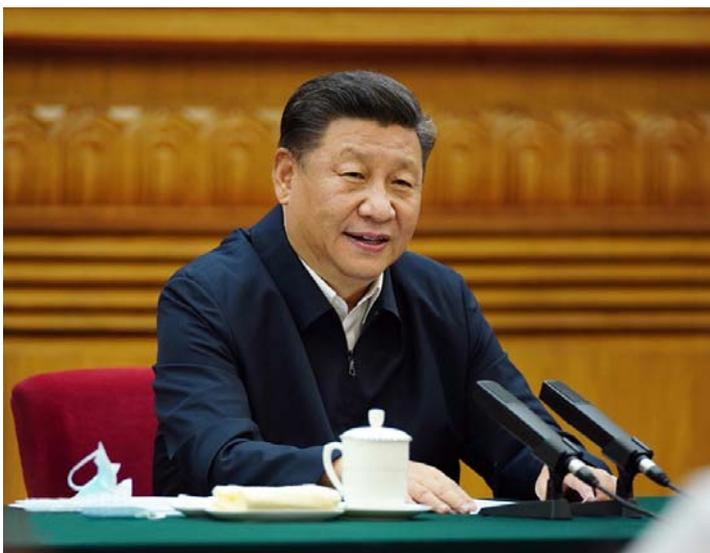
“我愿做好湖北招商引资的服务员。”

……

虽然湖北经历疫情影响，正处于疫后重振恢复经济的关键时期，但一个值得肯定的事实是，在众多的企业选择布局湖北、武汉，足以说明湖北经济发展的韧性和产业发展的庞大空间。■

习近平召开企业家座谈会 传递这些重要信息

文 | 雷玲 图 | 本刊资料库



7月21日，习近平总书记在京主持召开企业家座谈会，并发表重要讲话

“今天，我们召开一个企业家座谈会，一是同大家谈谈心，二是给大家鼓鼓劲，三是听听大家对当前经济形势、‘十四五’时期企业改革发展的意见和建议。”7月21日，习近平总书记在京主持召开企业家座谈会，并发表重要讲话。

座谈会上，包括武汉高德红外股份有限公司董事长黄立在内的7位企业家代表，先后发言，就市场主体等相关问题深入交流。此次座谈会，企业性质覆盖广、企业规模跨度大，召开时间点特殊，无疑具有重要意义和深刻内涵。

在保护和激发市场主体活力方面，习近

平总书记指明四个方向；弘扬企业家精神，习近平总书记提出五点希望；集中力量办好自己的事，习近平总书记则更加详细地阐述了新发展格局。

“很暖心，很鼓劲！”习近平总书记的讲话，在湖北省各地各部门和企业家群体中，引起了热烈反响，多位楚商表示，讲话让民营企业吃下了安心发展的定心丸，坚定了民营企业做大做强的信心，也为他们指明了发展方向，未来一定着力创新，砥砺前行，实现经济高质量发展。

给市场主体吃下“定心丸”

“市场主体是经济的力量载体，保市场主体就是保社会生产力。”“要千方百计把市场主体保护好，为经济发展积蓄基本力量。”习近平总书记在企业家座谈会上，首先就强调了市场主体的重要性。

改革开放以来，我国各类市场主体蓬勃成长。到2019年底，我国已有市场主体1.23亿户，其中企业3858万户，个体工商户8261万户。这些市场主体是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者，在国家发展中发挥着十分重要的作用。

今年以来，受疫情冲击和外部环境影响，这些市场主体的生存发展受到了极大考验。与此同时，作为疫情防控的重要力量，很多市场主体也作出了突出的贡献。

我国经济一季度大幅下滑，二季度企稳回升、由负转正，增长3.2%，数据折线图的背后，是大量市场主体的坚守与付出。

因而，习近平总书记强调，要千方百计把市场主体保护好。

“当下，强调市场主体的作用更有其必要性和重要性。”中国社会科学院财经战略研究院副院长杨志勇说，没有市场主体，就难以扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务。

在扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务的总基调下，习近平总书记要求，加大政策支持力度，从落实好纾困惠企政策，打造市场化、法治化、国际化营商环境，构建亲清政商关系，高度重视支持个体工商户发展等四个方面，来进一步激发市场主体活力。

“宏观政策充分做到了企业有困难，政府对症下药，保护好市场主体成为重要着力点，体现了政策温度和前瞻思路。”国务院发展研究中心宏观经济部副部长冯俏彬，在接受媒体专访时说。

赋予企业家精神新内涵

市场主体在经济发展中发挥着重要作用，而企业家是各个市场主体的掌舵人。战胜当前的困难，离不开优秀企业家的作用。

改革开放以来，一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长，形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍。大疫当前，百业艰难，习近平对广大企业家寄予厚望：“企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、

建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。”

讲话中，习近平总书记对广大企业家提出五点希望。

他希望企业家强爱国情怀，把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧；希望企业家勇于创新，努力把企业打造成为强大的创新主体，在困境中实现凤凰涅槃、浴火重生；他希望企业家诚信守法，带动全社会道德素质和文明程度提升；他希望企业家承担社会责任，努力稳定就业岗位，关爱员工，同员工携手渡过难关；他希望企业家拓展国际视野，提高把握国际市场动向和需求特点的能力，提高防范国际市场风险能力。

这五点概括起来，不是具体的“经营之术”，但对一家企业的长远发展更为重要，对于经济生态乃至社会风尚的净化和养成都有十分重要的影响。不难看出，习近平总书记也对企业家寄予了厚望，希望他们朝着这个方向努力，在我国社会主义现代化进程中发挥更大作用、实现更大发展。

此外，在当前保护主义上升、世界经济低迷、全球市场萎缩的外部环境下，习近平总书记还指出，必须充分发挥国内超大规模市场优势，通过繁荣国内经济、畅通国内大循环为我国经济发展增添动力，带动世界经济复苏。

他强调，以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。



习近平总书记的讲话，为市场主体吃下了“定心丸”，注入了发展的信心和动力

优化营商环境，当好“店小二”

习近平总书记讲话所释放的重要信号和时代意义，在湖北省各地各部门和企业家群体中，也引起了热烈反响。

省委常委、统战部部长尔肯江·吐拉洪指出，习近平总书记高度重视民营经济发展，发表了一系列重要讲话，为广大市场主体攻坚克难、实现更大发展注入了强大信心和动力。湖北省委省政府坚决贯彻习近平总书记重要讲话精神，出台一系列政策措施，着力支持民营经济发展。相关部门要强化落实纾困惠企政策，打造最优营商环境，构建亲清新型政商关系，在服务民营企业发展中当好“店小二”。

“总书记为民营企业发展、解困给出了一系列实实在在的利好政策。”7月21日当天，武汉高德红外股份有限公司董事长黄立是当天发言的两位民企代表之一。他说，习近平总书记在讲话中强调加大政策支持力度，激发市场主体活力，使广大市场主体不仅能够正常生存，而且能够实现更大发展。

“这让大家吃下了‘定心丸’，更加坚定了发展信心。”

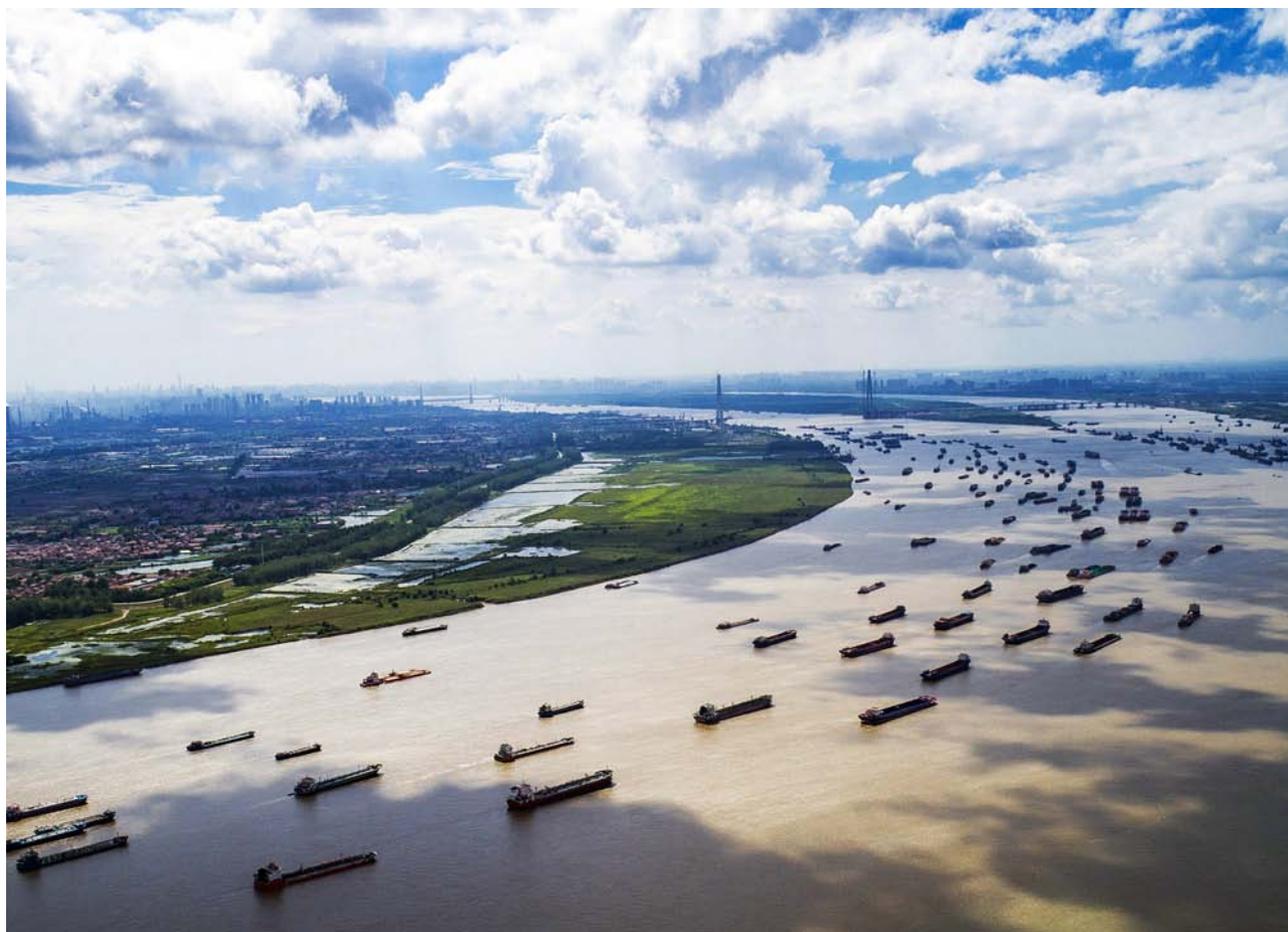
奥山集团董事长邬剑刚，在学习习近平总书记讲话后，也感触特别深刻。他表示，这些暖心话语给广大民营企业企业家莫大鼓励，为企业家提供了思想和行动的遵循，明确了前进的方向，增添了继续砥砺前行的激情和动力。他说要带领企业奋力拼搏，努力创造更多的就业岗位，为湖北经济高质量发展贡献力量。

全国政协委员、武汉智能电梯有限公司董事长陈纯星表示，虽然疫情对湖北企业冲击较大，但中央和省市出台了一系列支持企业发展的政策措施，稳定了企业发展的基本盘，给企业带来了信心和机遇。

湖北省政协委员、楚天激光股份有限公司董事长孙文，对习近平总书记提出的企业家要勇于推动技术创新、市场创新感触良多。他介绍说，目前激光领域已经解决了绝大部分的“卡脖子”问题，在激光切割机领域，也早已经实现把进口产品挡在了门外，未来要坚持不懈按照总书记指引的方向去努力，为中国激光产业发展作出更大贡献。

省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民表示，当前，湖北省委、省政府正在举全省之力打造最优营商环境，厚植企业发展沃土，坚决打赢疫后重振攻坚战。二季度，湖北经济复苏态势更加明朗，总体运行好于预期，民营企业作出了重要贡献。

他强调，民企兴则经济兴、湖北兴，民企强则经济强、湖北强。未来，全省各级工商联将打造最优营商环境，当好“有呼必应、无事不扰”的“店小二”，引导企业用好用足用活各项惠企援企政策，支持民企化危为机、健康发展。■



武汉入选服务贸易创新发展试点，迎来了发展的新契机

武汉遇新机： 打造服务贸易新高地

文 | 马柏杉 图 | 本刊资料库

近日，《国务院关于同意全面深化服务贸易创新发展试点的批复》发布，批复 28 个全面深化服务贸易创新发展试点，武汉入选，这是自 2016 年以来，武汉第三次入选服务贸易创新发展试点。

过去四年，武汉在服务贸易中积极探索

出一套可复制的方法和经验，在全国推广，其服务贸易的发展亦有着良好成效。

此次加入试点后，武汉将借助试点创新政策和机制，抢抓服务贸易新机遇，打造服务贸易新高地，以龙头之力，推动湖北服务贸易高质量发展。

新政成中国外贸发展新动力

服务贸易，是企业或个人在境内外向外国企业或个人提供服务的贸易行为，包括商业服务、通信服务，建筑及有关工程服务，销售服务，教育服务，环境服务，金融服务，健康与社会服务，与旅游有关的服务，娱乐、文化与体育服务，运输服务等。目前，服务贸易已经成为中国对外贸易发展的新动力。

此次，国务院批复的全面深化服务贸易创新发展试点共计 28 个：北京、天津、上海、重庆（涪陵区等 21 个市辖区）、海南、大连、厦门、青岛、深圳、石家庄、长春、哈尔滨、南京、苏州、杭州、合肥、济南、威海、武汉、广州、成都、贵阳、昆明、西安、乌鲁木齐和河北雄安新区、贵州贵安新区、陕西西咸新区。全面深化试点期限为 3 年，自批复之日起算。

中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊表示，相关政策出台，将进一步助推服务贸易发展，在“稳外贸”中发挥更大的作用。

“从世界平均水平看，服务业增加值占全球经济比重已经将近 70%，而中国 2019 年是 53.9%，与世界平均水平有 14 个百分点的落差。全球新冠肺炎疫情对贸易投资造成冲击，贸易投资保护主义上升。外部条件越是艰巨就越要稳定外贸的发展，通过试点推进我国新一轮的改革、开放、创新、发展。”中国商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊表示。

新升级：服务贸易试点 3.0 版

据了解，服务贸易创新发展试点最早在 2016 年启动，第一批试点城市为北京、天津等 15 个。2018 年 6 月，试点进入深化阶段，

范围扩大到 17 个省、市（区域）。此次批复的试点范围进一步扩大至 28 个省、市（区域），其中包括不少中西部地区城市。

服务贸易创新发展试点形成了一批可复制推广的经验做法。试点地区围绕改革管理体制、健全促进机制、创新发展模式等方面积极探索、先行先试，取得了积极成效，培育了一些新业态新模式。商务部先后分 3 批印发了 74 条经验和最佳实践案例。

试点创新改革四年来，效果十分明显：据商务部数据显示，2019 年服务贸易创新发展试点地区服务进出口占全国比重超过 75%，发展速度快于全国平均水平。在试点地区带动下，全国服务进出口总额从 2015 年的 6542 亿美元增长至 2019 年的 7850 亿美元，年均增长 4.7%。

相较前两次，本次服务贸易试点新增的中西部城市大多是区域中心城市，具备服务产业基础和一定的开放条件。此外，这些城市的入围也是配合国家区域发展战略的实施，有助于构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

同时，商务部即将出台新的《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》。这将是第三个版本的服务贸易创新发展试点方案。

“相比于前两版注重服务贸易本身的发展，3.0 版本的亮点是国内服务业管理制度的改革，涉及面很广，开放措施也很多，值得期待。”李俊说。

关于服务贸易的开放新举措，此前的国务院常务会议明确，要发展跨境商业医疗保险、推进中外合作办学、扩大技术进出口经营者资格范围、加强旅游和体育国际合作等，促进更高水平对外开放。

武汉服务贸易遇新机

武汉，一直是服务贸易创新发展“国家队”成员。2016年2月，武汉获批成为中部地区唯一服务贸易创新发展试点；2018年，入选深化服务贸易创新发展试点。此次是武汉第三次入选试点。

经过过去四年的试点创新，武汉服务贸易发展迅速，在全国占有重要地位。根据商务部2019年9月发布的中国服务外包示范城市综合评价结果，武汉市综合实力位居全国第10位、中西部第1位。根据2019年统计数据，武汉市以亚、欧、北美等地区为重心，与163个国家和地区保持服务贸易往来，市场范围进一步扩大，多元化趋势明显。

同时，武汉在探索中形成了一套可复制的经验和方法，可以在全国推广。

今年以来，国务院服务贸易发展部际联席会议办公室共推出两批40项最佳实践案例，武汉累计入围5项，分别是：创新知识产权质押融资模式、云税贷‘以税获贷’助力小微企业发展、创新服务贸易国际化人才服务机制、拓宽境外融资渠道助力企业复工复产、应收账款融资服务助力中小微企业发展。

在湖北省内，武汉亦有着服务贸易的龙头地位，对其他各地市州的服务贸易发展起着引领作用，据统计，武汉占全省服务贸易比重达70%以上，尤其是服务外包产业实现服务外包合同执行额年均增长30%以上。

“今年疫情给全球经济贸易投资带来

非常大的影响，但是疫情之后，数字科技、数字产业、数字贸易逆势增长，国内国际市场都呈现这个趋势，催生了数字产业，数字贸易的新业态新模式，也迎来了数字贸易企业开拓国际市场的机遇，武汉企业也应该加速布局海外数字贸易的市场。”李俊认为，武汉应该抢抓疫后服务贸易发展机遇与政策红利，武汉的服务贸易正迎来发展的新契机。 

中华人民共和国国务院

国函〔2020〕111号

国务院关于同意全面深化服务贸易创新发展试点的批复

北京市、天津市、河北省、辽宁省、吉林省、黑龙江省、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、广东省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、贵州省、云南省、陕西省、新疆维吾尔自治区人民政府，商务部：

商务部关于全面深化服务贸易创新发展试点的请示收悉。现批复如下：
一、原则同意商务部提出的《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》（以下简称《总体方案》），同意在北京、天津、上海、重庆（渝北区等21个市辖区）、海南、大连、厦门、青岛、深圳、石家庄、长春、哈尔滨、南京、苏州、杭州、合肥、济南、威海、武汉、广州、成都、贵阳、昆明、西安、乌鲁木齐和河北雄安新区、贵州贵安新区、陕西西咸新区等24个省、市（区）全面深化服务贸易创新发展试点。全面深化试点期限为3年，自批复之日起算。

二、试点工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持以人民为中心的发展思想，坚持新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，突出改革创新，开放先行，创新发展，带动发展，深入探索服务贸易创新发展体制机制，打造服务贸易发展高地，充分发挥服务贸易对稳增长、促就业、调结构、惠民生、稳增长、促发展的积极作用。

三、试点地区人民政府（管委会）要加强组织领导，负责试点工作的统筹协调、综合协调、政策支持及服务保障，重点改革管理体制，扩大对外开放，完善政策体系，健全促进机制，创新发展模式，深化监管制度等方面先行先试，为全国服务贸易创新发展探索经验。各相关省（区、市）要加强与试点地区的统筹协调，加大政策资金支持。北京、天津、上海、海南、重庆等试点地区人民政府要切实落实好上述试点工作主体责任和各项相关责任。

四、国务院有关部门要按照分工，加强对试点工作的协调指导和政策支持，主动引领开放，推进改革创新，创新政策手段，形成促进服务贸易发展合力。各《总体方案》要求制定或保障措施，商务部要加强统筹协调、指导评估，会同有关部门及时总结推广试点经验。

五、全面深化试点期间，根据发展需要，及时调整实施相关行政法规、国务院文件和经国务院批准的部门规章的部分规定，具体由国务院另行印发。国务院有关部门根据《总体方案》相应调整本部门制定的规章和规范性文件。试点中重大问题，商务部要及时向国务院请示报告。



湖北以16条措施更大力度激发市场主体活力，保市场主体、保就业，让市场主体“活下来、留下来、发展好”

湖北出台16条措施 进一步激发市场主体活力

文 | 雷玲 图 | 本刊资料库

6月24日，湖北省政府办公厅印发《进一步激发市场主体活力若干措施》（以下简称《若干措施》），以16条措施更大力度激发市场主体活力，保市场主体、保就业，让市场主体“活下来、留下来、发展好”。

允许无照临时经营

据悉，《若干措施》包含16条，共计59项，涉及市场准入和退出政策、指导服务、监管执法等方面，立足“放”出活力、“管”出公平、“服”出便利三个着力点，能放则放、能简则简、能快则快、能优则优，更大力度激发市场主体活力。

“‘16条’对现行政策有所突破，在全国范围内领先，或走在前列。”湖北省市场监管局相关负责人介绍说。

广开大众创业就业之门，在划定区域和时间内，允许无照临时经营“非禁即入”的生产经营活动，允许食品经营者“先经营，后办证（卡）”；同时，为各地结合本地实际，划定时间、地段开设便民消费服务点，更大力度放宽市场主体准入提供政策空间。

“证照分离”改革试点全省全覆盖，将在自贸片区试点的改革推广到全省，推动照后减证，最大限度让更多市场主体持照即可经营。

允许线上线下一体化经营的市场主体仅以网址作为住所（经营场所）登记，释放住所资源，破解“住所（场所）难、住所（场所）贵”难题。

对低风险食品生产经营许可“告知承诺、当场发证、先证后查”，对涉及安全领域的市场主体准入“分类施策”，探索将低风险主体的食品安全监管重点转移到落实生产者责任和事中事后监管上。

压缩许可审批办结时限，证照办理再提速；推进企业注销便利化，简易注销公告时间在全省范围内压缩至20天；建立民营企业及中小微企业市场主体直接联系点，对困难主体实行“一户一策”帮扶。

省市场监管局相关负责人表示，疫后重振关键靠环境、基础在市场主体，起草《若干措施》的出发点，是深化市场监管领域“放管服”改革，更大力度激发市场主体活力，为湖北省疫后重振和高质量发展巩固基础、增强动力。

发布企业轻微违法容错清单

水深则鱼悦，城强则贾兴。湖北经济要实现疫后振兴，就必须充分发挥湖北市场主体的优势，让市场活水充分涌流，市场主体轻装上阵。

值得一提的是，《若干措施》实施包容审慎监管，发布、实施《首次轻微违法行为容错清单》，对于受疫情重创的各类市场主体，特别是中小微企业市场主体轻微违法行为免予处罚，让其休养生息、恢复活力。

据悉，《首次轻微违法行为容错清单》共包含50项，主要涉及企业登记及备案管理，价格管理，产品包装或标识管理、棉花、纤维制品等产品监督及工业产品生产许可管理，不影响食品安全的食品监督管理，计量管理，认证管理，商标及专利管理等八大领域，对列入容错清单的轻微违法行为实施容错。

比如，公司未依法办理变更登记、未按规定办理注销登记、产品或者包装上的标识不符合相关规定、未正确或清晰标注商品净含量的……这些轻微违法行为都被纳入了容错清单。

“容错并不是免责，不等于撒手不管。”省市场监管局相关负责人表示，适用《容错清单》需同时具备三个条件：一是首次实施《容错清单》所列轻微违法行为；二是实施轻微违法行为没有造成危害后果，或者危害后果较轻；三是主动纠正违法行为、消除或减轻危害后果，或者在规定期限内及时改正。对涉及国家安全、公共安全、人身健康、生命安全和生态环境保护等重点领域及扰乱公平竞争市场秩序的违法行为不适用《容错清单》。



此次政策的出台，与之前的优化营商环境 30 条，必将形成合力

事实上，完善包容审慎监督，是进一步优化营商环境，全力推动企业复工复产，营造新动能的具体举措。对违法行为轻微、主动及时纠正违法行为实施容错机制，既体现了处罚与教育相结合的原则，也回应了企业关切、解决基层执法的热点难点问题。

《若干措施》还对现行监管或服务措施进行了优化、提升，如加强“湖北名优”品牌建设、全面实施公平竞争审查、强化市场主体收费特别是收费优惠减免政策落实情况的检查等，这些都将是有利于市场主体提高核心竞争力，促进竞争中性和涉企优惠政策落地，降低交易成本和经营负担，增强市场活力和发展潜力。

意义重大

企业是创造就业、贡献税收的主体。只有市场主体发展活力得到增强，新的市场主体不断涌现，经济发展才更有底气。

7月8日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，进一步确定持续优化营商环境、激发市场主体活力的措施。

李克强指出，要坚持以改革开放为动力，充分激发市场主体活力，增强发展韧性。进一步深化“放管服”改革，优化营商环境，

更大发挥市场配置资源的决定性作用和更好发挥政府作用。要增强宏观政策实施的时效性，着力保就业保民生保市场主体。

不难看出，湖北此次出台《若干措施》，正是对中央提出的“优化营商环境、激发市场主体活力”的生动实践。

把市场主体的活跃度保持住、提上去，不断营造良好的市场环境，是经济高质量发展的重要保障，是一个地区核心竞争力、软实力的集中体现。目前，湖北经济社会发展正处于疫后重振的重要阶段，《若干措施》的出台更显得意义重大，恰逢其时。

《若干措施》的出台促使湖北最大程度激发市场的“活”，为扎实做好“六稳”工作、完成“六保”任务，稳住经济基本盘，打赢打好疫后重振的民生保卫战、经济发展战提供有力保障。

作为全国疫情最重、管控时间最长的省份湖北不少中小微企业的生存与发展面临严峻挑战。万千市场主体正以顽强的意志积极自救，需要“拉一把”“扶一扶”。

《若干措施》和《容错清单》的出台，一方面为市场主体的发展营造了更宽松的环境，增强市场主体的积极性、主动性和创造性，为全面复工复产，推动疫后重振赢取更大的空间；另一方面，在中小微市场主体的艰难转型中，监管部门以包容和审慎的态度对待市场主体，对新动能、新业态的呵护，体现了对创新、创造、创业的鼓励，能让更多市场主体感受到机遇和希望，感受到温暖和力量。

多位专家表示，此次政策的出台，与之前的优化营商环境 30 条，必将形成合力，进一步增强市场主体活力，建立市场化、法制化、国际化、高效率、高水平的营商环境，增强地方发展的吸引力和竞争力。■



湖北上半年 GDP 排名从第七降至第十，但考虑新冠肺炎疫情和洪灾影响，半年答卷堪称“合格”

湖北经济“半年考” 答卷超预期

文 | 马柏杉 图 | 本刊资料库

经济恢复八成超预期

7月20日，湖北省统计局发布2020年上半年湖北经济运行情况显示：上半年地区生产总值17480.51亿元，上一年同时期21304.82亿元，按可比价格计算，同比下降19.3%。

分产业看，第一产业增加值1320.98亿元，下降7.9%；第二产业增加值6833.01亿元，下降23.3%；第三产业增加值9326.52亿元，下降17.2%。

从全国排名来看，湖北排名由去年同期的第7降至第10，GDP被福建、湖南、安徽超越。

单从数据来看，湖北经济缩水，上半年经济乏力。但考虑到湖北是受新冠肺炎影响最严重的地区——近两个月的停工停产导致经济疲软，加之年中的防汛压力——21个县市区遭遇史上最强降雨，受灾面积史上最大，在一场场的硬仗之后，至年中经济恢复至往年的八成，半年答卷堪称“合格”。

“湖北作为全国疫情最重、管控时间最长的省份，上半年取得这样的成绩非常不容易，彰显了较强的韧性和潜力。”湖北省社会科学院经济研究所所长叶学平如此评价湖北上半年经济发展的情况。

纵观上半年湖北经济从严重受阻到疫后重振，从第一季度的断崖式下跌到第二季度的全面恢复，湖北发展的基本逻辑保持着三个不变：经济长期向好的基本面没有改变，多年积累的综合优势没有改变，在国家和区域发展中的重要地位没有改变，这预示着湖北在全国仍然具有强大的竞争力。

今年第一季度，湖北“封省”两个多月，以至全省经济社会发展受到前所未有的影响。主要经济指标明显回落，据统计，第一季度GDP为6379.35亿元，同比下降39.2%；产业发展陷入困境，农产品积压滞销，外出务工严重受阻；“三驾马车”拉动作用骤减；中小企业复工复产率不高等一系列困难摆在面前，经济发展面临严峻的挑战。

通过第二季度的复工复产，至年中时，上半年湖北“四上”企业复工复岗率达98.8%，追上全国平均水平；GDP同比下降19.3%，降幅较一季度收窄19.9个百分点；规上工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额、出口总额、地方一般公共预算收入降幅均大幅收窄。

从第二季度的强势逆转的势头来看，今年下半年湖北经济的发展将走向全面好转。

加速度、高质量，湖北经济顽强复苏

在第二季度复工复产的大潮中，湖北经济重启的速度令人欣喜。

首先，从主要经济指标改善的情况来看，第二季度的经济增速降幅比一季度大幅收窄近20个百分点；工业生产趋稳，规上工业增加值降幅较一季度收窄25个百分点；投资强度也逐月提升。

此外，发展支撑逐步增强。从企业看，6月底“四上”企业复工率98.8%，中小企业复工率86.9%，均赶上全国平均水平；从工业看，规上工业增加值增速5月起由负转正，41个工业行业大类22个6月正增长，15个千亿产业中11个正增长；从投资看，5874个亿元以上续建项目应复尽复；从金融看，银行贷款余额同比增长12.6%。

除了速度以外，更值得注意的是湖北高质量发展的步伐不曾停滞。大数据、人工智能、大健康等新技术新产业在疫中疫后得到了快速发展。

据统计，6月当月，全省高技术制造业增加值增长8.8%，快于全部规上工业增速6.8个百分点。高新产品微型计算机、光纤、锂离子电池产品产量分别增长17.8%、

10.8% 和 48.5%。长飞、光迅科技等一批高新技术企业加速奔跑，分别实现两位数增长。

这些因素，悄然刷新着湖北的产业结构，预示着先进制造业逐步为湖北积蓄更强大的高质量发展动能。

从各大企业在湖北投资逐月攀升的数据中亦不难看出，湖北高质量发展的势头强劲。得益于中央制定的一揽子扶植湖北的政策，各大央企先后将投资倾斜至湖北，以推动疫后重振，据统计，上半年 34 家央企在鄂签约 72 个项目，3277 亿元投向新能源、生态环保、智能制造、信息技术等领域，新产业在湖北不断聚集。

另一方面，知名民企仍然加速了在湖北项目的落地，比如小米、金山、华星光电等纷纷在鄂续建、扩资“二期”项目；民营企业也先后以实际行动表达了对湖北的支持，比如 4 月 28 日，泰康保险集团股份有限公司董事长陈东升，携亚布力中国企业家论坛毛振华、薛敏、冯仑、王中军、王均豪等 14 位企业家到访武汉，他们大多数都带着项目来的，有推动老项目落地的，也有来考察洽谈新项目的。

外资企业对湖北、对武汉的投资热情并没有冷却。5 月，霍尼韦尔公司新兴市场总部暨创新中心在武汉正式成立，对此，李克强总理发来贺信表示祝贺。霍尼韦尔公司是世界 500 强，这次在武汉的投资带来的不仅

是项目，更体现了对湖北、武汉疫后重振的信心与希望。

危机中育新机，变局中开新局

在 7 月 20 日召开的湖北省委财经委员会第六次会议中，对上半年的成绩予以了肯定，同时，会议在对下半年经济工作进行部署时，也明确提出要保持清醒头脑，正视发展中的突出困难和风险，并着力推动解决。要把湖北发展放到全球全国发展大局中思考和谋划，要准确识变、科学应变、主动求变，努力在危机中育新机，于变局中开新局。

目前，中央制定了一揽子支持湖北的政策，将政策落到实处，让企业实实在在获利，从而助推经济的发展是下半年的重要命题。

从另一方面来看，虽说国家给予湖北一系列扶持政策，但由于疫情形势和国际形势的限制，政策力度不及当年的四川。换言之，湖北复苏，更多还要靠自身的努力。

因此，在上述会议中，明确了要从以下几个方面开新局：

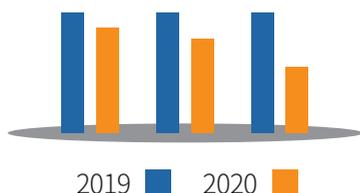
第一、要抓投资、稳增长，加快产业结构调整 and 转型升级，加快县域经济、块状经济发展；第二、要切实做好“六保”工作，通过保市场主体、稳定就业、扩大消费，拉动经济发展；第三、要围绕打造市场化、法治化、国际化的营商环境目标，咬定青山不放松，持之以恒抓下去。■

图解 2020 年上半年湖北经济数据

经济基本盘正在巩固

湖北省完成 GDP 总量达 **17480.5 亿元**，恢复至上年同期的八成，降幅比一季度收窄 19.9 个百分点。

农业生产 工业经营 社会消费



风险防范基础正在夯实

59.5%

截至 6 月底，“四上”企业“压舱石”作用凸显，单位数量保持基本稳定，**规上工业企业增长面达 59.5%**，2/3 的百亿工业企业营业收入达到上年同期水平的七成以上。

民生基本保障正在强化

6 月底，“四上”企业从业人员期末人数达 **599.08 万人**，降幅比一季度收窄 4.0 个百分点。

全省农村外出从业人员突破千万，达 **1011.69 万人**，63.5% 的外出返乡人员在家门口实现再就业。



政策基本效应正在发挥



拨付援企稳岗资金 **14.18 亿元**，稳定岗位 **414 万个**。

数据充分说明，湖北经济发展基础依然稳固、动力依然强劲、韧劲依然充足。

坚定稳健的复苏步伐展现重振新姿态

6 月底，全省“四上”企业复工率达 **98.8%**，中小企业复工率达 **86.9%**，均赶上全国平均水平。



新开工项目 1598 个，环比增加 826 个。

国家存储器基地、小米、金山、华星光电等纷纷在鄂续建、扩资“二期”项目。

新产业新业态新模式激发重振新动力

上半年 **34 家央企** 在鄂签约的 **72 个项目**，总投资 **3277 亿元**，主要集中于

信息技术等领域

智能制造

生态环保

新能源

6 月，全省高技术制造业增加值增长 **8.8%**，快于全部规上工业增速 **6.8 个百分点**。

部分指标由负转正凸显重振苗头

工业生产月度增速由年初低点加速回升

5 月，规上工业增加值由负转正

6 月，稳固增长态势，连续两个月增长 **2%**

先行指标表现向好，工业用电量转正增长 **0.3%**，增速较 3 月加快 **27.0 个百分点**。货运量增长 **11.1%**，同比加快 **6.6 个百分点**。



楚留香
CHULIUXIANG

全方位防护



生产车间

口罩



熔喷布

加工



防化服



主要经营生物基材料制造；生物基材料技术研发；
产业用纺织制成品制造；医疗物资进出口业务

抗疫先行，
呵护您的健康

服务邮箱
tf.co@tft.com

服务电话
400-110-1127

官方网址
www.clxxcl.com



扫码关注微信公众号
掌握最新信息

周红梅： 专注是最好的修行

文 | 雷玲 图 | 受访者提供



周红梅

湖北尤加新能源科技有限公司总经理
武汉市洪山区工商联会员

在以男性为主的成品油零售领域，周红梅的女性特质是一抹异色。与行业里的前辈相比，她年纪偏小，外表温婉娴静，内里却又坚韧卓绝，是众人眼中不可小觑的一波“后浪”。

“创业犹如登山，心怀敬畏，拾级而上，永不止步。中途你会遇到绊脚的石子、崎岖的山路，但只要专注于自己要走的路，就总能看到山顶的绝美风光。”在周红梅看来，专注就是最好的修行，认准目标，集中精力升级“打怪”，就能最终通关。

这也是秉持着这种专注于事的态度，周红梅在冻品批发、成品油零售以及教育领域切换自如，实现了人生的三次跳跃。最终，她将成品油零售作为毕生的事业来打拼，以19座加油站为支点，撬动精彩人生。

有一种成长，叫水到渠成。尽管民营加油站领域竞争也激烈，但周红梅从不畏惧，她相信，只要精耕细作，构建竞争力的护城河，也能将小生意做成大事业。

站稳脚步

与白手起家的楚商一样，周红梅的故事也充满了挑战与荣光。

2007年底，在荆州市国营第七一一军工厂工作的她，面临着一个两难抉择：军工厂改制后，是继续在此工作，还是另谋生路？

彼时的周红梅，在这家军工厂工作了十

年之久，一直从事财务工作，工资虽不高，却胜在稳定。

企业突逢改制，国企即将转为民营，安稳的生活要被打破，她脑袋里也萌发了一个大胆的想法：从舒适区里走出来，去社会上闯一闯！

当时，周红梅的弟弟刚创立武汉市渔佬头商贸有限公司，从事冻品批发业务，但由于刚起步，资金实力不强，客户群单一，公司一直亏损。

周红梅决定破釜沉舟，和弟弟一起经营冻品批发和零售，让公司起死回生。

她细细研究后发现，当时渔老头主要业务是为沃尔玛超市供货，供货商单一、体量也小，批发业务则完全没有开展。客户单一，就直接限制了公司的进货渠道和价格，渔老头在业内难有竞争优势。

在随后的几年时间里，周红梅亲自开拓市场，将中百超市、华润万家等知名连锁超市发展成客户，成为他们的供货商。同时，她也逐渐进行了战略性布局，商超配送与批发“两条腿”走路，渔老头公司迈入了稳健发展时期。

随着客户群体的不断扩大，渔老头公司的货源也从广东逐步扩展到越南、印尼，迪拜等国家，直接从顶端拿货，价格优势明显，规模逐渐做大，成为武汉本土首屈一指的冻品批发企业。

顺势而为

长路漫漫，其修远兮。在冻品批发领域站稳脚步的周红梅，没有停止前进的脚步，她顺势而为，适时调整航行的方向，让事业的小船驶向更远的征程。

彼时，周红梅的姐姐、姐夫正在武汉经营成品油批发业务，为工地、厂矿供油，业务模式已经相对成熟。为了帮助怀孕的姐姐稳定业务，她开始进入公司，切换到新的领域，并逐步熟悉成品油业务。

2013年，某公司的不良资产被拿到市场上拍卖，其中就包含了加油站。周红梅是敏锐的，每次面对机会，总能顺势而为。

业务不稳定是成品油批发的主要问题，加油站作为成品油的终端销售渠道，能吸引源源不断的车主客源，这让周红梅一下心动了。她筹集几百万元，迅速拿下加油站，开始了新领域的驰骋。

周红梅面对的，首先就是来自中石油、中石化两大巨头的竞争，民营加油站如何脱颖而出？

油品质量、贴心服务、品牌建设，都是周红梅使出的“三板斧”。

以质量为本，所有油品集中从中石化和中石油采购，油品均经过严格的质量检测。

在服务上坚持做加法。除了免费洗车洗车、加油送礼品外，周红梅一直致力于提升客户体验，把服务做到极致，为顾客提供便利。

为了满足年轻人买菜的需求，她搭建网络平台，将生鲜产品放进便利店，通过 O2O 模式，实现线上订菜，线下加油站取菜的闭环。人性化、温情化以及便利化的服务，颇受年轻车主的好评。

七年时间里，从汉阳大道的通达站，到白沙洲大道的长征站、乔木湾站、汉阳邓甲站、郑店天发站、光谷大舒站，再到孝感、松滋、鄂州等地加油站的拔地而起，周红梅以湖北尤加石化有限公司为基础，以 19 个加油站为据点，将加油站业务的布局拓展到湖北省内。

未来，周红梅将依托多年的管理经验和技能，以“尤加石化”的品牌，走品牌 + 管理输出的路，将合理科学规范化的油站管理经营模式快速复制，帮助更多加油站发展壮大，成为湖北加油站的领导品牌和值得依赖与尊重的服务企业。

随着事业走上正轨，周红梅又将目光瞄向了教育领域。她创办三号教室，投资童豆教育，致力于父母课堂和学前教育，让孩子快乐成长。

专注于事

从冻品批发到成品油零售，再到教育培训，在周红梅的描述中，虽然每次切换都是顺势而为，但也都是一次全新的挑战。

“没有胆怯，但有压力。”在她看来，人生的每一次换道，都是挑战。当她决定做一件事时，会特别专注、纯粹地投身其中，满脑子里想的都是如何做好它。

“财富和其他东西都是附加值，只有你努力做好这件事，这些外在附加值才会随之

而来。如果你花了过多时间在附加值上，那很难将事业坚持下去。”周红梅将自己定义为有点“笨”的人，想干什么事，就专注其中，遇到困难就迎难而上解决，事业就是这样一步一步脚踏实地干出来的。

历经岁月洗礼和商海起伏，如今的周红梅早已不再受困于金钱，她有了更高远的奋斗目标。

“最初创业是为了赚钱谋生，希望自己生活安定。这些年慢慢形成了一种价值观，钱多钱少只是一个概念，是用于发展企业和壮大企业的一个重要工具，所以当生活上满足一定需求后，更多的是希望实现更大的人生价值。”周红梅总结自己创业经历时说。

受行业限制，尤加石化的多数员工都从基层做起，即使做到加油站站长的职位，学历依然不高。为了让员工有长远的发展，周红梅特别重视内部培训和学习。



未来，周红梅将依托多年的管理经验和技能，以“尤加石化”的品牌，走品牌 + 管理输出的路



专注于事，坚持不懈，做到极致，这是周红梅的立业之道

“我们一直在业内被评为最爱学习、投入最多的公司。”周红梅介绍，她每年都会邀请管理、心理学等综合学科的讲师来公司讲课培训，同时还将中高层管理人员送去武大、华师等高校学习。疫情期间，员工虽然没有上班，但线上学习却一直没有停止。

一直让业内津津乐道的，还有尤加石化的员工福利。周红梅对员工的关心，细致到吃穿住行。从宿舍的设施、卫生，到免费帮员工把节庆礼物快递回老家，她以人为本，在细节上做到极致，让员工安心在尤加石化工作、成长。

这里有从企业成立就一起奋斗的员工，也有从基层加油员晋升为站长，伴随公司一路成长的年轻人。从十八九岁到三十而立，他们现在都是周红梅要承担的责任。

“人生有时候就像打怪，一路走一路升级，企业慢慢做大，也无形中赋予你更多的责任。”对于周红梅而言，企业和员工之外，她还有更大的社会责任要践行。

2016年至今，周红梅姐妹俩经营的尤加石化，每年都定向向青海玉树和学校进行爱心捐赠。除此之外，还有许多不定期的帮扶行动。

就在不久前，她就参加了咸宁市咸安区马桥镇的爱心捐赠活动，不仅向当地的123位小朋友捐赠书包、图书、学习用品、体育器材和口罩等物资，还为贫困学子捐赠生活费。

无论是做事业还是做公益，行为之下彰显的都是企业家精神——每做一样事情都要专注，坚持不懈，做深做精、做到极致。这也是周红梅的立业之道。 

万子信： 立足校园的传媒人

文 | 刘畅 图 | 受访者提供



万子信

武汉乐驰传媒有限公司总经理
洪山区工商联执委

走出校园

从农村走出的孩子身上，或多或少都带着些“搏”的气质。经历过校园的洗礼熏陶后，这份气质与学识互相交融，成就了万子信企业家的品性。

“农民阶级大都是很勤劳、很节俭的，一直到现在，我都觉得很难改。”万子信从没有抱怨过自己的童年。他觉得，在穷苦的环境下成长，让他更早地明事理。

万子信家曾是书香门第，名字取自“信誉”，意为以诚信作为立身之本。从小的耳濡目染，听父亲说那些读书人的故事，为他今后的创业故事埋下种子。

2004年，万子信考入大学，真正地走出农村，过上了自立自强的生活，学杂、生活费用，都得靠自己想办法争取。在加入学生会外联部后，他将拉赞助的活揽到自己身上，通过做一些公益性活动和项目，不仅锻炼了自身，还填补上了学费的空缺。

自此，以校园为载体，万子信开始了创业的初期筹备。通过高校联盟、联谊会等多种形式构建起了与各大高校之间的联系，并为有需要的校园部门提供独家代理的拉赞助服务。凭借其敏锐的观察力与商业头脑，他很快在这块领域闯出了一番天地。

值得一提的是，据他介绍，当初只有北京、上海，还有西安等几个城市有这一类型的行业。在彼时的武汉，万子信没有遇到竞争对手，并赚到了人生的第一桶金，为今后乐驰传媒的成立打下了坚实基础。

2008年，万子信走出象牙塔，开始考量自己的未来，在社会大学中闯荡了几个月之后，他最终决定重拾“老本行”，立足校园，投身到创业的浪潮中去。

作出这一抉择的原因也很简单，“社会未来将是大学生主导的，每个品牌都很重视校园工作。”万子信认为，大学生群体具有

时间充裕、有消费能力、好奇心强等特点，在校园做品牌宣传往往事半功倍。

通过校园期间的资源整合与积累，同年，乐驰传媒在武汉成立，并独家买断了武汉校园食堂餐桌、运动场围网、校园户外、篮球板、电子屏等媒体资源。包括武汉大学、华中科技大学、华中师范大学、中南财经政法大学等一众知名高校都与乐驰传媒达成了合作。

时至今日，历经多次变革与业务扩容，校园媒体业务版块依然在乐驰传媒中占据了近百分之三十的比例，是真正意义上的奠基产业。

打破藩篱

万子信选择在传媒行业中深耕，出于一个很纯粹的目的：“一是专业对口，二是能赚得到钱。”网络上有专门分析未来发展前景十大行业的文章，经过认真分析后，他认为传媒更适合自己。

在有大学充足经验的条件下，乐驰的发展速度很快，2012年，乐驰传媒进一步整合了校园线上媒体资源，丰富了校园传播模式，形成了精准独特的覆盖式校园传播。这一步棋的收益同样明显：乐驰传媒创立仅四年，年销售额就超过千万，成功在武汉这块创业热土上立足。

不过，在迅猛发展的光鲜之下，冷暖自知。

资金问题一直以来都是刚起步企业的心头之痛。2008年至2009年，乐驰传媒接下了几个大型业务，但款项迟迟不能收回，彼时因为资历尚浅、实力有限，被拖欠的钱款为万子信带来了极大麻烦。也正是因为开头吃了闷亏，不再局限于校园业务、寻求其中变革的念头，就此萌生。

“这个想法很早就出现了，但是我觉得，跨行还是需要谨慎，以当时我们的团队，没有实力扩展校园外的事业。”即便想法步步为营，万子信的创业之路依然坎坷：一度试图进军便利店的万子信亏损近百万，业务拓展的方案再一次被按下。

正如他“全力以赴”的人生格言那样，万子信并没有因此而停下脚步，既然暂时不能“扫天下”，那就先“扫一室”，厚积薄发。

他重整旗鼓，梳理了创业以来的客户群体，从中寻求突破口。通过认真负责地做好每一件已有业务，来叫响品牌，让客户去进行推荐和介绍，达成客户群裂变的效果，远比墨守成规、闭门造车要好得多。

客户群体的补充，也意味着更多种类业务的机会，物料、商圈、社区、活动……在大数据时代，需要信息传播的品牌数不胜数，他自然不会放过这些难能可贵的机会，每个板块从第一个客户开始发展，逐步填充，并形成一套系统化的传媒矩阵。

时至今日，乐驰传媒已然成为了一家集

广告媒体开发与运营、品牌活动策划与执行、品牌空间设计与执行为一体的综合性传播机构，业务遍及十多个城市，为客户提供系统的、专业的媒体及活动服务。

“我有这样一个想法，不去做目光短浅的事情。真心实意地去帮助我们的客户、朋友、供应商一起去成长。”万子信说，在成就别人的过程中成就自己，这是一种使命感，也是思想层面的一种进步。

未来蓝图

今年年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情，让大小企业遭遇寒冬。乐驰传媒也未能幸免，武汉各大高校停课、商圈关闭、活动取消……上半年业务几乎都处在停滞阶段。

据介绍，乐驰传媒一半以上的员工都在乐驰工作了六年以上，这对一个年满12周岁的年轻企业来说，尤为难能可贵。在疫情期间，万子信也竭尽所能，保障员工工资正常发放。

“改变人的思维和想法，比物质之类的东西更重要一点。”保障工资之余，万子信更希望员工能更加乐观地对待生活，而不是被疫情和今后未知的挫折击垮。

事实上，这只是他人生哲学的一个缩影。努力做到最好，积极乐观地去看待事物，对人对己都有益处。

作为传媒人，万子信最开心的事莫过于见到自己的创意能够得到客户及消费者的认可、举办大型赛事受到好评、走到哪里都能看见乐驰传媒做的活动，这对于他而言是公司价值的体现。



作为传媒人，万子信最开心的事莫过于见到自己的创意能够得到客户及消费者的认可，这对于他而言是公司价值的体现

第七届军世界军人运动会乒乓形象展区、移动大讲堂、第二十八届世界脑力大赛、中国游戏节、斗鱼嘉年华……都有乐驰传媒参与其中。万子信说，每一个广告、每一场执行都是他的心血，也为公司的创意及执行者骄傲。

当谈及理想时，他描绘了这样一张蓝图：“希望我们公司能通过做大做强，在推动湖北和武汉的文化产业的发展方面起到一定的促进作用，也期待乐驰能为本地品牌走出去贡献一份力量。” 

鞠彬彬： 让志愿服务成为“精神时尚”

文 | 雷玲 图 | 受访者提供



鞠彬彬 武汉欣鑫党员志愿服务队队长

人生就像一个陀螺，也许可以转很大的圈，但必须有一个点是着地的。

对于鞠彬彬而言，志愿服务就是她人生的支点。她长期投身公益慈善、志愿服务以及精准扶贫工作，用专业素养奉献社会，服务大众，将“最美志愿者”之路越走越远。

鞠彬彬生长于湖北襄阳。她的身上，保持着乐观豁达的人生态度，她的眼中，绽放着一束光，沉淀的是志愿服务的情怀与梦想。

“用爱去影响他人，用行为去引领志愿服务。”质朴的言语间，也传达了鞠彬彬的责任情怀。她认为，人生就是一场修行，播撒志愿服务的种子，推广公益理念，让志愿服务成为广泛的“精神时尚”，就是自己这辈子的修行。

支教点燃公益初心

鞠彬彬的“公益故事”要从学生时代说起。

高中时代，鞠彬彬参加了全国推广普通话演讲比赛，取得了优秀的的成绩，拿到一本“全国推广普通话志愿者证书”。那是她第一次接触“志愿者”这个词，并在心底懵懂地将其理解为：志愿者是一个优秀的人。

2009年，鞠彬彬进入华中农业大学学习。当时，在“感动中国”人物徐本禹的影响下，华中农业大学志愿服务的氛围非常浓烈，鞠彬彬也率先加入红杜鹃爱心社（即后来的“本禹志愿服务队”），并跟随团队去贵州省毕节市大方县大水乡永坪小学支教。

那段支教经历，让鞠彬彬永生难忘：第一次徒步走6个小时山路，第一次9位支教同学挤在一间教室住，第一次17天没洗澡，第一次看见穷得没有鞋子穿赤脚走泥巴路的孩子，第一次身上被虫子咬了88个包，第一次眼睛因风沙进了玻璃碴做手术。

支教经历让鞠彬彬对志愿服务有了新的认识——志愿者不仅是优秀的人，还是能吃苦、乐于奉献的人。

从那以后，鞠彬彬成了“名正言顺”的志愿者，以志愿者的身份参与到各项活动中。



鞠彬彬当选第七届世界军人运动会志愿者形象大使

她成为上海世博会志愿者，参与到广州亚运会、武汉军运会等大型赛会志愿服务中，因为表现突出，被评为“上海世博会志愿者之星”、“广州亚运会最佳志愿者”、“军运会志愿大使”。

在担当志愿者的过程中，鞠彬彬还干了几件大事。

在上海世博会期间，她在支教的小学里办了一场“大山里的世博会”，将孩子们关于世博梦想的图画做成了明信片，带到了世博会现场，受到了时任上海市委书记俞正声的关注。备受感动的俞正声还特意回信鼓励，并为贵州的孩子们寄去了海宝娃娃等世博礼物作为纪念。

鉴于鞠彬彬和她所在团队长期以来积极参与志愿服务工作，2013年12月5日，习近平总书记给他们亲笔回信，在信中称赞并希望他们继续弘扬志愿精神，为人民奉献，在这条路上坚定地走下去。

志愿服务“三次方”

一直以来，鞠彬彬都被外界定义为志愿者的范本。一方面，她热爱这份事业，并愿意付之努力；另一方面，则是她始终向他人传递出积极乐观的信号。

“我从不认为志愿者就是要牺牲掉自己，是苦哈哈的事。我更喜欢跳起来摘桃子，摘到以后还可以分享给大家，让自己做奉献的过程可复制、可传播，带动更多人加入到志愿者队伍中来。”鞠彬彬说。

她十年来的公益路线，正是从个人参与到引领大众的一次践行。

鞠彬彬作为志愿者代表，参与《湖北省志愿服务条例》编订的前期讨论，作为湖北省学联驻会执行主席在省志愿者中心工作，投身于志愿服务项目的组织策划工作。毕业留校后，组织志愿服务也是她的重点工作之一。

从一无所知的懵懵懂懂，到参与赛事志愿服务，再到志愿服务顶层设计，鞠彬彬积累了丰富的经验，并开始将目光看得更远。

“做志愿者的‘三次方’”，这是鞠彬彬为自己设立的小目标。不仅做一线志愿者，知道如何管理、培训志愿者，还要引领行业发展，从长效机制、激励机制等角度，为志愿者提供更好的支援服务。

2018年9月21日，鞠彬彬正式成为第七届世界军人运动会志愿者形象大使，参加了公益宣传片拍摄，军运会倒计时一周年晚会、志愿者培训等重大活动。最值得一提的是，她还结合自身的专业及特长，参与到志愿者培训工作中，亲自设计志愿者培训课程，以军运会宣讲团成员的身份，讲解志愿服务的技巧，传播志愿服务的理念。

独行快，众行远。在几年的志愿服务工作中，鞠彬彬逐渐认识到，个体的力量是薄弱的，社会公益的践行，需要个人、机构、企业、组织多方形成合力，携手并进，一点一滴汇聚成公益的江河湖海。

为了让自己的公益梦想走得更远，将志愿服务作为一生的事业做下去，2016年，鞠彬彬加入天风证券，开始借助企业和组织的力量，为社会贡献更大的公益力量。

集小善而成大爱

如今的鞠彬彬，是天风证券股份有限公司扶贫总监，组织成立了欣鑫慈善基金会，用金融活水浇灌致富之花，以公益助学汇聚慈善力量。

2016年8月，中国证券业协会发起证券公司“一司一县”结对帮扶行动倡议，号召每家证券公司至少结对帮扶一个国家级贫困县。

在鞠彬彬看来，简单的捐款捐物并不能解决贫困县的根本问题，深度挖掘证券公司优势，整合资本市场资源，让资本、人才、智慧进入到贫困县，利用金融工具助力贫困地区产业发展，这远比单纯的捐赠来得更有价值。

鞠彬彬在行业内率先探索建立了以资源整合为发力点，结合产业扶贫、智慧扶贫、消费扶贫、公益扶贫“四位一体”的立体化造血式金融精准扶贫模式。截至目前，在她的带领下，天风证券已与8个国家级贫困县、29家贫困县企业开展“一司一县”、“一县一企”结对帮扶合作。

协调业务团队设计针对贫困地区的金融服务产品，深入国贫县406次，发布93篇扶贫专题调研报告……鞠彬彬用时间和空间丈量了扶贫的广度和深度，天风证券累计帮助贫困地区融资90亿元，帮扶数量及融资总额居证券业最前列。

此外，公益扶贫助学是扶贫计划中相当重要的一环，也是鞠彬彬倾尽全力一直在做的事。

近两年，她带领欣鑫慈善基金会在全国多个国家级贫困县，开展了爱心奖学金项目，帮助4600余位贫困学生圆了大学梦。

值得一提的是，鞠彬彬还在爱心人士的指导下，创新开展了“导师志愿者结对帮扶行动”。

超过70位企业家、高校教师、奥运冠军、知名爱心志愿者与被助学生结对，从学习、生活、心理、职业生涯规划等方面为学生们提供深度帮扶。

“我们要求导师每周至少与学生联系一次，每月至少与学生见一次面，每学期至少赴学生所在学校与辅导员老师对接一次，希望导师成为孩子们的好朋友、知心人。”鞠彬彬说，这种跟踪制的辅导，更多的是希望导师和孩子们多聊天、多接触，给予贫困地区学子观念上的引导。

广聚志愿力量，深挖帮扶潜能。通过企业和慈善组织的平台，鞠彬彬的公益梦想被放得更大，走得也更远，个人价值得到了充分的发挥。组织力量、专业意识、行动带动，也唤醒了更多人潜藏在心中的善意。

鞠彬彬支教学校的一位孩子，大学毕业后也投身志愿服务事业，跟着她亲爱的“彬彬姐”，积小善而成大爱，用行动诠释公益，影响更多的人。

许多年过去了，鞠彬彬始终记得广州亚运会期间偶遇的那对老年夫妻，六十多岁依然全世界做义工。她相信，随着经济社会的发展，志愿服务队伍会日益壮大，公益精神会滋润华夏河山，志愿服务行善事，成为市民生活的一部分，成为一生的事业，成为一种精神时尚。■



鞠彬彬代表天风证券为深度贫困县学生发放学习用品

“法律服务走进湖北省楚商联合会”活动举办

文 | 杉慕 图 | 本刊资料库



7月8日，“法律服务走进湖北省楚商联合会”活动在山河大厦举行。湖北省工商联副主席彭斌，湖北省工商联副主席、省楚商联合会常务副会长、山河集团董事长程理财，湖北省楚商联合会执行秘书长程爱芬、常务副秘书长周海珍，以及湖北省楚商联合会会员代表参加本次活动。

彭斌在致辞中表示，民法典与在座的企业家们息息相关，企业经营者们需要更加注重、维护好法律权益。当前，省工商联正在统一部署、先行探索、加强宣讲，并成立了湖北省非公有制企业投诉服务平台，旨在听取广大民营企业家的诉求建议，维护企业合法权益。

彭斌指出，商会需要成为表率，引导企业守法诚信，商会进行信用建设，发挥的作用就会更大，其影响力就会更广。因此，建立人民调解委员会和法律顾问制度势在必行。

以法立业，楚商先行。会上，周海珍宣布湖北省楚商联合会人民调解委员会成立，同时建立湖北省楚商联合会法律顾问制度，

这一举措既是响应省工商联号召的务实之举，也是推进商会依法治会的有益探索，为会员提供有效法律支持的有效途径。

程理财在会上发表讲话，他表示，湖北省楚商联合会能够在短时间内跻身全国一流商帮行列，原因有三，其一是省委省政府的高度重视；其二是会长陈东升作为举旗人所做出的巨大贡献；其三是楚商联合会秘书处全体成员在秘书长蹇宏和执行秘书长程爱芬的带领下积极进取。

程理财结合自身经历，认为湖北省楚商联合会组织此次培训及时高效，抓住了核心要点，对企业健康发展大有裨益。同时，他希望与会代表能够通过此次活动有所收获，使用法律来维护自身权益，做好守法的模范人。

“《民法典》是社会文明进步、公民权利保障与改革开放成果的体现。”张典寓教于乐，将《民法典》比作法律中的“独孤九剑”，一典废九法。生动之余，也深刻阐释了自《民法典》颁布后，法律又需要长时间的学习和揣摩，才能融会贯通，避免不必要的纠纷和损失。

张典分别从电子合同订立规则、预约合同制度、格式条款规则等十个方面，结合案例，深入浅出地讲解了《民法典》合同编的变化，对民营企业合法有效地签订合同提供了法律基础，让广大民营企业从中收益，从而提高辨别能力，降低违约风险。

张典律师的宣讲，得到了现场嘉宾的广泛好评，活动现场反响热烈，参会会员充分交流，收获颇丰。楚

“振兴楚酒·楚商先行”专场活动

文 | 杉慕 图 | 本刊资料库



7月18至19日，“振兴楚酒·楚商先行”楚商企业家走进枝江专场活动举行。湖北省楚商联合会常务副会长、楚天激光集团董事长孙文，楚商联合会秘书长蹇宏、常务副秘书长周海珍及楚商企业家代表共赴枝江，了解枝江酒业文化，为“振兴楚酒”鼓与呼。

枝江市领导与楚商企业家代表在市政府召开座谈会，枝江市委书记贾立、市长余峰、副市长付峰、政协副主席董广平、财政局局长郑艳平，枝江酒业董事长张春雷、总经理杜平及市委办、市政府办、市经信商务局、市招商招才服务中心主要负责人参与座谈。

贾立介绍了当前枝江市产业分布情况和枝江酒业的历史沿革，并表示，枝江发展具有基础好、态势好、区位好、生态好等优势，此外，枝江正为创造优良的营商环境而不懈奋斗。贾立希望广大楚商企业家到枝江投资兴业，捕捉更多机遇，努力实现更好的发展。“只有思想大解放，才能带动收入的大增长。”贾立一席话，引得满堂喝彩，他对楚商企业

家代表在会上为枝江酒业振兴提出的积极建议表示感谢，并希望能够与楚商平台合作共赢，携手发展共进，同时也致力于让枝江成为楚商发展的助推器。

蹇宏汇报了湖北省楚商联合会的发展历程及现状，楚商联合会自成立以来，在省委省政府的领导下，在会长陈东升的带领下，实现了楚商的大团结。“湖北兴，则楚商兴。”蹇宏认为，大团结有利于广大楚商企业家们报效家乡、回馈桑梓。今年年初，一场新冠肺炎疫情不期而至，湖北省楚商联合会以最快速度成立抗疫指挥领导小组，楚商抱团发展，共同战疫。截止目前，累计捐款捐物达17.12亿元，楚商一战成名，在国难前尽显家国情怀与责任担当。蹇宏表示，此次枝江行活动，是为了务实推进“振兴楚酒”行动，为枝江酒业及地方经济做贡献。振兴楚酒行动计划，是在湖北疫后重振发展经济的背景下，旨在以商会力量，为楚酒代言，传播楚酒品牌，助力楚酒升级，从而有效地促进湖北疫后经济社会的发展。

会上，楚天激光集团董事长孙文、湖北京伦集团股份有限公司董事长方朝晖、三迪国际董事长罗孝春、武汉迪斯环境艺术设计公司董事长夏先重、竹溪县中漆科技有限公司董事长杨红军、今喜缘中国婚庆产业集团董事长熊明洋、上海钧正网络科技有限公司区域总经理李婷、宜昌大也园林工程有限公司董事长郑福祥就枝江酒业发展各抒己见，为枝江市经济社会发展添砖加瓦。■

2020年工信部中小企业领军人才班在天津开班

文 | 楚小商 图 | 本刊资料库



7月31日上午，2020年中小企业经营管理领军人才管理创新高级研修班（以下简称领军人才班）在天津开班。来自全国各地的103名企业家齐聚天津，开展为期4天的第一次集中培训。今年是工业和信息化部中小企业发展促进中心举办的第八个年头，八年来，研修班以“提升能力、交流经验、集聚资源、促进合作”为目的，共培训了全国20多个省、自治区、直辖市千余名学员。

工业和信息化部中小企业发展促进中心（以下简称工信部）副主任罗俊章、天津市工信部工业中小企业处处长孟继明、工业和信息化部中小企业发展促进中心培训处处长金铁鹰、中国中小企业国际合作协会副秘书长黄殿文、湖北省楚商联合会执行秘书长程爱芬等参加了开班仪式并发表了开班寄语。本次仪式由金铁鹰主持，湖北省楚商联合会常务副秘书长周海珍担任本期培训班副班主任全程参与组织工作。

罗俊章首先代表工信部对每位学员的到来表示了热烈欢迎，并传达了习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神。他谈到，中小企业在国民经济和社会发展中占据着重要地位，中央领导也非常重视中小企业的发

展。领军人才培训班是企业经营管理人才素质提升工程的重要内容，工信部作为该项目的承办机构，对领军人才项目精心设计，师资力量雄厚，每次集中授课都会确保内容的实时性和权威性，对企业的发展起到指导和帮助的作用，一直以来都受到企业家的好评。

孟继明代表天津市工信部工业中小企业处对领军人才班这次在天津顺利开班表示了祝贺。他表示，突如其来的疫情对市场环境冲击巨大，中小企业如何保生存，促发展，成了全社会的焦虑，领军人才班是一个国家级的人才名片，一方面注重对企业家人才的培养，促进人才兴起，另一方面以知识体现创新，助力经济发展。领军人才培训班层次高，经验丰富，资源配备能力强，在培训人才领域成绩斐然，影响力广泛。

程爱芬代表湖北省楚商联合会对工信部在疫情期间对湖北的关心和支援表达了由衷感谢。程爱芬谈到“由于疫情影响，2020年领军人才的培训推迟到今天才开学，在座的各位优秀企业家能参加领军人才的培训是非常光荣。这是国家实施企业经营管理人才素质提升的重要工程，也是实施2025中国制造的人才培养计划。通过学习，提高企业经营管理水平，同时打造了全国各行业领军人才人脉圈，有利于企业在新时期的发展。”

上一届领军人才班班长、天津海尔洗衣机互联工厂总经理周明立分享了上届学习体会。中色集团天津特种材料有限公司董事长王伟东、湖北万商集团总经理李军也作为学员代表做了发言。楚

楚商军魂企业家论坛在汉举行

文 | 雷玲 杉慕 图 | 本刊资料库



7月31日下午，楚商军魂企业家论坛在保利大酒店召开。

湖北省工商业联合会党组成员、副主席罗绍友，湖北省关爱退役军人协会秘书长曹华，湖北省政协常委、湖北省统计局副局长、中南财经政法大学博导叶青，武汉市原市委常委、警备区政委闵捷，荆州市军分区原副政委、著名军旅画家马国旗，武汉市全民国防教育协会副会长李立福，以及退役军人创业企业代表等参加论坛。湖北广播电视台主持人章涛主持论坛。

罗绍友在讲话中表示，军旅企业是民营经济的中坚力量，为全省经济社会发展作出了重要贡献。特别是疫情以来，包括军旅企业家在内的广大民营企业齐心协力抗疫，彰显了军人和楚商企业家的家国情怀和责任担当。他强调，湖北虽然遭遇了疫情的挑战，但经济发展长期向好的基本面和内在向上的趋势没有改变。他希望，军旅企业家们退役不褪军人本色、转业不转报国之志，一定要把握大势、保持定力，坚定信心，主动求变，善于从眼前的危机、眼前的困难中捕捉机遇、创造机遇，迎难而上、奋力拼搏，为湖北经济的高质量发展贡献力量。

曹华介绍，湖北是一个兵员大省。全省

现有170多万名退役军人，工作在全省各行各业，占全省党员的1/4。湖北省关爱退役军人协会的成立，是落实党中央关于加强新时代退役军人工作的意见，为党委政府更加便捷高效地联系广大退役军人搭起了桥梁和纽带，为引导全社会更好地参与退役军人服务保障工作提供了平台和载体。协会将以退役军人为中心，着力为退役军人排忧解难，不负省领导的重托和全省退役军人的期待。

湖北省政协常委、湖北省统计局副局长、中南财经政法大学博导叶青，武汉市政协委员、武汉依迅信息技术有限公司CEO付诚，湖北省关爱退役军人协会副会长、战友集团董事长杨建桥，武汉市政协委员、武汉市全民国防教育协会会长、多米实业集团董事长傅博，分别作了主旨演讲。

随后，“大变革下的军创之道”高峰对话拉开序幕。武汉市政协委员、湖北省楚商联合会副秘书长王涛，湖北省政协常委、湖北省统计局副局长、中南财经政法大学博导叶青，湖北省关爱退役军人协会副会长、华人集团董事局主席邝远平，武汉市关爱退役军人协会副会长、网景技术股份有限公司总经理宋凯，围绕当今形势下的军人创业主题，各抒己见，碰撞出思想的火花。

当天，三个军创项目进行了路演，信中利资本集团高级投资经理皮恩浩等专家现场点评。

本次活动由湖北省退役军人事务厅、湖北省工商业联合会指导，湖北省楚商联合会、湖北省关爱军人协会主办，湖北将军红酿酒有限公司承办，武汉依迅信息技术有限公司、武汉市全民国防教育协会联合协办。 

湖北省楚商联合会慰问九州通抗洪突击队

文 | 雷玲 图 | 本刊资料库



众志成城，抗洪救灾。入汛以来，受持续强降雨影响，武汉多地水位暴涨，面临着严峻的防汛形势。

作为这座英雄城市的一份子，

灾情也牵动着广大楚商的心。7月17日上午，受湖北省楚商联合会党委委托，省楚商联合会党委办公室主任、执行秘书长程爱芬带领秘书处团队，向驻守在汉阳区龙阳街防汛点的九州通医药集团的抗洪突击队队员们，送去慰问物资，为抗洪尽绵薄之力。

防汛责任重于泰山，洪水无情人间有爱。为了使此次慰问活动达到实际效果，省楚商联合会提前列出物资清单，精心选购了泡面、八宝粥、面包等慰问品。

现场，程爱芬看望了九州通医药集团的抗洪突击队队员，为他们加油鼓劲，叮嘱他们注意安全，用实际行动表达了对防汛工作的关切之情。

九州通防汛点负责人陈松柏，对慰问团队表达了诚挚的谢意，并表示一定保持警惕，驻牢江堤防护线，守护好人民的生命安全。

泸州老窖怀旧酒类营销有限公司湖北片区团队、国窖湖北片区团队参与慰问，向防汛一线人员表达了祝福和关心。楚

湖北省楚商联合会慰问黄鹤楼酒业防汛人员

文 | 曹戊 图 | 本刊资料库



7月17日，受湖北省楚商联合会秘书长蹇宏委托，常务副秘书长周海珍一行慰问副会长单位——黄鹤楼酒业的防汛一线人员，并送去牛奶、面包等慰问物

资，叮嘱防汛人员巡堤查险的同时保重好身体。黄鹤楼酒业党委书记、董事长许鹏接待慰问，并对楚商联合会心系人民、胸怀大爱的鼓励关怀表示感谢。许鹏表示，楚商慰问，各界关怀，为黄鹤楼酒业防汛值守人员送去暖心力量，注入坚定信念。

据悉，汛期以来，黄鹤楼酒业时刻绷紧防汛弦，响应号召、听从指挥、周密部署、踊跃行动，坚决打好防汛保卫战。

6月初，黄鹤楼酒业发布组

织公司员工参加抗洪民兵排的号召，60余名党员、积极分子主动报名；随后，又专门召开防汛安全专题会议，组织成立应急防汛突击队，多名防汛突击队上堤巡查，24小时轮班值守防汛点，确保做好排查预警工作。

每个乘风破浪、涉水逆行的身影，都值得致敬与铭记，他们共同见证着楚商企业的责任与担当。我们相信，只要众志成城，只要万众一心，必能战胜汛情，打赢防汛抗洪这场硬仗。楚

省楚商联合会携手信义兄弟基金会助力五峰村打赢脱贫攻坚战

文 | 楚小商 图 | 本刊资料库



7月9日上午，湖北省楚商联合会副秘书长沈丹、湖北省信义兄弟农民工帮扶基金会秘书长罗斌一行在大悟县悟峰山五峰村开展助推脱贫攻坚捐赠活动，悟峰山管委会书记、主任李耘，悟峰山管委会副书记、副主任徐克龙，五峰村部分贫困户代表参加了活动。

李耘在现场表示，此次在省楚商联合会、省信义兄弟基金会和爱心企业的大力支持下，能迅速解决这一难题，此外还能提供就近岗位，助力脱贫攻坚，保障下游生产生活以及村庄的村民的生命财产安全，“我们一定会坚持优质、高效的水准，把事实办实，把好事办好。”

“今天的捐赠仪式不仅是代表湖北省楚商联合会，也是代表湖北省楚商联合会常务副会长、天津湖北商会会长朱道六先生。”沈丹介绍道，朱道六是土生土长的大悟县悟峰山五峰村人，在疫

情期间，他个人为家乡捐赠现金达到了接近55万，在他的带动下，发动公司员工捐款66万余元。沈丹希望，将此次捐款用到刀刃上，让楚商力量助力湖北打赢脱贫攻坚战。

孙瑞介绍，在省工商联、省楚商联合会的倡议、号召下，湖北省信义兄弟农民工帮扶基金会积极发挥爱心桥梁作用，陆续收到省内外许多爱心企业的扶贫专项捐款。他希望，通过当天的活动，汇聚更多的爱心力量，用行动点燃希望，用成效体现价值，为湖北省脱贫攻坚再立新功。楚

省楚商联合会联合信义兄弟基金会组织爱心物资驰援恩施

文 | 楚小商 图 | 本刊资料库



7月25日上午八点，一辆满载货物的大卡车缓缓驶进恩施州慈善总会大院，这是湖北省楚商联合会、湖北省信义兄弟农民工帮扶基金会，携会员单位捐赠给恩施人民的物资，支持恩施人民抗洪救灾。

连日来，恩施州遭遇强降雨，

雨情汛情叠加，56个乡镇受灾。部分城区被淹，房屋灌水，市民出行难。恩施州委，州政府第一时间组织党员干部，公安干警，以及各方社会力量投入到抗洪救灾的工作当中。

心手相连，守望相助，恩施的灾情牵动了每一个人的心。湖北省楚商联合会、“信义兄弟”基金会、九州通、联合会旅游分会、巴马丽琅、湖北美年大健康、武汉捷龙汇信息科技有限公司等单位纷纷捐献物资。不到一天时间，210提

消毒水、100箱矿泉水、50箱奶粉、130箱小面包、500箱方便面等价值约15万元的物资快速集中，第一时间发往了恩施。

湖北省楚商联合会恩施籍副会长慧益眼科医院院长方列、副会长单位美年大健康恩施分公司总经理孙亮代表联合会进行物资捐赠，恩施市红十字会副会长谭金生代表受赠方接受物资，谭金生高度肯定了楚商企业的大爱精神，并表示会尽快将物资分配到一线灾情最严重的地方。楚

湖北省楚商联合会秘书处 赴武汉黄鹤楼酒业党建文化馆开展主题党日活动

文 | 杉慕 图 | 本刊资料库



7月1日，在中国共产党建党99周年之际，湖北省楚商联合会秘书处成员赴武汉黄鹤楼酒业党建文化馆开展主题党日活动，旨在加强党建引领，凝聚党组织力量。

在党建文化馆，秘书处成员深入了解了中国共产党发展历程，以及武汉自新民主主义革命以来发生的重大历史事件。

此外，活动期间还表彰了湖北省楚商联合会抗疫优秀党员，秘书处全体党员表示，将持续发挥党员干部先锋模范作用、传承红色基因、坚定理想信念、提高思想觉悟、立足本职工作、增强责任感和使命感，将自身价值与党的发展结合起来，锐意进取、开拓创新、有所作为。

自湖北省楚商联合会党委成立以来，联合会坚持党的全面领导，充分发挥自身职能使命，听党话、跟党走，共同为湖北乃至全国经济社会发展添砖加瓦。今年年初，新冠肺炎疫情爆发期间，湖北省楚商联合会党委勇担重任、团结楚商，举全球之力，为湖北护航，号召全体楚商累计捐款捐物达17.12亿元，为湖北、武汉战疫取得阶段性胜利贡献出楚商力量。

党委凝聚抗疫力量，楚商奉献一片红心。

“致敬白衣天使·果蔬送到家”，向全市2万名一线医卫赠送千万蔬果卡，楚商温暖这座城的“白衣天使”；“致敬白衣天使·保障子女就业”，用爱回报爱，医护子女专项招聘传递楚商赤子之心。省楚商联合会党委充分发挥战斗堡垒作用，以一次次高效的实际行动，为增援防疫“总攻战”贡献着重要力量。

黄鹤楼酒业作为省楚商联合会的副会长单位，也积极践行企业使命、承担社会责任。抗疫期间，组织慰问一线医院、社区八百多家，捐款捐物超5000万元，与武汉共进退、共发展、共复兴。

当前，抗击疫情取得阶段性胜利，经济复苏第二战已经打响，湖北、武汉、楚商正努力夺回上半年因疫情导致的损失。省楚商联合会党委也将不断加强自身党组织建设，贯彻落实党的政策方针，积极行动，主动作为，以实际行动助力湖北经济振兴。楚

湖北省楚商联合会 二届三次常务理事（扩大）会议成功举行

文 | 马柏杉

6月5日，湖北省楚商联合会二届三次常务理事（扩大）会议成功举行，近两百名楚商会员代表齐聚线上，聚焦楚商疫后发展，共商湖北疫后重振。

湖北省楚商联合会执行会长、九州通医药集团董事长刘宝林，常务副会长、湖北回天新材料股份有限公司董事长章锋，秘书长蹇宏，执行秘书长程爱芬等领导出席会议，会议由常务副秘书长周海珍主持。

作为全国人大代表，章锋在本次会议中，为与会代表分享了“两会”精神，并鼓励广大楚商化“危”为“机”，助力湖北疫后重振。

章锋表示，本次“两会”传达的信号振奋人心。习近平总书记对湖北特别关心，党中央对湖北十分重视，为助力湖北经济疫后重振，中央出台了一揽子政策支持湖北发展。章锋号召广大楚商拿出抗击疫情的精神，把握住政策东风，在复工复产、疫后重振中继续发扬楚商精神，发挥民企力量，为湖北高质量发展再做贡献。

蹇宏做了湖北省楚商联合会2020年上半年工作报告，据他介绍，疫情爆发以后，省楚商联合会在省工商联指导下和陈东升会长的亲自指挥下，发动全球楚商，支援湖北抗疫。楚商通过捐款捐物，以及“致敬白衣天使·果蔬送到家”“致敬白衣天使·保障子女就业”等具体举措，助力打赢疫情防控阻击战。

在抗击疫情第二阶段，省楚商联合会发动企业，积极投入到复工复产中，助力疫后经济重振。中央督导组、省委省政府高度肯

定了楚商商帮在抗击疫情中所作的贡献。

现在，楚商正全力以赴投入到脱贫攻坚战中，他号召广大楚商积极投入到助力脱贫攻坚、助推乡村振兴行动之中。同时，呼吁楚商自强，积极自救，展现楚商风采。

与会代表重点反映了楚商中小企业在疫后重振中面对的困难，针对“缺资金、缺人员，政府政策惠及中小企业程度不够，原有市场大幅缩减”等共性问题，发言代表纷纷给予了宝贵的建议，他们建议在楚商会员内部建立易货平台，进行资源置换，最终达到开拓市场的效果；建议联合会进一步关注中小企业，代表企业与政府对话，与银行沟通，进一步为企业解决实际问题。

刘宝林对本次会议进行了总结，他认为会议十分成功，并对企业提出的建议和意见进行了回应。他对在抗疫一线的健康类企业和机构，表示了肯定和感谢；对建筑装修业面临的复工困境表示深切的理解和同情；对敢于在湖北加大投资的企业，致以敬意和感谢……他尤其关注楚商中小企业的发展，呼吁银行为中小企业提供资金支持。

刘宝林鼓励大家要对湖北疫后重振有信心。他说，湖北经济长期向好的基本面没有改变，多年积累的综合优势没有改变，在国家和区域发展中的重要地位没有改变。习近平总书记关于湖北经济“三个没有改变”的重大判断，激励楚商在危机中育新机，于变局中开新局。他号召楚商主动作为，奋发有为，坚决打好疫后重振的民生保卫战、经济发展战。■

省内楚商向海外捐赠防疫爱心包

文 | 雷玲 图 | 本刊资料库



行处不孤映楚天，愿从乡情济时艰。6月11日下午，湖北省工商联（总商会）、湖北省楚商联合会联合向海外楚商捐赠防疫物资，总价值56万元的防疫爱心包（含运费）从武汉发往全球多个国家，驰援当地湖北商会及楚商企业。

据悉，每份防疫爱心包内装有防护口罩、防疫药品、驱疫香囊等物资，将定向捐赠给世界50多个国家、80多家海外湖北商会和湖北海外投资企业，帮助他们做好疫情防护。

省工商联主席、省总商会会长刘顺妮，省楚商联合会执行秘书长程爱芬，以及九州通医药集团董事长刘宝林、伟鹏集团董事长喻鹏、运鸿集团董事长李玉保、超凡物流总经理魏翠英、信义兄弟农民工帮扶基金会理事长孙东林等爱心企业和组织负责人参加了捐赠仪式。捐赠仪式由省工商联副主席彭斌主持。

刘顺妮代表省工商联、省总商会，向积极捐助的爱心企业表达感谢。她表示，在湖北疫情爆发之初，海外楚商通过各种渠道采购，把防疫物资从世界各地源源不断送到湖北，为湖北抗疫做出了重要贡献。

“回馈捐赠、反向驰援，充分体现了省工商联和省楚商联合会对外商楚商的关心。虽然物资不算多，但千里送鹅毛，礼轻情义重，主要是表达湖北家乡人民对海外楚商的牵挂与支持，也希望这些物资能为海外同胞抗击疫情尽为一份绵薄之力。”省工商联副主席、省楚商联合会执行会长、九州通医药集团董事长刘宝林在讲话中说。

省楚商联合会常务副会长、海外楚商联合会负责人、伟鹏集团董事长喻鹏，代表海外楚商对此次捐赠的爱心企业表达了衷心的感谢。他表示，海外楚商参与了疫情防控的全场：在家乡危难时刻，他们勇担重任，无私捐赠，为抗疫胜利作出了重要贡献；随着全球疫情的升级，他们又参与到世界各国的抗疫工作中。喻鹏表示，希望全体楚商有全球命运共同体的意识，齐心协力团结应对，加强国际合作，共同打赢这场疫情攻坚战。

运鸿集团董事长李玉保、武汉市超凡物流有限公司总经理魏翠英代表爱心企业发言。他们都表示，民营企业的发展壮大，离不开党和政府的支持和关怀。在国家有难之际，伸出援助之手是企业应尽的责任和义务，也是回馈社会的方式。作为楚商的一员，他们表示将用行动争做有社会责任感的企业，成为楚商爱心传递中的一份子。楚

我们又来了！ 庆祝国庆的正确打开方式 楚童学“盛世欢歌 童画祖国”儿童绘画作品征集

主办单位 / 湖北广电报业有限责任公司 湖北经视 湖北广播电视台

承办单位 / 湖北楚商纵横天下传媒有限公司

支持单位 / 湖北省楚商联合会

2020年注定是不平凡的一年，
面对疫情，有一种安全感，叫中国；
面对天灾，有一种安全感，叫中国。
灾难面前，是祖国为我们筑起了一道道“城墙”。
为庆祝中华人民共和国71岁的生日，
「楚童学」举办“盛世欢歌 童画祖国”儿童绘画作品征集活动。

活动主题

“盛世欢歌·童画祖国”儿童绘画征集活动围绕“我爱我的祖国”主题，表达“爱祖国、爱家乡”的情怀，或绘画祖国成就和作者心中的中国梦等作品。

活动流程

线上作品征集——新媒体作品展示——评选投票——报纸专版刊发——线下画展——线下活动——杂志特刊

画什么

01. 画出记忆的国庆节（阅兵、升旗、合唱...）
02. 画出祖国的美好山河及成就（想去或去过的最美的景点、高铁...）
03. 画出记忆中国庆是如何度过的（家人团聚、朋友聚会...）
04. 画出心中具有中国特色的事或物（可以是传统文化、中国红、京剧、也可以是卡通形象、某道菜、某种图案...）
05. 致敬心目中的人民英雄...）
06. 尽情发挥，符合“我爱我的祖国”主题即可！

▶ 扫描右侧楚同学公众号二维码获取更多活动详情

寻找合作伙伴 同为祖国华诞献礼

商户合作

线下画展
落地活动

教育机构

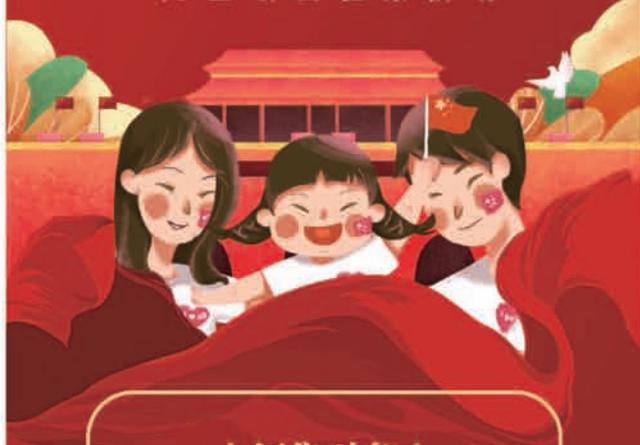
合作宣发
集中供稿

活动延展

联名发售
公益售卖

「盛世欢歌 童画祖国」

儿童绘画征集活动



征集对象

18岁以下青少年儿童

参赛项目

绘画、手抄报、创意设计等美术作品

作品要求

围绕“我爱我的祖国”主题
表达“爱祖国、爱家乡”的情怀
或绘画祖国成就和作者心中的中国梦等作品
原创，图片不小于2M

投稿方式

扫码关注“楚童学”微信公众号
点击“菜单栏-我要投稿”上传作品
机构集中供稿请拨打下方咨询热线

咨询热线

136-5722-4595 189-7146-9168
(微信同号)



会 长

陈东升 泰康保险集团创始人、董事长兼 CEO

执行会长

雷 军 小米科技董事长兼 CEO
刘宝林 九州通医药集团董事长
阎 志 卓尔控股有限公司董事长
吴少勋 劲牌有限公司董事长

监事长

毛振华 中诚信集团董事长

监 事

黄 山 深圳市财富趋势科技股份有限公司董事长

常务副会长（排名不分先后）

丁明山 中国华力控股集团董事长
王木清 中国正通汽车服务控股有限公司董事长
王均豪 均瑶集团总裁
王学海 人福医药集团股份公司董事
方清海 世纪天润控股有限公司董事长
艾路明 武汉当代科技产业集团股份有限公司董事长
叶国富 赛曼控股集团董事长、名创优品创始人
成从武 高德地图创始人、鑫澄投资控股（北京）有限公司董事长
朱道六 天津路顺投资有限公司董事长、天津市湖北商会会长
邬剑刚 奥山集团董事长
刘天文 软通动力信息技术（集团）有限公司董事长
刘国本 骆驼集团股份有限公司创始人、董事
刘益谦 新理益集团董事长
刘道明 美好置业集团股份有限公司董事长
江黎明 利泰集团有限公司董事长
孙 文 武汉楚天激光（集团）股份有限公司董事长
李 健 湖北山轻工机械股份有限公司总裁
李光文 上海荣光实业有限公司董事长、甘肃省湖北商会会长
李建全 稳健医疗用品股份有限公司董事长
吴光胜 华讯方舟科技（集团）有限公司董事长
汪林朋 北京居然之家投资控股集团股份有限公司董事长、北京湖北企业商会会长
汪潮涌 信中利资本集团董事长
张国雄 上海国鼎建设工程发展集团有限公司董事长、上海市湖北商会会长
陆 风 万得信息技术股份有限公司董事长
陈少杰 武汉斗鱼网络科技有限公司创始人兼 CEO
陈良刚 海南立昇净水科技实业有限公司董事长、海南省湖北商会会长
罗秋平 蓝月亮（中国）有限公司总裁
周鸿祎 北京奇虎 360 科技有限公司董事长
段红飏 新华海科技产业集团董事长、江苏省湖北商会会长
夏佐全 比亚迪创始人、深圳市正轩投资有限公司董事长
黄 立 武汉高德红外股份有限公司董事长
章 锋 湖北回天新材料股份有限公司董事长
喻 鹏 伟鹏集团董事长
程理财 山河控股集团有限公司董事长
舒 心 金澳科技（湖北）化工有限公司董事长
赖春临 湖北盛天网络技术股份有限公司董事长
蔡开云 湖北稻花香酒业股份有限公司董事长
薛 敏 上海联影医疗科技有限公司董事长兼首席执行官

副会长（排名不分先后）

段劲州 山西省湖北商会会长、孝义市天元耐火材料有限公司董事长
黄发军 四川省湖北商会会长、中开控股集团有限公司董事长
唐祖清 青海省湖北商会会长、青海唐成矿业有限责任公司董事长
杨启云 宁夏湖北商会会长、宁夏玖如泰医药有限公司董事长
郭 嵩 浙江省湖北商会会长、中天建设集团浙江安装工程工程有限公司董事长
巴能军 潜江楚商联合会会长、武汉弘博集团有限责任公司董事长
胡晓军 鄂州楚商联合会会长、湖北圣城投资有限公司董事长
刘天文 荆门楚商联合会会长、软通动力信息技术（集团）有限公司董事长
彭小龙 荆州监利县玻铝协会会长、湖北南桂铝业集团董事长
常付田 内蒙古湖北商会会长、内蒙古亿峰集团董事长
熊善杰 江西省湖北商会会长、山河建设集团（江西）有限公司总经理
丁碧存 辽宁省湖北商会会长、九州通（锦州）医药有限公司董事长
祁红珊 云南省湖北商会会长、云南源汉投资有限公司执行董事兼总经理
王传高 山东省湖北商会会长、青岛红石极威实业集团有限公司总裁
张益民 福建省湖北商会会长、福建盛唐韵有限公司董事长
肖春风 吉林省湖北商会会长、吉林楚霖投资集团股份有限公司董事长
陈 新 黑龙江省湖北商会会长、新宏基建设集团董事长
何文先 贵州省湖北商会会长、贵阳市金石天和市场开发有限公司董事长
余亚军 重庆市湖北商会会长、重庆大江美利信压铸有限公司总经理
霍蓝蓝 新疆湖北企业联合会会长、新疆佳雨工贸（集团）有限公司董事长
游炎明 湖南省湖北商会会长、湖南元拓建材集团股份有限公司董事长
长沙元拓物联科技有限公司董事长
王华桥 广西北湖商会会长、广西巴马丽琅饮料有限公司董事长
尤明刚 西藏湖北商会会长、西藏藏游集团有限公司董事长
何 福 陕西省湖北商会会长、西安大唐丝置业有限公司董事长
许 锐 河南省湖北商会会长、河南雄峰科技股份有限公司董事长
梁明朗 河北省湖北商会会长、河北柯博贸易有限公司董事长
蔡 敏 新疆生产建设兵团湖北商会会长、天津市金凤科技发展有限公司董事长

楚商智库

专家咨询团（按音序排列）

巴曙松 樊 纲 辜胜祖 韩新东 李佐军 李宏刚 刘玉堂 马 敏 秦尊文
田志龙 王生铁 武青海 伍新木 徐洪才 余 斌 赵晓勇 朱仁华

企业家导师团（按音序排列）

艾路明 武汉当代科技产业集团股份有限公司董事长
陈东升 泰康保险集团股份有限公司创始人、董事长兼 CEO
刘宝林 九州通医药集团股份有限公司董事长
雷 军 小米集团董事长兼 CEO
茅永红 百步亭集团董事局主席
毛振华 中诚信集团创始人、董事长
汪潮涌 信中利国际控股有限公司董事长
王均豪 上海均瑶（集团）有限公司总裁
周鸿祎 北京奇虎 360 科技有限公司董事长
邹远东 湖北东江投资控股有限责任公司党委书记兼总经理

注：以上名单仅为部分，待全面整理后统一刊登

楚商商会联盟

排名不分先后



楚商新媒体联盟

排名不分先后



北京市湖北企业商会



浙江省湖北商会



天津市湖北商会



广东省湖北商会



海南省湖北商会



湖北省企业
国际合作协会



黄冈楚商联合会



常州市湖北商会



河南省湖北商会



大连湖北商会



武汉麻城商会



山东省湖北商会



青岛市湖北商会



四川省湖北商会



甘肃省湖北商会



湖南省湖北商会



宜昌市黄冈商会



湖北省青年
企业家协会



陕西省湖北商会



武汉十堰商会



武汉潜江商会



上海市湖北商会



鄂州楚商联合会



湖北省武汉市
圈商贸服务商会



广西湖北商会



湖北省古玩和
艺术品商会



宁夏湖北商会



江西省湖北商会



海南省咸宁商会



江苏省湖北商会



山西省湖北商会



云南省湖北商会



辽宁省湖北商会



河北省湖北商会



吉林省湖北商会



湖北省企业管理
咨询服务协会



贵州省湖北商会



青海省湖北商会



内蒙古湖北商会



福建省湖北商会



荆楚苏商



湖北省浙江企业
联合会 (总商会)



武汉京山商会



烟台市湖北商会



西藏湖北商会



重庆湖北商会



镇江市湖北商会

werdery

味动力



给你的
肠胃做做操

JuneYao 均瑶®

电话: 021-51155600
网址: www.juneyao.com

均瑶集团上海食品有限公司
上海市徐汇区肇嘉浜路789号均瑶国际广场31楼





从见面有礼开始 这个夏天



植物蛋白饮料
6种坚果

