湖北重启，全力以“复”

策划 | 本刊编辑部 执行 | 曹戊 雷玲 戴佩文 马柏杉 刘畅 图 | 本刊资料库

没有哪个冬天不可逾越，没有哪个春天不会来临。

4 月 8 日以来，冰封两个多月的湖北终于迎来“解冻”之日，生活的画卷重新展开：公交恢复、商超营业、公园开放、车水马龙……湖北重新绽放出久违的烟火气。

从寂静中苏醒的湖北，也按下了复工复产“播放键”，打响经济社会发展“主动仗”，努力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利。

湖北重启，向阳而生。

即使身处逆境，也要眼望光明。在一家家企业奋起自救的过程中，我们看到了坚韧的公司力量，看到了数字经济的巨大潜能，以及那一个个让人温暖、坚定而感动的普通人的故事。

重启伴随着阵痛。

线下服务业遭受重创，海外业务出口受阻，复工不复产、复工难复销，是一些企业面对的困境。但“不确定的是环境，确定的是自己”，更多的企业迎难而上，刀刃向内，在困境中自我进化，积极应对市场变化和挑战，在自救和调整中迎来新生。

重启孕育着希望。

新需求就像一粒种子，在科技力量的催化下迅速发芽。这次疫情形成了一股巨大的推力，把我们推进了数字化和智能化的大门。消费场景加速向线上转型、新技术带来服务业创新、制造业数字化智能化改造提速……新的契机在疫情中显现，也带来了巨大的机遇。抓住这些机遇，企业就能迎来新一轮发展。

困难不容忽视，但中国经济的长期向好的发展趋势，并未改变。相信疫情过后，中国经济这片大海将变得更加壮阔。

在中央支持湖北发展一揽子政策的利好之下，在湖北打响新一轮优化营商环境“发令枪”的当下，湖北全力以赴，在复工复产的进程中，勾勒出湖北经济的韧性与潜力。

随着复工的持续推进，企业从艰难的“疫后消化期”逐渐迈向“经济恢复期”，重新寻回城市的烟火气

民企复工自救进行时

文 | 雷玲 图 | 本刊资料库

随着武汉 4 月 8 日迎来“解封”，湖北按下了“重启键”。在继续保持严格防疫态势的前提下，本土民营企业复工复产稳步推进。

复工复产并不是一条好走的路。复工不复产、复工难复销，都是众多民营企业经历过的阵痛。但好在，随着湖北全面复工的持续推进与民企自主自救，企业从艰难的“疫后消化期”逐渐迈向“经济恢复期”，重新寻回城市的烟火气。

复产之困

在停摆了 76 天后，刘进超的班尔奇全屋定制门店迎来了复工复产，但他丝毫不敢放松，心底有着焦灼感。

他的这种心理状态，代表着众多中小微企业的生存状态。正所谓“下雪并不冷，雪后化冰才最冷”，复工复产的初期，疫后的阵痛才开始显现出来。

“与去年同期相比，业绩差距还很大。”刘进超透露，目前卖场主动免除了 2.5 个月

的租金，降低了经营的压力，店里的人气也比复工初期好了许多，但是疫情“余威”还在，到客率、成交率都不及预期。为了应对这种情况，他也尝试了线上直播等渠道来拓客，但效果还不明显。

著名财经作家吴晓波认为，疫情对经济的影响分为三个阶段：恐慌停摆期、疫后消化期、经济恢复期。在疫后消化期，前期的恐惧会慢慢被消化，但前期被压抑的消费需求，很难短期就出现报复性反弹，需要时间来平滑。

多份调研报告显示，在经济总量中占比达53%的服务业，受疫情受冲击最大。其中，旅游、酒店、餐饮、会展等行业受影响最大。一方面，这些行业有“聚集”特性，全面开放复工的时间较其他行业更晚；另一方面，受恐惧心理影响，不少人选择暂时不外出消费，导致许多企业虽然复工，却难复产。

“年前很多企业委托我们举办一季度活动，结果因为疫情都取消了。”武汉盛世恒邦广告传播有限公司总经理刘青宜表示，虽然已经复工了，但是由于手上订单流失，未来一段时间也很难接到活儿，企业处于“复工难复产”的状态，经营压力较大。

位于咸宁的精华纺织，复工之路也不平坦。这家麻纺织企业，产品出口至美国、印度、韩国、意大利等国家，受国际疫情的影响，所有订单都被取消。“由于国内外市场突然紧缩，导致公司复产后销售压力增大，预计接下来将被迫进行限量限产，库存暴涨，公司的盈利水平会比往年急剧下降。”精华纺织总经理胡振华说。

疫情的影响在复工初期仍然有所延续，受市场挤压、供应链以及消费信心等因素影响，一些民营企业存在着复工不复产、复工难复销的困难。

“磨刀”自救

没有一个冬天不会过去，没有一个春天不会到来。与其焦灼等待市场恢复，更多的民企选择了转变观念、积极自救。

位于英山县的桃花冲景区，为夺回损失，将原有的桃花冲滑雪场“冬为夏用”，改造建设为星空露营基地。周末客流量都稳定在一千人以上，预定比较火爆。

更显著的变化是，餐饮企业纷纷上线外卖、社区团购。除了将外卖作为保留项目之外，还开始雇佣“团长”重点布局社区团购，个别餐饮品牌试水直播带货，或向上游走了半步，做起了以半成品为主的新零售业务。

值得一提的是，不少餐饮企业还在外卖平台上标注“接受团餐预定”，或者增加早餐项目，多渠道提升营业额。

老牌餐饮企业小蓝鲸酒店，就开始主攻中小企业团餐市场。现在主要是通过线上平台预订、企业团餐预订和到店自取三种方式在运营，未来一段时间也将打造线上餐饮平台，为复工复产的中小企业提供餐饮服务。

相比餐饮业，酒店业的自救来得更直接：除了降房价、搞促销，还包括送外卖，连喜来登都卖起了烧烤。

五星级配置的何瑞华美达酒店做起了超低价促销，原价658元的商务大标间现在仅需168元，而且有效期长达2年，通过预收

款形式缓解疫情后遗症的压力。

“高端酒店主要是做会议客户，即使复工后，婚宴、会议订单也寥寥无几，只能通过其他方式增收。”武汉一家中高端酒店的经营人员接受媒体采访时说。

据悉，老牌酒店洪山宾馆首次在户外推出早点服务，摆起了早餐摊，卖起了热干面。

最吸引眼球的，是泛海喜来登酒店开起了平价夜市大排档，做起了烧烤生意。该酒店提供 48 元一份的小龙虾，还限时推出“8 元特价菜”。虽为五星级酒店出品，但其价格竟与市场价处于同一水平。随着堂食的开放，这家酒店的大排档生意火爆，排队等餐也是常事。

业内人士表示，疫情的突发、资本市场的震荡，对餐饮业来说是灾难也是契机，一些餐饮企业高成本、低效率、缺少应对重大危机的应急机制等漏洞暴露出来，对于行业而言，弥补短板，创建更多元的营业模式，寻求更长远的发展才是硬道理。

复工复产以来，不同业态的企业都经历了无措、低谷到逐渐创新自救，并在自救的过程中发掘新潜能的过程。

恢复只是时间问题

“虽然遇到了困难，但我相信这只是暂时的，情况正在逐渐好转。”湖北魅力广告有限公司负责人陈全胜认为，只要熬过阵痛期，企业会有新的机会。

此前 4 月 17 日，国新办举办新闻发布会介绍 2020 一季度国民经济运行情况。国家统计局国民经济综合统计司司长毛胜勇在发言中表示，虽然受疫情影响，一季度经济有所下滑，但是中国的产业体系没有受到冲击，生产能力没有受到影响，经济恢复后产能就能逐步释放出来。更为重要的是，中国经济长期向好的趋势没有变，中国市场规模大、成长快、潜力充裕的基本特点不会改变。

“从下半年看，特别是在政策的作用下，以及一系列更大力度的对冲政策出台以后，政策效果会不断显现，下半年经济会走得更加稳健。”毛胜勇说。

以陈全胜为代表的许多民营企业家也持有同样的看法。他们认为，市场回暖只是时间问题，压力虽有，但是看好后市前景。

虽然目前户外活动都暂停，广告公司的部分业务受到了影响，但陈全胜对下半年市场持有乐观态度，他贷款了 70 万元，全部投入到公司的运营中。“一些正常的商务交流逐步恢复，人们的信心就会持续增强。相信难关过后，广告传媒行业也将迎来恢复与反弹。”

5 月 20 日，工信部新闻发言人黄利斌介绍，中小企业的复工复产率在稳步提高，截至 5 月 18 日，全国中小企业的复工率达到 91%。制造业、建筑业等第二产业的复工率高于服务业。同时，各地的复工复产率在稳步提升，湖北省近日的上升速度也非常快。

在比全国平均晚一个月“重启”的情况下，湖北正通过抢时间、抓机遇、强要素，努力使各项指标跟上全国进度。

随着中央出台了支持湖北省经济社会发展一揽子政策，以及多个重大投资项目的签约，湖北的疫后重振和经济反弹只是时间问题，相信九省通衢终复还。楚

对于企业来说，用好用足政策只是锦上添花，“自救自强”才是发展的核心秘笈

多措并举助力复工复产，部分政策尚存落地盲区

文丨马柏杉 图 | 本刊资料库

湖北是新冠疫情风暴的“中心”，自年初以来，经济社会发展遭受重创。为促进复工复产，湖北先后出台了一系列政策，稳企业稳就业稳产业，以取得疫情防控和经济社会发展的“双胜利”。

从 2 月初至今，关于降低企业成本，加大金融支持，加强就业补贴，扩大内需和投资等各种政策不断出台，有企业真实受惠，也有企业认为政策落地难。

如何提高政策的可操作性，不断根据实际情况对政策进行调整，是政策制定者面临的持续课题。对于企业来说，用好用足政策只是锦上添花，“自救自强”才是发展的核心秘笈。

政策足

新冠疫情爆发伊始，湖北省于 2 月 3 日出台《湖北省防控新型冠状病毒感染肺炎疫情财税支持政策》，从全面落实相关税收政策、支持农副产品和医护物资供给、实施农贸市场经营户摊位租金补贴、推动无接触餐饮配送行业发展等 4 个方面出台 17 条财税支持政策。

此时，大多数企业仍然处于停工停产阶段，政策的出台针对性较强，在全力保障疫情防控物资供应、鼓励企业支持疫情防控、支持一线抗疫医护人员、确保群众生活物资供应等方面起到了重要作用。

随后，湖北省政府专门针对支持中小微

企业的发展，出台了 18 条政策。

这 18 条政策从减轻企业负担、加强金融支持、加大财税支持、加大稳岗支持等几个方面，制定了详细的细则，比如：对承租国有资产类经营用房的中小微企业，3 个月房租免收、6 个月房租减半；对疫情防控物资重点生产企业，在原有贷款利率水平上降低 10% 以上。小微企业新增贷款综合融资成本较 2019 年下降不少于 1 个百分点；延期缴纳社会保险等明文条规，在随后陆续落到实处。

3 月，为加速推动复工复产，湖北省政府印发《湖北省促进经济社会加快发展若干政策措施》。《政策措施》分为加大财政金融支持力度、切实为市场主体降本减负、千方百计促进稳岗就业、加快畅通经济循环、精准扩大有效投资等八个方面共 30 条（以下简称 30 条）。

“30 条”中，除了进一步在稳就业促就业，为企业降本减负方面加强措施以外，更重要的是从宏观层面，在修复和留住重点产业链方面放出四大狠招：对重点产业链进行帮扶，在传统商业中狠抓技术改造，培育新兴产业，狠抓项目投资稳固产业地盘。

5 月底，湖北省发布《提振消费促进经济稳定增长若干条措施》，从扩大零售餐饮消费、释放大宗消费潜力、促进文化旅游体育消费、推动数字消费扩张、实施消费扶贫行动几个方面，全面提振消费拉动内需，推动湖北疫后重振。

措施共有三十条，核心体现在三个方面。一是促进居民消费上，面向市民发放购物券、消费券、旅游消费券，优化住房贷款审批发放，激发消费潜力；在市场主体上，通过汽车以旧换新、5G 万站工程等措施，帮助市场主体纾困解难；三是体现在各级政府行动安排上，举办博览会、文化旅游节，积极培育消费市场。

其中，发放购物券推动普通消费已经开始落实，通过延长带薪假期拉动省内旅游也被热烈讨论，加大对贫困地区农副产品的采购掀起一波又一波高潮。

落地难

在一系列惠企政策出台后，有企业真正受惠，也有企业受益有限，依然处在水深火热之中。

“出台的财税扶持政策解除了我们的后顾之忧，企业生产动力十足！”湖北三江航天江河橡塑有限公司负责人李方朔表示。

疫情发生后，该公司接到应急支援负压救护车配件生产任务，紧急召集职工复产。李方朔介绍说，该公司今年 1 月财务账上有增值税留抵税额 20 余万元，根据新政策，他们可以申请退税变“现”，这将有力缓解企业的资金压力。此外，该公司捐赠的 10 万元也可以在企业所得税税前全额扣除，预计今年第一季度可少缴企业所得税 2.5 万元。

湖北环福塑料制品有限公司是一家生产一次性防疫防护用品的公司，疫情发生后，原材料价格上涨，企业资金紧张。

根据新的政策，该公司财务负责人熊学庆介绍说，公司为扩大产能新购置的 100 余万元设备可以一次性税前扣除，预计可享受 20 余万元的税收优惠，对外捐赠疫情防护物资还能减免 10 万元。此外，公司利用纳税信用获得中国农业银行汉川市支行紧急增授 1000 万元信贷资金。税务部门还特事特办为企业办理出口退税 40 余万元。“这些资金为我们扩大生产保供防疫物资增添了保障。”他说。

2 月底，湖北省人力资源和社会保障厅、湖北省财政厅、国家税务总局湖北省税务局出台的《关于我省阶段性免征企业社会保险费的实施意见》规定：企业减免社保 5 个月，免征期限为 2020 年 2 月至 6 月，这条政策是见效最快的惠企政策，受到绝大多数企业的肯定。

在《楚商》采访的企业中，90% 以上的中小企业都表示减免社保政策落地块，易操作，见效实在，少则为企业节省了几万元成本，多则每月数百万。“希望政府能够将这项政策延长至年底，因为我们制造业用工大，减免社保不仅可以减轻企业负担，对企业留人也有很大的作用。”位于湖北咸宁的一家纺织业企业告诉《楚商》记者称。

“政策是好的，但是落地过程中还是存在很多问题，可能对大企业来说还好，中小企业能否有效享受政策是要打问号的。”一位中小企业的负责人在接受《楚商》采访时如此表示。

事实上，“政策落地难”的呼声一直都在，“难点”主要体现在以下几个方面：第一、办理手续、程序复杂；第二、部分政策落实到地方可操作性不强；第三、融资手段有限、融资门槛高、融资成本高；

针对办理手续、程序复杂问题，一方面，政府通过对各职能部门明确责任，采取行政手段提高效率；另一方面，通过政务数据共享等科技手段，进一步减免手续、简化流程。

在政策的可操作性方面，以税收为例，落实到地方时其减免力度十分有限，对此，有企业家在接受《楚商》采访时表示了理解：“地方政府的财政主要靠税收，减免力度如果太强，地方财政赤字可能会大到难以控制，所以我也理解政府。”

最让企业头疼的问题是“融资”，诸多企业反映，银行降息、或者延长还款日期的受惠对象依然是大企业，中小企业的受惠十分有限。“银行也是企业，也要吃饭，所以放款当然也要考虑风险。”对此，一位银行工作人员表示，银行只能在风控范围内丰富信贷产品。

从目前政策落地的实效来看，成果与问题并存。如何提高政策的可操作性，不断根据实际情况对政策进行调整，是政策制定者面临的持续课题。对于企业来说，用好用足政策只是锦上添花，“自救自强”才是发展的核心秘笈。楚

5 月 30 日，“知名民企湖北行”活动开幕式现场（湖北会场）

知名民企湖北行 助力湖北疫后重振脱贫攻坚

文 | 马柏杉 图 | 本刊资料库

5 月 30 日——6 月 3 日，“全国工商联携手知名民企助力疫后重振脱贫攻坚湖北行”在线上举行。来自全国各地的万家民企齐聚线上，踊跃参与爱心认筹、项目超市、惟楚有材、味爱湖北、诗画荆楚、创业就业云课堂等活动，助力湖北疫后重振脱贫攻坚。

无论疫中，还是疫后，民营企业都发挥着重要作用。他们在抗击疫情中不畏艰险，勇于担当；在复工复产中，积极自救，敢于革新；在脱贫攻坚中，再担重任，主动作为。

尤其在湖北，民营企业更是疫后重振的生力军。面对眼前的艰难险阻，湖北加速打造一流的营商环境，为民营企业的成长提供更肥沃的土壤，让民营企业化危为机，从而与地方经济彼此成就。

“在湖北最艰难的时候搭把手、拉一把”

2020 年是一个特殊的年份，对湖北而言，尤其如此。

处于新冠疫情风暴中心的湖北，为阻断病毒蔓延，经济社会发展从“按住暂停”到“重启恢复”历时最长、牺牲最大。“封省”两个多月，其经济发展遭受重创：主要经济指标明显回落，据统计，第一季度 GDP 为 6379.35 亿元，同比下降 39.2%；产业发展陷入困境；农产品积压滞销；外出务工严重受阻；“三驾马车”拉动作用骤减；中小企业复工复产率不高等一系列困难摆在面前，经济发展面临严峻的挑战。

开局已是如此艰难，中长期负面影响亦

不可低估。2020 年度是“十三五”规划的收官之年，也是决胜全面建成小康社会，决战脱贫攻坚的关键之年，湖北面临着脱贫攻坚的严峻挑战。

当湖北按下重启键，有序复工伊始，习近平发表指示：“在湖北最艰难的时候搭把手，拉一把，帮助湖北早日全面步入正常轨道，同全国一道完成决胜全面建成小康社会各项任务。”

4 月 29 日，中共中央政治局常务委员会召开会议，研究确定支持湖北省经济社会发展一揽子政策，从财政税收、金融信贷、投资外贸等方面明确了具体措施。

为深入贯彻落实习近平的指示精神，全面落实支持湖北经济社会发展一揽子政策，全国工商联积极响应号召，开展“知名民企湖北行”活动，携手全国知名民企助力湖北疫后重振脱贫攻坚。

从 5 月 30 日开始，万余家民企以云助湖北的方式，踊跃参与爱心认筹、项目超市、惟楚有材、味爱湖北、诗画荆楚一系列活动，在捐赠扶贫、产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫、招商引资等方面收到了良好效果，为湖北经济复苏注入了新鲜活力，也为湖北打赢脱贫攻坚战增加了底气和信心。

云助湖北，多管齐下

万家民营企业齐聚线上；参与直播人数超过 320 万人次；爱心认筹金额当天超过 8000 万……5 月 30 日开幕式启动当天的活动数据，一次又一次地超出了预期。

刘永好、陈东升、艾路明、阎志、李湘平、郭广昌、王建沂、王均金、刘宝林、邱达昌、何超琼等商界大佬，纷纷为活动站台，他们有人在北京、武汉的开幕式会场表达决心，有人通过视频连线为湖北鼓与呼。

“在湖北疫后重振、脱贫攻坚的新战场，楚商责无旁贷，将全力投入。”湖北省楚商联合会会长、泰康保险集团董事长兼首席执行官陈东升表示，湖北的区位优势、科教与人才优势没有变，产业门类与基础产业水准也在全国处于领先，外地楚商对家乡的信心从来没有改变。

“我们坚信湖北一定能化危为机，强力反弹，实现新一轮加速发展。”卓尔控股董事长阎志说，作为本土企业，卓尔将进一步扩大投资，加快发展，在支持保就业、保民生、保运转中发挥本土民营企业更大作用。同时，积极参与以商招商，对接更多企业到湖北投资兴业。

除了态度坚决，他们也将对湖北的支持落地到实际行动之中。在开幕式结束后的线上“爱心认筹”活动中，企业家们纷纷拿起手机，点击“我要认筹”。

爱心认筹活动，是由湖北省扶贫办、湖北省工商联将湖北 56433 贫困人口所需扶贫资金拆分为股，每股 2 万元（对应 10 个贫困户），企业家以股为单位进行认筹。

据初步统计，活动当天，近百家民营企业认筹的扶贫捐款已突破 8000 万元，预计惠及 4 万多贫困群众，占湖北存量贫困人口的 71%。

从 5 月 30 日开启至 6 月 3 日落幕，此次“味爱湖北”活动取得了不俗“战绩”。其中，在抖音、快手、百度、淘宝、京东等平台千余款商品累计实现销售总额 1.83 亿元，销量达 389 万件。

“项目超市”活动是通过‘直播 + 录播 + 网上项目平台推介’的方式，宣传湖北省资源禀赋、发展规划、投资政策、重大项目和扶贫攻坚村，组织企业浏览项目超市。“超市”汇集了湖北重大项目近千个，并配有项目介绍和联系人信息。

其中，与扶贫攻坚项目紧密集合的项目，重点聚焦在建设特色农产品生产基地、建设特色农产品加工车间、搭建特色农产品销售平台等 3 个方面，对 454 个重点攻坚村当前急需帮扶的产业扶贫项目进行了梳理，共梳理了 908 个帮扶需求。

据了解，新希望、泰康保险、物美、泛海、正泰、龙湖、三全等众多知名民企正酝酿投资合作，数百亿元项目群正在筹划中。

“这次全国工商联组织民营企业聚焦湖北，送来了大量的就业岗位，带来了‘及时雨’。”湖北人社厅副厅长董长麒有感“惟楚有材”活动的力量说。“惟楚有材”活动主要是在线上搭建提供岗位和劳动力供需的对接平台；同时还开设创业就业云课堂，举办在线大学生创业培训和职业公益培训，促进大学生就业。

据统计，仅 5 月 30 日当天，“惟楚有才”招聘专场即对接企业 32 家，发布就业岗位 33 个，招聘人数 123 人，收到个人简历 489 份。数字还显示，“惟楚有才”就业创业人才服务平台启动后，已累计收到 2144 家企业发布的就业岗位 17181 个，共计招聘人数 104008 人，个人发布简历共计 10087 份。其中包括全国工商联执委企业 9 家，提供岗位 11 个，招聘人数 446 人；500 强企业 5 个，提供岗位 733 个，招聘人数 1908 人。

“味爱湖北”活动通过多家电商平台集中推介湖北农产品，市州领导搭配企业家、网络红人带货直播的成效卓著，另一方面，为促进消费扶贫，众多民营企业采取大宗采购的方式推动了湖北农产品的销售。

从 5 月 30 日开启至 6 月 3 日落幕，此次“味爱湖北”活动取得了不俗“战绩”。其中，在抖音、快手、百度、淘宝、京东等平台千余款商品累计实现销售总额 1.83 亿元，销量达 389 万件。每日 300 余个直播间同时直播，日均浏览人数达 500 万余次。

更有多家企业积极为湖北“拼单”。截止目前为止，物美麦德龙、劲牌公司、千喜鹤集团、孝棉集团、稻花香集团、武汉高德红外、居然之家等从湖北采购和预购农产品近亿元，仅物美麦德龙就已购销湖北农产品 5500 万元。

有了民营企业助力的湖北，必定能渡过难关，续写高质量发展新篇章

为了助推湖北文旅业复苏，“诗画荆楚”活动于开幕当日上线，活动通过“直播 + 录播 + 网上项目平台推介”的方式，重点推介湖北知名旅游产品。

“在疫情影响下，旅游业是受损最严重的行业，澳门跟湖北一样，也是以旅游作为支柱产业，我们需要共同努力，守望相助，重振旅游经济。我们坚信，有国家的坚强后盾，有中华儿女血浓于水的同胞大爱，就没有我们战胜不了的困难。”全国工商联旅游业商会执行会长，信德集团行政主席兼董事总经理何超琼为湖北打气时如是说。

多方联动，助力湖北

工商联作为民营企业的娘家，作为本次活动的主要组织者，由全国工商联牵头，发动 8 省工商联，对湖北 6 地市州进行对口支持：北京市对口支援十堰市；天津市对口支援孝感市；江苏省对口支援随州市；浙江省、上海市对口支援恩施州；山东省对口支援黄冈市；广东省、福建省对口支援荆州市。

通过结对关系，8 省市工商联具体从就业扶贫、消费扶贫、公益扶贫、产业扶贫、招商引资五个方面进行定点帮扶，从而将全国民营企业的力量进一步聚焦到扶贫攻坚中。

除此之外，湖北 17 个地市州也主动作为，抓住机会向全国推广各地的产品，并向全国民营企业发出投资兴业的邀请。

在市（州）长会客厅直播活动中，市州领导一改严肃面貌，变身主播，借助直播手段，与企业家或者网络红人连麦，为当地的农产品打 call，或者为当地的招商引资吆喝。

三全食品有限公司创始人陈泽民，伊利

集团副总裁包志勇，正泰集团董事、正泰新能源总裁陆川，恒力集团有限公司董事长陈建华，修正药业集团总裁修远，福建亲亲集团董事长许清流，楚商联合会会长、泰康集团董事长陈东升，全联并购公会会长尉立东，全联农业产业商会会长、均瑶集团总裁王均豪等一系列商界大咖，均是会客厅的“座上宾”，他们纷纷表示，只要湖北有需要，他们必将全力以赴。

据全国工商联信息中心统计，截至 6 月 3 日 18:00 点，湖北 17 市（州）市长会客厅点击量总计为 283.5 万次，其中武汉市为 49.7 万次。

未来之路 湖北可期

目前，虽然湖北面临着经济发展的严峻形势，但总体来看，湖北、武汉经济长期向好、稳中向好的基本面没有变，在全国大局和区域发展中的重要地位没有变，湖北发展的根基和底气仍然坚硬。

此外，民营经济在湖北具有重要地位，她占据湖北经济的“半壁江山”，是推动湖北经济高质量发展的重要引擎，也是湖北发展的后劲儿与潜力所在。长期以来，湖北省委省政府高度重视民营经济的发展，将民营企业视为促进经济发展的宝贵资源。

4 月 9 日，武汉“解封”第二天，湖北省委书记应勇专门与民营企业家座谈，强调民企兴则经济兴、湖北兴，民企强则经济强、湖北强。

随后，各项惠企政策在湖北加快速度落地。湖北相继推出“财税支持 17 条”、“支持小微企业 18 条”、“促进经济社会发展 30 条”等一系列干货满满的支持政策。

时下，湖北打响新一轮优化营商环境“发令枪”。

5 月 13 日，湖北省印发《中共湖北省委省人民政府关于更大力度优化营商环境激发市场活力的若干措施》，全面对标国际国内一流营商环境，出台 30 条重点攻坚任务和硬措施，推动湖北营商环境整体水平进入全国前列。

5 月 14 日，湖北省纪委监委出台《全省纪检监察机关进一步服务保障民营企业发展十条措施》，为民营企业发展保驾护航。

湖北省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民，在 5 月 10 日与楚商民营企业座谈时称：“大家完全可以放心投资、安心发展。未来几年，湖北将是政策洼地、投资沃土，为广大民营企业发展带来巨大机遇。”

在抗击疫情的阻击战中，民营企业家充分体现家国担当，是抗击疫情的重要力量；自 2015 年以来，一大批民企积极投身至“万企帮万村”行动，助力精准扶贫，是打赢脱贫攻坚战的“生力军”。

值此特殊年份，在脱贫攻坚战的关键之年，湖北遭遇疫情重创之时，民营企业再次发挥力量，“搭把手、拉一把”，助力湖北渡过难关，全面建成小康社会。

有了民营企业助力的湖北，必定能渡过难关，续写高质量发展新篇章。楚

全方位防护

楚留香
CHULIUXIANG

生产车间

口罩

熔喷布

加工

防化服

主要经营生物基材料制造；生物基材料技术研发；
产业用纺织制成品制造；医疗物资进出口业务

抗疫先行，
呵护您的健康

服务邮箱
tf.co@tfjt.com

服务电话
400-110 -1127

官方网址
www.clxxcl.com

扫码关注微信公众号
掌握最新信息

出台黄金 30 条 湖北优化营商环境再升级

文 | 雷玲 图 | 本刊资料库

湖北出台黄金 30 条，围绕营商环境中的政务、市场、法治三大关键领域，靶向发力

对标国内一流地区，湖北打响新一轮优化营商环境“发令枪”。

5 月 14 日，湖北省首次召开全省推进营商环境建设大会，省委、省政府联合印发《关于更大力度优化营商环境激发市场活力的若干措施》（以下简称《措施》），全面对标国际国内一流营商环境，出台 30 条重点攻坚任务和硬措施，部署推进营商环境建设工作，提出要努力把湖北打造成为发展环境最优、投资吸引力、地区核心竞争力和软实力最强的地区之一。

靶向发力三大关键领域

湖北省发改委副主任杜海洋介绍，《措施》分为总体要求、主要任务、保障措施 3 个部分共 30 条，紧扣全省营商环境评价反映的突出问题，围绕政务、市场、法治三大关键领域，靶向发力，实施一批突破性、引领性的改革举措，精准推动改革再突破、创新再深入、政策再完善，形成湖北营商环境特色品牌。

“一切工作奔着解决问题去、奔着结果去”，这是《措施》制定过程中始终遵循的总基调。

杜海洋介绍，《措施》瞄准最高标准，全面借鉴学习国际国内前沿城市成熟的改革创新做法，在制定工作任务、设定量化目标时坚持对标国内最高标准予以吸纳借鉴或复制推广；瞄准短板弱项，直面湖北省营商环境中的痛点、难点、堵点问题，着力补短板、堵漏洞、强弱项。“从最初的几百个任务举措甄选形成 100 项任务清单，然后进一步提炼出现在的‘黄金三十条’，系统集成为我省优化营商环境的 3.0 版方案。”

政务环境方面，推行“一网通办”，推广“一事联办”；提高工程建设项目审批效能，武汉、襄阳、宜昌市区一般社会投资项目审批时间从目前的 100 个工作日，压缩至 60 个工作日以内。

市场环境方面，实行企业开办“210”标准，即开办 2 个环节、1 天内办结、零费用（免费赠送一套三枚公章）；所有涉市场准入行政审批事项实行“证照分离”；确保清单之外无政府定价收费；压缩水电气报装办理时间等。

法治环境方面，建立“政府承诺 + 社会监督 + 失信问责”机制；政策承诺和签订的各类合同 100% 兑现、履约；确保有财产可供执行案件法定期限内结案率达到 90% 以上等。

为强化政策落地落实，湖北将国评 18 项指标分解落实，层层压实责任，月调度、季督办、年评价；以市场评价为第一评价、以企业感受为第一感受，大力弘扬服务市场主体“有呼必应、无事不扰”的“店小二”精神。今年，我省将评价范围扩展到县市区，实现全省营商环境评价常态化。

“黄金”30 条意义重大

良好的营商环境，是经济高质量发展的制度保障，是一个地区核心竞争力、软实力的集中体现。

在疫情特殊时期，湖北复工复产复商复市按下“快进键”之时，《措施》的出台更显得意义重大，恰逢其时。

一方面，《若干措施》的出台促使湖北更大力度以营商环境的“优”来最大程度激发市场的“活”，为扎实做好“六稳”工作、完成“六保”任务，稳住经济基本盘，打赢打好疫后重振的民生保卫战、经济发展战提供有力保障。

另一方面，《措施》的出台是贯彻中央决策部署、落实中央支持湖北一揽子政策的需要，也是我省推动湖北疫后重振的重要行动，体现了刀刃向内、自我革命的决心和勇气，将为湖北疫后重振和高质量发展形成重要的体制支撑。

“此举功在当下，立在长远。”武汉大学教授邹薇表示，“30 条”具有重要意义，深远影响。

“这是湖北对接中央政策、加快疫后恢复的迫切需要。要把中央对湖北的一揽子政策落到实处，就必须进一步建立市场化、法制化、国际化、高效率、高水平的营商环境，增强市场主体的积极性、主动性和创造性。”

邹薇表示，受疫情冲击，我国各地的经济增长呈现出较大差异。一些省市之所以在疫情冲击下经济呈现出较大韧性，是因为其实体经济基础较好、市场主体比较有活力、市场开放水平较高、新经济新业态势头较好，而“源头活水”在于其营商环境更优。

她认为，湖北营商环境目前还存在一些短板，主要表现为政务服务效率不够高、要素配置依然存在不少堵点难点等。《措施》的出台是湖北直击短板迎头赶上的关键一招，通过系统性的政策措施，补齐这些短板弱项。

多位专家表示，疫后重振的关键时期，也是招商、安商、稳商的关键时期，是各级党委政府赢得企业信任、激发市场活力、更好打造服务企业“店小二”形象的窗口期。湖北此时出台“黄金”30 条，打造营商环境高地，也是增强地方发展的吸引力和竞争力的方式。

事实上，湖北复工复产以来，优化营商

杜海洋介绍，省优化营商环境领导小组办公室将督促各地各部门迅速制定政策落实的任务书、时间表和路线图，层层压实责任、传导压力

环境一直是省委省政府多次重申的关键词。

4 月 29 日，湖北省委书记应勇会见泰康保险集团董事长陈东升一行时，就强调“浴火重生的湖北，将持续优化营商环境、市场环境，全力做好企业服务保障，助力企业更好更快发展。”

5 月 14 日，在全国“两会”召开前夕，湖北省又专门召开了推进营商环境建设电视电话会，会议规格之高、规模之大前所未有，充分表明了省委、省政府坚持优化营商环境的态度和决心。

政策关键在落地

营商环境建设既是一场攻坚战，也是一场持久战。好环境是“干”出来的，真抓实干、一抓到底、持续用力，才能久久为功。

“营商环境的优化既靠政策出台，更靠政策落地。”中南财经政法大学教授汪海粟认为，目前湖北的市场主体，尤其是受疫情严重冲击的民营中小微企业，能否通过这些政策的实施得到实惠，进而走出困境至关重要。

“‘30 条’核心在落地。”华中科技大学教授张建华说，“30 条”能不能转化为吸引人才，能不能转化为实实在在的投资，这是考量政策效果的准绳，只有有了经济活动，经济发展才能充满活力。

张建华认为，要深刻把握政策的精神实质。改善营商环境，关键在企业感受，体现在对待企业家的态度上面，不是被动地遵循形式上的条款，而是实实在在真正服务他们，帮助他们主动谋划、想办法，只有这样才能真正激发市场活力。

好政策该如何落实落地?

“我们将坚持不懈地推进优化营商环境工作，不达最优目标，不进入一流前列，绝不收兵，绝不轻言成功。”

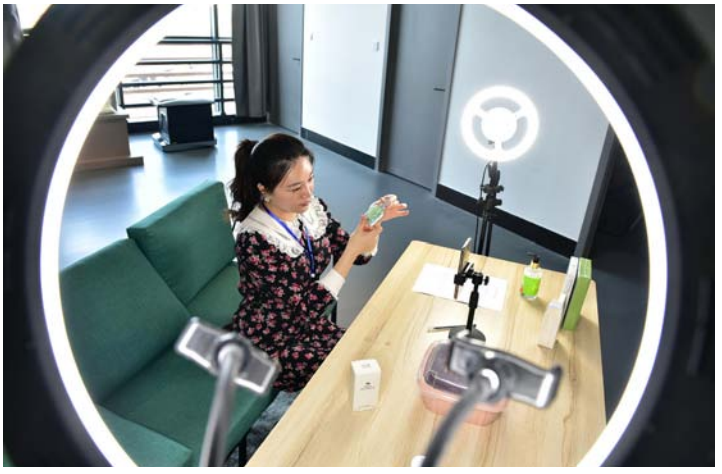
杜海洋介绍，省优化营商环境领导小组办公室将督促各地各部门迅速制定政策落实的任务书、时间表和路线图，层层压实责任、传导压力。坚持以评促改、以评促优，在宜昌、黄石两市开展营商环境县市区试点评价工作的基础上，开发建设全省营商环境评价共享平台，迅速开展全省营商环境县市区评价工作，摸清各地营商环境底数，以营商环境评价倒逼“放管服”改革向纵深推进，推动全省各地形成优化营商环境创先争优、比学赶超的良好氛围。

湖北省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民也表示，作为民营企业的“娘家”，各级工商联将以“有呼必应、无事不扰”为标准，聚焦营商环境建设中的难点、痛点、堵点问题，积极反映民营企业遇到的困难问题和意见建议，加快规范和完善“一网覆盖、三级联动”投诉服务体系的建设运行，以主动作为和倾情服务帮助企业稳预期、强信心、快发展。楚

直播电商：

“当红小生”，前路几何？

文 | 刘畅 图 | 本刊资料库



在如今快节奏的时代里，直播电商来的恰逢其时，也可以说是时代催生出了这种新的营销模式

“好水养好虾！”

“小龙虾如此清甜，一旦遇见，终身爱恋。”

4 月 13 日，潜江市市委书记吴祖云手持龙虾，在直播间完成了 90 分钟成交 2 亿的带货奇迹。

直播电商，忽如一夜春风，为受疫情蒙尘的经济带来万树梨花。

从“小朱配琪”组合，到罗永浩“被迫营业”完成直播首秀，再至欧阳夏丹与王祖蓝……在亟需扩大内需的时代，直播电商遇到了一阵风口，并乘风而起。

时代造就的宠儿

直播电商的起源，是曾经电视上的购物频道。后来受媒体时代的更迭逐渐退出历史舞台，4G 时代来临后，移动直播的视频压缩、推流、网速等关键技术得到解决，移动直播兴起。

2016 年，淘宝开启淘宝直播，开启了电商平台售货的一个新模式。其优势也很明显：方便快捷、观感直接立体、氛围营造好、下单方便……在如今快节奏的时代里，它来的恰逢其时，也可以说是时代催生出了这种新的营销模式。

直播电商高速兴起，带动传统电商平台转型，也吸引了其他行业的跨界竞争。

据 iiMedia Research 数据显示，2019 年，淘宝直播成交额达到 2500 亿元，直播用户平均观看时长超过 30 分钟，进店转化率超 65%；2019 年，抖音直播 GMV 约为 1000 亿元，快手直播 GMV 约为 600-800 亿元。

诸如斗鱼等直播平台也按奈不住，增添“斗鱼购物”等直播电商功能，方便主播卖货。

而后，新冠肺炎疫情不期而至，一众线上平台走上历史舞台。在电商平台搭建已趋于完备的今日，直播带货的功效被数倍放大，俨然成了一块香饽饽：既能为企业自身发展寻求新的历史机遇，又可以助力损失惨重的各行各业重焕生机，还能有效促进地方经济打破藩篱“走出去”，三全其美，何乐不为？

以湖北为例，热干面、茶叶、小龙虾、藕粉、麻糖……美食深藏巷中，不仅一众吃货垂涎三尺，生产商同样苦不堪言。

快递行业作为连通商家与客户的主要渠道，4 月初在湖北基本实现了全面复工。而后，直播电商的影响力进一步得到扩大，守着星

星盼天明的湖北人，终于可以拿起手机下单心仪的产品。不仅如此，在大批领导干部、流量明星、网红的协力下，全国人民纷纷表示“买它！”

它所带来的成绩，通过数据表现得相当清晰：4 月 8 日，抖音发起“市长带你看湖北”直播活动，当天直播电商总销售额高达 1793 万元，累计热销产品超过 29.9 万件；4 月 18 日晚，杨坤与湖北黄冈、荆州、荆门、十堰、恩施 5 位市州长连麦的直播中，直播累计带货 58 万件，总带货金额超 2426 万元；淘宝直播 2 月份新增商家数环比增长 719%，3 月份同比大涨 3 倍，给商家带来的订单增长超过 160%……

4 月 17 日，国家统计局公布一季度经济数据，虽然受疫情严重冲击，一季度 GDP 同比下降 6.8%，但以淘宝直播为代表的新消费形态却逆势增长，成为一季度经济的亮点。

国家统计局新闻发言人毛盛勇说：“直播电商等互联网相关的新兴消费形式会成长得更快，表现更加强劲。”

这是一种苦疫已久、对消费受限的宣泄，也是身为华夏子民的情怀滋生，在湖北最艰难的时期“搭把手、拉一把“的具体表现。

带货“万金油”

4 月 24 日下午，国务院联防联控机制召开新闻发布会。会上，国务院扶贫办政策法规司司长陈洪波表示，直播电商是消费扶贫的一种重要方式。

2020 年，是脱贫攻坚战的关键之年，亦是全面建成小康社会的收官之年。而带动贫困地方经济发展，农产品向来具备先天优势：土地、人力、历史沿革、品牌等都已融入进了当地的文化风俗中去。

“直播电商带来的冲击，对农副产品而言显然是最大的。”武汉热榜文化传媒有限公司负责人倪川，在介绍自身直播电商运营经验表示，通过平台以及网红播客的流量优势，为观众带来最为直观的视觉体验，再加上促进消费的氛围营造、电商平台预购的形式，农副产品一举脱离时间空间的桎梏，随时随地都可下单。

除农副产品之外，在逆境中求生存的，还有商品小“集散地”——商超。传统超市、便利店的售卖方式单一，只能抓住到场客流。疫情对商超带来的考验，不仅是社会责任的践行，还有自身生存的困境。

数据显示，江夏中百广场通过三场直播，收到线上订单近 400 单。带来的直接影响，就是品牌商纷纷致电商场预约后期直播档期，为原本相对沉闷的商超经济注入一池活水。

“将直播电商当做一种工具的同时，它本身也成为了一项产业。”倪川认为，无论是虚拟的，还是实体产品，都与直播电商有相当好的相性，比如噱头十足的“快舟火箭发射服务”，这是当前众多平台布局直播电商产业的主要原因之一，也是它能够如此火爆的根本原因。

璞玉仍需打磨

直播电商的前提之一是流量。

在全民齐上阵的热潮里，产业红利不会消失，但逐步减少的趋势不会变，从 2017 年成立的“中国第一座网红小镇”，到拔地而起的众多网红基地，入局者接踵而至，流量却始终聚集在少数人手中。

淘宝 5 月榜单中，薇娅与李佳琦两名主播牢牢占据了淘宝直播前两把交椅，观看量皆超越了八亿人次，而第三名则直接大跳水到一亿三千万，其中鸿沟，可见一斑。

流量时代塑造网红的能力强，但不可否认的是，想成为一个能够带出成绩的大平台，已是越来越难。更多的“带货直播”只是小圈子内的自娱自乐，或流于表面的创新，仅仅赚一声吆喝，并不能为产业带来实质性变革。

流量之外，直播电商的弊病，也如同传统电商平台曾经历过的一样，愈发凸显。

“买来的小龙虾死了一半。”

“味道怪怪的，完全没有直播里说的那么好吃。”

“包装上什么都没有，过没过期也不知道。”

……

关于直播电商亟需监管的讨论，早已在网络上展开：主播是否需要为自己带货的产品质量负责、平台是否需要设置带货产品的门槛、售后服务是否需要完善等等问题，暴露在大众的视线中。

“我们不能认为年轻人只是追求时尚，年轻消费者慢慢会成为主宰世界的力量，他们对品质的要求也是不会放弃的。”董明珠在线出席中国商界木兰年会时表示，让消费者了解产品，诚信和产品质量很重要。

无论是采取立法，还是平台设置游戏规则，有一条行业基准线才是直播电商走的长远的基础要求。不过，摆在直播电商面前的，还有一个不得不面对的问题：

6 月 3 日，湖北新冠肺炎确诊病例清零，当街道重新车水马龙，烟火气再度在江城出现时，人们终于可以与家人朋友们走进店铺，享受逛街购物的自由，而这恰巧是直播电商无法提供的一种精神便利。

比起网红主播一股脑的灌输信息和理念，传统商超市场给予主观意志的自由度，以及更为真切的感官体验，仍有它的竞争优势。所以，谈及取代商超或零售业，直播电商还为时尚早。

但不可否认的是，直播电商在这几个月完成的骄人成绩，让它有足够的底气“走下去”，也正因如此，想要让璞玉成为珍宝，需要市场与时间打磨。

红于特殊时期，也因社会生活逐渐步入正轨而趋于平稳。作为一个相对新鲜的“当红小生”，直播电商未来可期。楚

央行数字货币“脚步声”渐近

文 | 雷玲 图 | 本刊资料库

数字货币的功能和属性跟纸钞完全一样，只不过它的形态是数字化的

近日，一张央行数字货币在农行账户内测的照片在网络流传开。数字人民币“初露真容”，引发了大众的普遍关注。

“数字人民币研发工作遵循稳步、安全、可控、创新、实用原则，先行在深圳、苏州、雄安、成都及未来的冬奥会场景进行内部封闭试点测试，以检验理论可靠性、系统稳定性、功能可用性、流程便捷性、场景适用性和风险可控性。”5 月 26 日，央行行长易纲在“两会”期间接受媒体采访时表示，目前的试点测试，还只是研发过程中的常规性工作，并不意味数字人民币正式落地发行，何时正式推出尚没有时间表。

尽管落地尚需时日，但中国的央行数字货币之路已走了 6 年，已经呼之欲出的央行数字货币将会是什么模样？央行数字货币怎么使用？对经济社会发展和人们的日常生活又会带来哪些影响？

属性与纸钞完全一样

4 月 14 日晚间，一张央行数字货币在农行账户内测的照片在网络流传开，消息称，央行数字货币在深圳、雄安、成都、苏州四个试点城市测试。

从网上流出的农行数字货币钱包截图看，其显示的主要功能与银行电子账户日常支付与管理功能基本相似，如农行数字货币钱包首页中，有“扫码支付”、“汇款”、“收付款”、“碰一碰”四大常用功能。

事实上，这才被大众所知的央行数字货币，已经启动研究了 6 年之久。

早在 2014 年，央行便成立专门团队，开始对数字货币发行框架、关键技术、发行流通环境及相关国际经验等问题进行专项研究。2017 年末，经国务院批准，央行组织部分实力雄厚的商业银行和有关机构共同开展数字人民币体系（英文名字：digital currency/electronic payment，简称 DC/EP）的研发。

“数字货币的功能和属性跟纸钞完全一样，只不过它的形态是数字化的。”央行数字货币研究所所长穆长春说。

“数字货币能像纸钞一样流通，它的定位就是现金的替代，跟现金一样是法币，有国家信用背书，具有无限法偿性，任何人都不能拒绝接受。”中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军说。

换句话说，可以将央行发行的数字货币看作数字化的人民币现金。央行数字货币是由国家信用背书、以电子形式存在、可用于大众交易的货币。它类似于现钞，但比现钞更具“无接触性”。

央行行长易纲 2019 年曾在新闻发布会上表示，将来中国数字货币和电子支付的目标是替代一部分 M0（流通中现金），而并非去替代狭义货币 M1（流通中现金 + 企业活期存款）或广义货币 M2（流通中现金 + 企业活期存款 + 定期存款 + 居民储蓄存款 + 其它存款）。

穆长春介绍，央行数字货币是要从 M0 入手，也就是说，要从数字化货币替代流通中的纸钞和硬币入手，并非要取代所有的人民币。在商业银行账户里的余额，实际上已经是以数字化形态存在了，没有必要再进行替换。

国家金融与发展实验室特聘研究员董希淼表示，未来可以不开立银行账户或者支付账户，只要有数字货币钱包，就可以使用央行数字货币。

在发行和兑换方面，央行数字货币采取的是双层运营体系，先把数字货币兑换给银行或者是其他运营机构，再由这些机构兑换给公众。个人和企业通过商业银行或商业机构开立数字钱包，既可以强实名制，也可以弱实名制。对于用户来说，不需要跑到商业银行，只要下载、注册一个 APP，就可以使用数字货币。

零售场景率先推广

中国移动支付高度发达，不少人已经习惯了只带手机不带现金出门，数字货币一旦推出会给我们的生活带来哪些变化?

“在能够联网、不在乎匿名性的场合，比如小额日常消费，使用移动支付完全没有问题。但如果在无法联网、用户希望匿名维护隐私等情境下，数字货币就有了用武之地。例如，某些大楼里移动网络信号不佳、大部分飞机航班还未开通 WiFi，为应对这些情况，用户可以提前下载安装数字钱包，来收付数字货币。”国信证券经济研究所金融业首席分析师王剑说。

根据央行公开资料，使用数字货币并不需要额外开户，使用者只需下载并安装“数字电子钱包”APP，链接现有银行卡，即可实现现有人民币和数字货币的 1 ： 1 转换。据悉，该 APP 显示的主要功能与银行电子账户日常支付与管理功能相似，包括“扫码支付”“汇款”“收付款”“碰一碰”四大常用功能，这在一定程度上降低了使用门槛，有利于数字货币的接受与推广。

可以想象这样一个场景：两个人的手机里都有数字货币钱包，只要手机有电，无需网络，两个人的手机一触碰，一人数字钱包里的数字货币就可以转给另外一个人，比微信、支付宝更方便。

未来，哪些场景将会率先应用央行数字货币？

据悉，目前央行正努力推进 DC/EP 在小额零售场景的应用和推广，深圳、苏州、雄安、成都等城市将率先试点测试。

2019 年 11 月，工、农、中、建四大国有商业银行和移动、电信、联通三大运营商成为 DC/EP 首批试点机构。如今，在深圳，DC/EP 已在银行内部员工中用于缴纳党费等支付场景。

根据媒体报道，从今年 5 月起，苏州相城区各区级机关和企事业单位的交通补贴，将有 50% 以数字货币的形式发放；在雄安，麦当劳、星巴克、京东无人超市、中信书店等餐饮、零售企业都被纳入了试点推介名单之中。

央行正推进 DC/EP 在小额零售场景的应用和推广，深圳、苏州、雄安、成都等将率先试点测试

“零售金融端是我国央行数字货币研发的一大革命性突破点。”北京大学光华管理学院应用经济系助理教授肖筱林表示，新加坡、加拿大、欧元区、日本等央行均一直积极研究法定数字货币，但他们更多的是集中在批发金融端，即金融机构层面，关注如何运用法定数字货币提高批发金融的结算效率。“央行数字货币开发最难的便是在零售支付，这也是最有可能带来真正意义上翻天覆地变革的。如果从微观零售层面影响到批发金融的层面，进而影响到整个宏观经济的层面，将带来全方位的革命性影响。”肖筱林认为，央行数字货币在零售端的应用是非常值得期待的领域。

肖筱林表示，央行数字货币不仅在传统线下交易场景中具有较大的优势，还可以促进移动支付的互扫互通，打破支付行业的壁垒，在所支持的银行和支付工具间实现流通。此外，央行数字货币为加载智能合约预留了可能，可用于扶贫、赈灾甚至定向投融资等特殊场景。

她举例说，资金流通与管理一直是精准扶贫的重大问题。由于 DC/EP 具有可编程性和可追踪性，可以研究设计 DC/EP 的定向支付智能合约跟资金追踪功能，实现扶贫资金的定向流通；DC/EP 还可以进一步监管资金的具体流动，例如，可以规避给予中小微企业的贴息贷款违规进入楼市等不该进入的行业，从而实现货币政策的精准滴灌。

落地尚无时间表

在微信、支付宝等电子支付如此发达的情况下，央行为何还要发行数字货币？

其实，数字货币主要解决现钞和电子支付在实际应用中存在的两个问题，一是纸钞和硬币容易匿名伪造，存在被用于洗钱、恐怖融资的风险；二是基于现有银行账户紧耦合模式的电子支付，无法满足公众匿名支付的需求。

除此之外，央行数字货币的推出还有更深远的意义。肖筱林表示，DC/EP 不仅提供了法定数字货币的“金融基础设施”，进一步推进我国在移动支付市场和金融科技方面的先行优势，还极可能改变我国货币政策操作和传导的方式，提高货币政策的传导效率。从中长期的角度来说，DC/EP 在助推人民币国际化方面也将起到积极作用，可以从国内逐步推广到周边国家。

事实上，不仅中国在推动数字货币的进程，全球多国央行都在力推数字货币。

2 月 21 日，瑞典央行宣布在全球率先开始其央行数字货币电子克朗（e-krona）测试。该行此前称，央行的任务是促进安全和有效的支付系统，如果今后大多数家庭和公司不再使用现金作为支付手段，这项任务可能会更加困难，因此需要考虑在一个永恒的数字世界中应该扮演什么样的角色。

根据中金公司的汇总，目前已有包括法国、韩国等在内的多个国家公布了其央行数字货币测试计划或方案。今年 1 月，IMF（国际货币基金组织）也明确将数字货币列为 2020 年首要任务之一。

北京大学国家发展研究院副院长黄益平曾公开表示，未来国与国之间的金融竞争，或将发生在数字金融领域，而数字货币也许就是这场新竞争的终极战场。掌握了全球性的数字货币，就能很大程度上拥有全球支付与货币体系的影响力。

那么，被誉为“金融科技皇冠上的明珠”的央行数字货币，距离我们还有多远？

“数字人民币研发工作遵循稳步、安全、可控、创新、实用原则，先行在深圳、苏州、雄安、成都及未来的冬奥会场景进行内部封闭试点测试，以检验理论可靠性、系统稳定性、功能可用性、流程便捷性、场景适用性和风险可控性。”5 月 26 日，央行行长易纲在“两会”期间接受媒体采访时表示，目前的试点测试，还只是研发过程中的常规性工作，并不意味数字人民币正式落地发行，何时正式推出尚没有时间表。

业内资深人士也表示，数字货币具体什么时候落地要多方位考量。尽管已经内测，但到目前为止仍没有正式推出时间表，一方面是因为内测后还要公测，时间周期比较长。此外，目前全球没有一个落地非常完美的法定数字货币案例，对于数字货币真正落地后的社会价值还未能确定，因此央行会非常谨慎来推行。楚

“提振消费 30 条”出台：以消费重振经济

文 | 刘畅 图 | 本刊资料库

5 月 29 日，湖北省新冠肺炎疫情防控指挥部举行第 103 场新闻发布会，省发改委相关负责人介绍了省政府日前印发的《提振消费促进经济稳定增长若干措施》（简称《措施》）。

《措施》从扩大零售餐饮消费、释放大宗消费潜力、促进文化旅游体育消费、推动数字消费扩张、实施消费扶贫行动五个方面入手，出台三十条高含金量政策，切实提信心、促消费、稳增长。

数字消费成为亮点

在直播电商日渐火爆的时代，数字消费成为消费的主流形式之一，也是未来销售渠道的发展趋势。通过平台支持与流量驱动，让人们足不出户就能享受购物的快感。

《措施》抓住风口，加快发展“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”，培育一批在线经济示范平台，大力推广农产品“生鲜电子商务 + 冷链宅配”“中央厨房 + 食材冷链配送”等消费新模式。

这一系列的新模式，需要一定技术支撑，在 5G 时代即将来临之际，湖北省财政将每年安排 2 亿元资金，连续 3 年对新建 5G 宏基站给予补贴，此外还将安排政府专项债券支持 5G 基站建设。

加速 5G 基站建设，可以让 AR/VR 等对网络传输要求高的传播形式得到更为广泛的使用，不仅给予平台更灵活的商品展示形式，也为消费者提供更为直观、真实的观感，完成传统电商做不到的场景交互功能。

除支持已有的电商平台外，《措施》还将目光放在扶持新兴平台上：创建国家信息消费示范城市，设计相关活动，让信息消费成为一种城市文化；针对中小微企业发展需求，推出优惠资费方案；持续推进“万企上云”工程，每年挑选优质企业进行奖补……

事实上，湖北早已开始了布局数字产业。2017 年，湖北省数字经济总量 1.21 万亿元，列全国第七位、中部第一位，与上海、北京同属于国内数字经济发展水平的第二梯队。

2020 年 3 月 20 日，湖北省解读《促进经济社会加快发展若干政策措施》，从五个方面提出务实举措，加快推进网信企业和数字经济发展。

数字消费，已然成为湖北顺应时代发展潮流的变革方向，一次危机中重振经济的大胆尝试。

聚焦产业，多点开花

武汉市 2019 年政府工作报告中提出，将实施“消费促进工程”，加快建设国际消费中心城市。

《措施》聚焦零售餐饮、文体旅游等产业，在湖北、武汉抗击疫情保卫战取得决定性胜利之后，满足人们走出去，享受购物、旅游与美食的需求。

然而，零售、旅游与餐饮这一类产业具有一项相同的特点：对客户上门具有很强的依赖性。

即便现在湖北已经打响经济复苏第二战，全省旅游业恢复对外开放仍需时日，游客输入呈现断崖式下降，旅游业首当其冲，餐饮和零售等产业也不可避免的遭遇寒冬。

湖北省文化和旅游厅党组成员、总规划师唐昌华在新闻发布会上表示：“目前，湖北尚不具备推动省外、境外游客来鄂旅游的条件。我们判断，今年下半年乃至明年，全省的旅游市场都将以本地游、省内游为主。”

因此，《措施》对症下药，提出大力推动“湖北人游湖北”，通过惠民旅游活动，开发系列短程旅游产品，举办旅游博览会、文化旅游节等多种形式，刺激省内旅游消费，从而达到助力旅游业回暖的效果。

扩大零售餐饮消费方面，则发放普惠性消费券、筹划购物节活动、发展夜经济、打

造展会品牌等多管齐下，同时，在招商引资方面诚意十足：国内外知名品牌在湖北省开办首个店铺、举办首个展销、创办首个平台、首次发布或同步发布上市新品，省内主流媒体将予以免费宣传。

以产业促消费，不仅为困境中的产业发展带来一轮新机遇，同时也为湖北疫后重振注入动能，尤其在决胜脱贫攻坚之年，这一举措成效则更为凸显。

决胜脱贫攻坚

2020 年是全面建成小康社会的收官之年，也是打赢脱贫攻坚战的决胜之年。

湖北今年受疫情重创，但在以习近平总书记为核心的党中央的关心关怀下，在湖北省委省政府的坚强领导下，在“搭把手、拉一把”的号召中，全国人民驰援湖北，助力湖北走出阴霾。

利川红、潜江小龙虾、孝感麻糖、房县小花菇……一个个耳熟能详的名字，在代表地方美食的同时，也承载着一方经济

与此同时，湖北也在积极推进扶贫事业，其中，消费扶贫是重要手段之一，而农产品，得益于在脱贫攻坚中具备的先天优势，成为了助力地区消费扶贫的特殊载体。

“授人以鱼不如授人以渔”，湖北的目光并没有局限于简单的帮扶。形成品牌效应，比组织采购这种揠苗助长的方针更为有效，做强做优才是长期发展的必由之路。

于是，“荆楚优品、垄上优选”“优选基地游、快乐乡村行”等政策顺势出台，打造湖北品牌，让地方农副产业形成良性循环，并最终完成自我发展。

利川红、潜江小龙虾、孝感麻糖、房县小花菇……一个个耳熟能详的名字，在代表地方美食的同时，也承载着一方经济。时至今日，“吃货”文化日渐盛行，通过宣传与营销，再加上本身过硬的质量，走出湖北并非难事。

顺应时代潮流，《措施》瞄准与当下正火的直播电商，开展扶贫产品互联网促销活动，提高扶贫产品网络销售规模。

这一模式在疫情期间已被证明为合理有效的，借助电商平台与各家网红的流量，让湖北农产品再度狠狠地火了一把。带货成绩固然可观，更大的价值则在于打响了品牌效应，让曾经“养在深闺”的好物变得家喻户晓。

一条条政策，触及到了“决胜脱贫攻坚”的本质，以消费带动产业，以产业惠泽地方，才是惠及民生的“真金白银”。楚

湖北省工商联学习贯彻全省推进营商环境建设大会精神座谈会召开

文丨曹戊

5 月 19 日，湖北省工商联组织召开学习贯彻全省推进营商环境建设大会精神座谈会。

座谈会由会湖北省工商联主席刘顺妮主持，部分民营企业家代表参加，座谈会还特邀武汉大学教授邹薇，楚商集团董事局主席李树锋为广大非公有制经济人士进行政策解读。

省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民，出席会议并做重要讲话。省工商联党组成员、副主席罗绍友、赵序沨、王志军、省委统战部二级巡视员陈海洋、省工商联二级巡视员宋维、省工商联二级巡视员黄啟林、省工商联党组成员、秘书长薛志连以及省委统战部经济处有关同志，省工商联机关各部室负责人参加了座谈会。

座谈会上，赵序沨领学省委、省政府《关于更大力度优化营商环境激发市场活力的若干措施》。邹薇和李树锋为与会企业家做专题辅导，邬剑刚、何明东、罗绪军、陈波、袁刚、孙东林、詹建波等 7 位企业家从各自企业家的角度谈了对推进营商环境建设大会精神的理解，以及建议。

王兆民围绕“湖北首次召开推进营商环境建设大会在民营经济发展史上具有里程碑意义”、“高位推进营商环境建设的改革举措有力提振了民营企业发展信心，为民营经济发展带来重大机遇”、“系统推进营商环境建设的决策部署对工商联工作提出了更高要求”等三个方面做了重要讲话。

“判断营商环境的指标，就是看民营企业家的获得感、信任感、安全感、荣誉感强不强，好不好。”刘顺妮表示，加强营商环境建设，就是要把“民营企业是自己人”的指示和“娘家人”的关怀落实到位，同时，还是要加强和改进“个人”自身建设。楚

湖北省工商联召开全省工商联系统 2020 年“两帮两助”工作动员视频会议

文丨马柏杉

今年是脱贫攻坚战决战决胜之年。3 月 6 日，习近平总书记出席决战决胜脱贫攻坚座谈会并发表重要讲话，向全党全社会发出了脱贫攻坚总攻动员令。

在中央决战决胜脱贫攻坚座谈会结束后，湖北召开决战决胜脱贫攻坚电视电话会议，省委书记应勇在会上强调，坚持疫情防控和脱贫攻坚两手抓两不误，确保如期高质量完成脱贫攻坚目标任务。

4 月 22 日，省工商联闻令而动、遵令而行，及时研究制定贯彻落实具体举措，召开全省工商联系统 2020 年“两帮两助”工作动员视频会议，深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，动员全省各级工商联、商会组织、广大民营企业围绕省委省政府脱贫攻坚工作部署，扎实做好“两帮两助”工作，为湖北如期打赢脱贫攻坚战作出积极贡献。

王兆民在讲话中指出，“两帮两助”与中央、省委决策部署高度契合，既展示了企业的社会责任，又有助于中央、省委决策部署在我省非公有制经济领域落地生根，也有助于化解社会矛盾，形成社会和谐稳定的风气。全省各级工商联和广大非公有制经济人士一定要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，统一到中央、省委决策部署上来，以强烈的政治责任感和历史紧迫感高质量做好“两帮两助”工作，坚定不移把党中央决策部署落实好，为确保如期完成脱贫攻坚目标任务贡献力量。

王兆民强调，今年是脱贫攻坚战最后一年，收官之年，又遭遇疫情影响，各项工作任务更重、要求更高。当前，脱贫攻坚已进入了攻坚拔寨的冲刺阶段，这项工作等不得、慢不得、拖不得。全省各级工商联、商会组织、广大民营企业要进一步统一思想，积极行动，形成合力，在决战决胜脱贫攻坚工作中再挑重担、再作贡献。

此次会议以视频会议形式召开。会议由湖北省工商联主席、省总商会会长刘顺妮主持。

在主会场出席会议的有：省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民，省工商联专职副主席罗绍友、赵序飒，省工商联二级巡视员宋维、黄啟林，省工商联党组成员、秘书长薛志连；省工商联企业家副主席、金马凯旋集团董事长肖凯旋，山河集团董事长程理财；湖北省闽南商会秘书长陈立新；省工商联机关联络员。

在分会场出席会议的有：各市州、直管市、神农架林区工商联党组书记、主席，分管扶贫工作的副主席，涉及 5.8 万人脱贫的 69 个县（市、区）工商联负责同志。

部分参会代表在会上作了发言。楚

湖北省民营企业税收宣传服务协作机制签约仪式暨“减税费优服务，助复产促发展”直通座谈会召开

文丨戴佩文

今年4月，是第29个全国税收宣传月。与往年相比，今年聚焦“减税费优服务 助复产促发展”主题，着力更进一步落实税费优惠政策、助力企业复工复产、优化税收营商环境支持抗疫。

4月16日，国家税务总局湖北省税务局联合湖北省工商业联合会、湖北省楚商联合会、湖北省注册税务师协会（以下简称“三会”），举行湖北省民营企业税收宣传服务协作机制签约仪式暨“减税费优服务 助复产促发展”直通座谈会，问计问需，集思广益，助力服务民营经济更好更快发展。

国家税务总局湖北省税务局党委书记、副局长胡立升，湖北省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民出席会议并讲话，湖北省税务局党委副书记、局长秦守成出席并主持会议。

“在疫情防控的特殊时期召开本次会议，向代表委员和民营企业家问计问需，集思广益，共商湖北经济社会发展大计，具有特别重要的意义。”在听取企业家的问题、意见和建议，以及财税专家的点评之后，国家税务总局湖北省税务局党委书记、副局长胡立升表态，将仔细梳理和消化企业家提出的问题和建议，争取尽快解决，并在第一时间反馈结果。

湖北省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民在讲话中说，受疫情影响，湖北民营企业发展面临的困难和挑战前所未有，湖北省委、省政府对民营企业的关心和重视，让全省广大民营企业倍感温暖，信心倍增。

王兆民表示，举办“减税费优服务 助复产促发展”直通座谈会，目的就是要通过对惠企税收政策的宣传培训，更好地促进全省中小企业尽快复工达产、回到正常轨道。广大民营企业一定要认真领会中央和省里出台的系列减税降费政策，用足、用好、用活这些真金白银的援企惠企政策，使之成为促进企业顺利复工复产、早日重回正轨的强大动力。

会上，刘宝林、黄立、程理财、周汉生、刘国俊等楚商民营企业家代表在会议现场围绕企业减税降费分别发言，吴少勋、章锋等外地楚商通过视频连线作交流发言。

针对代表委员和企业家提出的问题建议、“两会”代表提案建议中的涉税内容，国家税务总局湖北省税务局党委委员、副局长杨绪春现场作了回应和解答。中南财经政法大学教授、博导庞凤喜和中汇（武汉）税务师事务所有限公司总经理刘菊芳在会上作了点评发言。楚

"亲清"政商座谈会暨助推民营企业加快复工复产活动在汉举行

文丨马柏杉 雷玲

5 月 22 日，"亲清"政商座谈会暨助推民营企业加快复工复产活动，在武汉举行。

本次会议由湖北省工商联、湖北省人社厅、湖北省住建厅、湖北省楚商联合会主办。近 30 位企业家代表和商协会代表，与省人社厅、省住建厅各处室齐聚一堂，共商疫后重振复工复产大计。会议充分反映民营企业复工复产所面临的"五险一金减免、用工难、房地产政策"等方面的困难，省人社厅和省住建厅解读了相关惠企政策，并对关注的问题进行了回应。

这是疫情发生以来的首次"亲清"政商座谈会，在此特殊时期，本次会议鼓舞了民营企业家的发展信心，加快了民营企业复工复产，是我省打赢疫后重振发展经济战的重要举措。

湖北省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民，湖北省人社厅党组成员、副厅长董长麒，湖北省住建厅党组成员、副厅长龙宁，省工商联党组成员、副主席罗绍友，省委统战部二级巡视员、经济处处长陈海洋等领导出席会议。会议由湖北省工商联主席刘顺妮主持。

董长麒表示，新冠疫情让企业特别是民营企业和个体工商户遭遇了前所未有的困难。根据习总书记在湖北省考察疫情防控工作时的重要讲话精神，我省出台了促进经济社会加快发展的政策措施 30 条、全力以赴做好稳就业工作的若干措施 25 条。下一步，人社部门会尽全力为民营企业营造好环境，把国家的援助政策争取好、对接好、落实好，同时简便办事程序，与民营企业建立更有效的联络机制，全方位推进人社优惠政策进民企。

龙宁认为，本次活动的举办“很及时、很必要”。她表示将始终与广大民营企业想在一起、站在一起、干在一起，真正把民营企业和民营企业家当作自己人，省住建厅会在明确责任后，科学高效地为企业解决实际问题，确保企业有获得感，助推民营建筑企业新发展。

省总商会副会长、省楚商联合会执行会长、九州通医药集团董事长刘宝林，汇报了省楚商联合会抗击疫情的情况，据他介绍：在抗击疫情的第一阶段，全省楚商累计捐赠 17.12 亿元；在抗击疫情第二阶段，楚商联合会通过企业调研，协调复工物资、复工融资多种举措，有效推动复工复产。

他认为，此次会议的举办是省工商联、省人社厅、省住建厅支持企业发展的务实、暖心举措，对此，他代表楚商向其致以了诚挚的谢意。

省工商联副主席、省楚商联合会常务副会长、奥山集团董事长邬剑刚在发言中，针对房地产融资、土地集约利用以及房地产预售政策等提出了自己的意见。他表示，银行对民营房地产企业的贷款条件仍然严苛，希望政府部门能够加快房地产金融扶持政策的落地，支持民企银行授信、发行企业债。

省工商联副主席、省楚商联合会常务副会长、山河控股集团有限公司董事长程理财，提出了四个方面的建议：持续减负，降低企业用人成本，稳生产保就业；应对疫情，创新培训考证模式，将线下集中考试向线上转移，夯实企业人才基础；支持民企，项目招标适度倾斜，助力企业转型发展；出台措施，化解工程款拖欠顽疾，保障企业生产经营秩序。

宝业湖北建工集团党委副书记汪新鸿呼吁延长建筑企业社保减免的期限，同时，他希望住建部门按照《湖北省人民政府办公厅关于印发促进建筑业和房地产市场平稳健康发展措施的通知》，明确疫情损失的计算标准。

新七建设集团副总经理孙再新，汇报了疫情给民营建筑企业造成的“用工难、材料难、项目成本高”等问题。同时，他还恳请政府部门给予以下支持：出台鼓励发展民营建筑企业相关政策，改善建筑市场环境；制定相应政策对本地民营企业给予适度的倾斜和保护；调整湖北省建设工程资格预审办法和评分办法；落实可操性强的社保政策；尽快开放证件评审工作。

湖北省建筑劳务协会秘书长闫桂奇建议，在政府层面成立建筑农民工维权受理中心，集中联合执法，避免东推西扯，提高执法力度和执法效率。同时，希望政府通过制定标准建筑劳务合同范本、设立农民工技工技能培训中心等，加强行业健康发展。

省楚商联合会常务副会长、世纪天润控股有限公司董事长方清海，围绕“农村农民技能培训”这一问题进行了建议，他认为湖北省现在亟需引导农民产出合格的、高质量的农产品推向市场，解决农民就业，因此农民的培训迫在眉睫。

省楚商联合会副会长、湖北格林森绿色环保材料股份有限公司董事长童军建议，参照发改委和科技部公布重点抗疫科技企业及创新技术名单的方式，设立公布民营建筑及新材料重点企业和科技创新产品名单，对名单内的企业给予一定扶持。

省楚商联合会副会长单位——武汉合和大唐酒店管理有限公司总经理张越表示，作为一个劳动密集性、吸纳众多贫困地区人口就业的行业，他建议一方面应该为企业开启更多的贫困地区招聘渠道，另一方面应该与中医院校合作，吸纳更多高级人才，推动行业升级为大健康服务业。

此外，省楚商联合会会员单位——武汉欣略科技咨询有限公司、盛隆电气集团、上海钧正网络科技有限公司、伟鹏集团、青开建设集团的代表，围绕各自的行业共性问题，提出了建议和诉求。

针对上述问题，省人社厅就业促进和失业保险处处长张国庆、劳动关系处处长王玮、职工养老保险处处长蒋忻，省住建厅市场监管处负责人唐忠荣、省建筑事业发展中心市场处处长江益东等处室，进行了具体解答。

“今天的座谈对话活动务实高效，达到了预期目的。”会议最后，刘顺妮表示，相信在全省各级人社、住建部门一如继往的重视、关心和支持下，通过全省广大民营企业的共同努力，湖北一定能够夺取疫情防控阻击战的最后胜利，希望全省广大民营企业家加快推进复工复产，为我省经济社会发展疫后重振做出积极贡献！楚

政企面对面：决战脱贫攻坚座谈会成功召开

文丨马柏杉

4 月 24 日，政企面对面：决战脱贫攻坚座谈会成功召开。

会议采取网络视频形式，主会场设在全国工商联机关，全国工商联副主席谢金荣、鲁勇，湖北省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民，省工商联党组成员、副主席赵序泯等湖北省工商联领导，与广西壮族自治区、四川省、贵州省、云南省、甘肃省、新疆维吾尔自治区工商联负责人和民营企业代表，以及中央统战部、国家发展改革委、中国人民银行、国务院扶贫办、银保监会、中国农业发展银行等有关部委领导出席会议。

谢金荣指出，民营企业是脱贫攻坚的重要力量，在公益扶贫、产业扶贫、消费扶贫等方面踊跃参与，促使“万企帮万村”行动取得了优异成绩。他希望，民营企业能够克服疫情困难，增强发展信心，加快复工复产，努力在脱贫攻坚上有更大作为。此外，他呼吁大家重点关注湖北的贫困地区，助力湖北脱贫攻坚。

会议中，王兆民以《共克时艰谋发展携手前行建小康》为主题进行了发言。他在发言中介绍了湖北疫后重振，脱贫攻坚的严峻形势：受疫情影响，湖北面临着产业发展陷入困境，农产品积压滞销，省外务工严重受阻，“三驾马车”拉动作用骤减的困境，这也对脱贫攻坚带来了严峻挑战。

与此同时，他表达了决战脱贫攻坚决不拖全国后腿的决心和信心。他说，全省上下正紧盯脱贫目标不放松，千方百计稳就业，多措并举保产业，齐心协力促消费，全力打好疫后重振的民生保卫战和经济发展战。

此外，他还就针对就业扶贫、消费扶贫、捐赠扶贫、产业扶贫、财政金融五个方面，恳请中央各部委进一步加大对湖北的支持力度，助力湖北打赢脱贫攻坚战。

针对王兆民恳请的加大对湖北的投资，国家发改委相关负责人现场予以回应，他表示会继续在投资、重大项目上加大湖北的倾斜，同时还会发动相关企业加大对湖北滞销农产品的采购。

中国农业发展银行相关负责人等其他部委领导，也纷纷表示将以实际行动，加大对湖北的支持，在特殊时期助力湖北打赢脱贫攻坚战。楚

湖北省楚商联合会二届五次会长办公会议召开

文丨雷玲

“我们要重仓湖北，重仓武汉！”5 月 11 日晚，在湖北省楚商联合会二届五次会长办公会议上，泰康保险集团董事长陈东升、卓尔控股董事长阎志、居然之家董事长汪林朋、联影医疗董事长薛敏、伟鹏集团董事长喻鹏等楚商，纷纷表示要继续加大对武汉的投资，支持湖北经济重振。参会楚商还都表达了对湖北未来发展的信心。

当晚 8 时，湖北省楚商联合会二届五次会长办公会议，通过网络连线召开，此次会议的主题是“聚焦楚商疫后发展 支持湖北疫后重振”。在湖北保卫战取得决定性成果，湖北进入“经济发展战”的关键时刻，楚商召开此次会长办公会，旨在贡献企业家的智慧，支持湖北经济发展，用实际行动助力家乡疫后重振。

湖北省委统战部副部长、省工商联党组书记王兆民参加会议并讲话，省楚商联合会执行会长、常务副会长、省级湖北商会会长近 70 人参加了会议，此次会议由省楚商联合会秘书长蹇宏主持。

王兆民在讲话中表示，在疫情防控阻击战取得重大战略成果，湖北经济社会发展按下“重启键”的关键时刻，省楚商联合会召开会长办公会议，总结楚商抗击新冠肺炎疫情工作，谋划支持楚商复工复产，助推湖北疫后重振，充分体现了楚商商帮讲政治、顾大局，讲团结、重担当的格局和站位。

王兆民向在此次疫情防控阻击战中做出巨大贡献的所有楚商致以崇高敬意和衷心感谢，并希望广大楚商进一步增强民营经济发展信心，持续关注家乡的热度不降、投资家乡的力度不减，从眼前的危机和困难中捕捉机遇、创造机遇，加快复工复产，助力湖北疫后重振。同时，在脱贫攻坚战的收官之年中，他号召广大楚商在决战决胜脱贫攻坚工作中再挑重担、再作贡献。

会上，蹇宏还作了省楚商联合会在抗击疫情和支持复工复产的工作汇报。

陈东升：楚商要坚定湖北发展的信心

“楚商打了一次漂亮的胜战，一战成名。”省楚商联合会会长、泰康保险集团董事长陈东升在总结发言中表示，在这次疫情防控阻击战中，民营企业家发挥了先锋队的作用。在疫情早期，广大楚商和武大校友，反应最灵敏，行动最迅速，供应链和全球组合能力最强，发挥的作用是不可替代的，这充分展现了民营企业家群体的崛起以及楚商商帮对国家的责任和担当。

他还号召广大楚商，要坚定湖北发展的信心，加大对湖北的投资，要响应中央和省委省政府的号召，积极推动复工复产、大学生就业、扶贫攻坚等工作，以实际行动支持湖北经济发展。

在疫情期间，广大楚商一马当先，捐款捐物，为打赢疫情保卫战做出了贡献。那么现阶段，在湖北遭遇疫情重创后，楚商该如何发展并支持湖北经济重振？会上，多位楚商积极交流发言，提出想法和建议，为湖北打赢“经济发展战”贡献智慧和力量。

吴少勋：即使企业受损较大，对社会的责任还是要尽

“冬天是暂时的，春天一定会到来。”省楚商联合会执行会长、劲牌有限公司董事长吴少勋表示，企业虽然在疫情中受损较大，但是对社会的责任还是要尽。“我们这些企业家少一点财富影响不大，但对老百姓却影响甚大”，吴少勋许诺，在脱贫攻坚战中，他一定尽力作为，勇担责任。他也相信，在广大楚商的共同努力下，湖北未来可期。

刘宝林：带头招商、带头消费、带头发展

省楚商联合会执行会长、九州通医药集团董事长刘宝林表示，他将从带头招商引资、带头促进消费和销售、带头创新发展三个方面，将社会责任担起来，将经济发展搞起来。他还强调，“互联网＋医药＋健康服务”在疫情中发挥了巨大作用，大健康产业将是疫情之后的大好机遇。

当前，企业都进入了复工复产阶段，他建议省楚商联合会要加强协调和服务职能，发挥资源优势，积极为广大楚商排忧解难，要主动帮助那些受疫情影响较大、发展困难的企业。

阎志：要多关心中小企业发展

“最美不过家乡水，最亲不过故乡人。”省楚商联合会执行会长、卓尔控股有限公司董事长阎志表示，楚商在抗击疫情中的行动，体现了楚商报效家乡的赤子之心，对此他十分感动。

他认为，此次疫情将推动产业升级，大健康产业面临着新机遇，楚商在大健康产业有较为深厚的基础，未来一定大有可为。他坚信，虽然受到疫情冲击，但湖北依然有着巨大的发展前景，广大楚商一定会发挥敢为人先的精神，逆势发展，湖北必将浴火重生。

毛振华：克服一切困难，继续投资湖北

省楚商联合会监事长、中诚信集团董事长毛振华在发言中，分析了疫后经济恢复所遇到的困难，同时表达了湖北经济重振的信心。他说，中诚信将克服一切困难，将已经在湖北投资的项目，继续进行下去，保证“不掉链子”。

黄立：湖北会迎来政策和发展的机遇期

“这次疫情让我们看到了楚商群体的力量。”省楚商联合会常务副会长、全国工商联副主席、武汉高德红外股份有限公司董事长黄立在发言中表示，在抗疫下半场，发展经济是重点。疫情也孕育着新的机会，特别是目前出台了一系列扶持湖北的政策，湖北未来会迎来政策和发展的机遇期。他也许诺，在扶贫攻坚收官之战中多出力，在用工、大学生就业等方面做些力所能及的贡献。

喻鹏：继续加大对武汉的投资

省楚商联合会常务副会长、海外楚商联合会（筹）负责人、伟鹏集团董事长喻鹏透露，他近期走访了 15 家侨资企业，帮忙落实出行、疫后重建优惠政策等问题，帮助企业解决实际困难。他对武汉的发展很有信心，今年将继续加大对武汉的投资，也希望湖北早日夺取“疫情防控战”和“经济发展战”的双胜利。

薛敏：楚商要抓住新基建的发展机遇

省楚商联合会常务副会长、上海联影医疗科技有限公司董事长兼首席执行官薛敏称，楚商商帮在此次抗击疫情中一战成名，对此他深感自豪。他希望，楚商能够在未来越战越勇，成为与浙商比肩的著名商帮。

他建议，湖北借助新基建的机遇，结合通信、互联网技术，加大对医疗卫生保障体系的投入，同时，他号召广大楚商积极参与，在新基建中找到发展机遇。他也表示联影将加大对湖北的投资，助力湖北疫后经济重振。

汪林朋：团结抗疫的楚商打破了刻板印象

省楚商联合会常务副会长、北京居然之家投资控股集团有限公司董事长汪林朋，在发言中真情流露，他说，此次疫情让他心急如焚的同时，也让他感到惊喜和自豪，因为在抗击疫情中，楚商众志成城，形成了空前团结的局面，打破了社会对楚商过于精明的刻板印象。

他表示，居然之家将加大对湖北的投资，推动湖北经济重振。同时，他号召广大楚商以投资家乡为实际行动，将助力家乡发展落到实处。楚

全国湖北商会秘书长网络联席会召开

文丨马柏杉

全国湖北商会秘书长网络联席会，分为北方片区和南方片区两场，分别于 2020 年 4 月 9 日下午、4 月 10 日上午召开。

本次通过网络会议的方式，全国湖北商会秘书长云集一堂，旨在通过交流商会抗疫、复工复产经验，团结天下楚商，汇集楚商智慧，共克时艰。

会上，湖北省楚商联合会会长陈东升通过视频形式，向各地湖北商会为抗击疫情做出的贡献表示感谢。他表示，为此次抗击疫情，楚商付出了很大努力。复工复产，恢复经济是当前头号大事，楚商应该顺应国家政策，帮助企业走出困难，走向正常的生产经营。同时，他表示将坚决坚定地办好天津楚商大会。

湖北省楚商联合会秘书长蹇宏通报了楚商抗疫等工作情况。本次疫情，湖北省楚商联合会率先响应号召，在会长陈东升牵头下，成立了楚商防控指挥小组，投身抗击疫情的浪潮中去。

截至 4 月 6 日，据不完全统计，为抗击新冠疫情，楚商累计捐赠现金 10.44 亿元，折价物资 6.68 亿元，共计 17.12 亿元以及部分未折价物资。

海南省湖北商会秘书长胡卫东交流了疫情形势下商会工作经验，他认为商会的基本功能及目标没发生改变，但应对疫情，胡卫东提到三项“重构”：重构商会价值，各地要将打造区域性商帮，才能出现全国性乃至全球性的楚商商帮；重构商会运作方式，形成新的商会运作体制与机制；重构商会服务产品，适应疫情过后会员企业的发展需求等。

会议听取各地秘书长关于商会抗疫、共克时艰的经验；同时也交流了复工复产的情况，目前商会工作遇到的困难及采取的应对措施，以及如何群策群力推动楚商企业、商会在疫情后恢复运转、夺回损失。

湖北省楚商联合会执行秘书长程爱芬对会议做了总结，她表示会议十分成功，各商会的发言十分精彩，为楚商 2020 年的发展提供了思路。她希望，新的一年，天下楚商一盘棋，为把楚商打造成全国优质商帮，共进共享共努力。

此外，湖北省楚商联合会常务副秘书长周海珍汇报了联合会本年工作计划及安排。楚

海外楚商会长秘书长联席会议于线上召开

文丨刘畅

4 月 14 日晚，海外楚商会长秘书长联席会议于线上召开。湖北省工商联副主席彭斌出席会议并讲话，湖北省楚商联合会会长陈东升，执行会长刘宝林，常务副会长黄立、喻鹏、方清海、孙文，各海外楚商会长秘书长，以及省工商联联络部部长樊孝辉、联络部副部长刘章红等参加会议。本次会议，由湖北省楚商联合会秘书长蹇宏主持。

会议通过线上形式，听取部分海外商会对疫情防控工作的交流发言以及建议。

湖北省工商联副主席彭斌赞扬了抗击疫情期间海外楚商做出的杰出贡献。他指出，湖北的疫情形势持续向好，取得的成绩离不开海内外所有楚商的付出与努力。随着全球发内内疫情发展日益严峻的大环境下，远在异国他乡的楚商安危是省工商联心之所系，“省工商联与省楚商联合会将积极为海外楚商提供服务，祖国与家乡人民永远是海外楚商的坚强后盾。”

湖北省楚商联合会会长陈东升参加会议并致辞。他指出，疫情期间，广大楚商表现踊跃，克服困难积极组织捐款捐物。在广大楚商企业家的的共同努力下，楚商的行动赢得了中央指导组、湖北省委省政府、武汉市委市政府的高度认同。

会上，陈东升与参会会长交流分析了当前全球疫情的形势，指出为应对全球疫情蔓延带来的二次冲击，楚商要勇于作为，既是为了援助海外楚商，共进发展，同时也是为全球经济复苏，从而带动国内、湖北、武汉、楚商夺回损失而奋斗。

作为湖北省楚商联合会会的会长，疫情期间，陈东升向楚商发出了全球动员令，调动一切力量和资源支援家乡，打赢这场疫情攻坚战。截至目前，广大楚商已经捐款捐物超过 17 亿元，为一线医护人员子女及亲属提供 2 万余个就业岗位，武汉保卫战的胜利之路上，已经印刻上楚商永不磨灭的印记。

刘宝林在会上指出，广大楚商在湖北省工商联的领导下，在会长陈东升的带领下，充分体现担当、主动作为，为抗击疫情做出了巨大贡献，“这一壮举将会载入史册”。当前，国内抗击疫情取得了积极成效，然而，随着疫情在全球蔓延，海外楚商在疫情的影响下，发展面临困难。

“天下楚商一家人，湖北永远是全球楚商的大后方和后盾，海内外楚商要团结携手，共克时艰。”刘宝林呼吁楚商要在舆论宣传上要讲好中国战疫的故事和成果，国内楚商要积极支援海外楚商，充分发挥楚商优势，组织医疗物资支持全世界抗击新冠疫情。

湖北省楚商联合会秘书长蹇宏在会上向海外楚商会长交流汇报了楚商抗疫情况。

随着疫情阻击战取得了积极成效，为响应党中央和省委省政府关于复工复产的各项部署和要求，助力楚商企业投入抗击疫情后经济发展“第二仗”中，湖北省楚商联合会组织召开了数次线上会议，积极为抗击疫情贡献力量，后续将为海外楚商做好全面的服务工作。

喻鹏表示，大批心系家乡、勇担重任的海内外楚商，在各自领域中坚守阵地，迸发出巨大力量，为抗击疫情做出了巨大贡献，展现出了楚商的责任与担当。在国内疫情防控逐渐向好的新形势下，楚商企业要按照党中央与政府的要求，做好复工复产工作，打好疫情反击战。

作为湖北省侨商协会会长，喻鹏在会上简要介绍了在国内疫情期间，海外楚商所付出的行动和努力，指出随着全球范围内疫情蔓延，面对当前国际抗疫形势，广大楚商群体要积极反向捐赠，参与海外的疫情防控中去。

澳大利亚楚商联合会会长邝远平，东盟楚商联合会会长方清海，日本湖北商会会长徐耀华，泰国湖北商会会长张惠平，湖北省非洲商会会长尹以桥，德国湖北社团联合会会长、德国楚商联合会会长傅昕，英国湖北商会会长宋安娜、湖北省楚商联合会常务副会长孙文分别在会上做交流发言。楚

楚商项目对接会，“线上”助力项目与资本对接

文 | 雷玲 马柏杉

2020 年 3 月——5 月，湖北省楚商联合会通过线上的形式，共举办 3 场楚商项目对接会，推进项目和资本对接。

3 月 第 9 期楚商项目对接会

此次项目对接会收到了来自全国的 21 个优质项目，涉及大健康、科技、文旅等领域，其中 9 个项目由外省湖北商会报名，充分说明了此活动的品牌效应，已经从省内扩展到全国。

经过精心甄选，最终有 12 个项目入围，不少投资机构对其中多个项目充满兴趣，争相提问了解。

湖北省楚商联合会执行秘书长程爱芬，常务副秘书长周海珍，北京信中利资本集团执行总裁陈丹、华中总部总经理宋瑜，广东挚金资本总经理杨溢，北京猎云资本董事长靳继磊，湖北楚昌投资经理董国宏，中珈资本经理贺丹，优稳资产总经理彭伟，凯信资本经理杨粟，广州春秋投资基金公司董事苏文义，来自光大银行、招商银行、华夏银行的代表，上海湖北商会金融分会会长陈谋亮，省楚商联合会金融分会顾问肖学鹏，以及路演项目负责人，参加了此次项目对接会。

上海钧测检测技术服务有限公司，是专业从事房屋检测、结构监测、工程检测和司法鉴定的第三方检测机构，业务涵盖房屋检测、灾后鉴定、幕墙检测、基坑监测、振动测试、消防检测、钢结构检测、房屋评估、损伤检测等。

“你们在技术方面有什么核心竞争力？”省楚商联合会金融分会顾问、湖北宏泰天睿投资公司董事长肖学鹏现场发问。

“我们通过无人机检测、三维激光扫描、物联网技术等，自动化检测和互联网技术运用得很成熟。”上海钧测检测技术服务有限公司总经理朱卫华回答道。

“你们企业经营很稳健，融资的诉求是什么？”中珈资本经理贺丹接着发问。

朱卫华表示，企业希望通过更多资金来提升发展速度，尽快实现区域化布局，将上海模式复制到其他地区、其他企业。

普华信联公司深耕“互联网＋医疗健康”领域，通过“医商云”平台，为医院和供应商提供信息、供应、管理、支付与结算服务及各种增值服务，目前项目已在武汉协和医院、同济医院、武大口腔等多个医院落地。此项目赢得了多位投资人的兴趣。

此外，神农架神农奇峰茶旅产业园、神农架天然矿泉水、蜂胶滴丸、浠水普爱医院、丸途车联网、阅客刷脸支付、无忧智能洗车、宠物健康综合服务、纳米参藻素粉生物制品开发与产业化、复制建立全球基因（核酸）产业链等项目，都通过线上方式进行了路演。

“项目对接会带来了最前沿的新技术、新成果，也带来了市场的新模式、新观念，让人受益匪浅。”在程爱芬看来，目前武汉已经由“疫情歼灭战”进入了“经济发展战”，企业进入复工复产阶段。在此特殊时刻举办项目对接会，旨在帮助中小企业搭建“资本—项目—人才—载体”平台，帮助在疫情中受损的企业，为楚商找到更多的合作机会，产业深度融合，助推企业快速成长。

4 月 第 10 期楚商项目对接会

本次对接会，6 个项目网络路演，引发投资机构关注以及听众的热烈讨论。

湖北省楚商联合会执行秘书长程爱芬，常务副秘书长周海珍，天使翼创始人刘路，楚昌投资总经理霍凤珍，牛仔资本总经理余志军，投资人胡小军、沈忠良，以及来自信中力资本集团、宏泰天睿投资、挚金资本、猎云资本、中咖资本、优稳资本、凯信资本、春秋投资、光大银行、招商银行、华夏银行等机构的投资人参加了此次对接会。

本次路演项目来自全国，涉及网红直播、大健康、节能环保、乡村旅游等多个领域。近期火热的直播带货等手段，也被投资人多次提及，成为项目点评和优化的关键词。

湖北牛百页兴农旅游文化发展有限公司以共享农业＋民俗文化体验＋森林康养为方向，致力于打造国内领先的互联网新型农业科技、传统文化体验＋农业旅游康养农业的科技示范基地。在基地里，消费者可以认领私家田园、种植有机蔬菜，还能去线下体验中心定制旅游、民俗文化等乐趣。

“能不能化腐朽为神奇，把很土的东西变得很时尚？”天使翼创始人刘路，在点评中给出了项目优化建议：“今年是直播年，靠山吃山，靠水吃水，要挖掘到神农架独一无二的产品，提高传统产品的附加值，再通过直播手段推出来。”刘路的思路，也得到了路演者的肯定，表示将尝试互联网方式继续优化项目。

武汉吾尔健康科技有限公司以泰国皇家理疗作为特色，打造集养生、美容、亚健康调理、皮肤管理于一体的综合性美业平台。目前已在成都、保定、湖北多地开设多家 SPA 门店，并着力于向湖南、四川

等地开拓市场。

“我不赞成线下门店的扩张，今年线下压力特别大，线上反而是机遇。” 天使翼创始人刘路表示，自己是抖音重度用户，但还没在抖音上看到 SPA 这种业态的品牌推广，他建议让门店 SPA 老师做一个专业抖音号，线上讲授护理知识，把用户筛选出来后再到线下消费。

投资人沈忠良提出，企业运营思路很清晰，经验也还比较丰富，但是线下项目过于传统，未来可以朝着管理运营的方向突破。

千手数字科技致力于直播平台发展及自媒体产业生态链，通过牵手电竞直播和创新新媒体学院两个主力项目，整合资源和营销，打造产业生态链。

“你们筹办网红学院有什么优势？”楚昌投资总经理霍凤珍现场发问。

“台湾没有正统的网红学院，我们通过资源整合，有信心也有能力成为台湾最大的平台。”武汉千手数位科技有限公司执行长郑凯修回答道。

此外，中鄂飞鹿科技有限责任公司合伙人、副总经理漆绍杰，湖北金茶园生态农林有限公司负责人金玉虎，山东智飞文化传媒有限公司总经理李霄，也分别进行了路演。

中鄂飞鹿科技有限责任公司主要依靠物联网、大数据及云计算等技术，通过云端的深度智能软件分析控制用能设备及系统，来实现能耗大幅度降低，应用场景涵盖高端酒店、三甲医院、商业超市、数据中心、工业环境等，目前已经与十多家单位进行了合作。

湖北金茶园生态农林有限公司按照“公司 + 基地 + 合作社 + 农户”的模式，在大冶打造民宿旅游基地，开发经济及观赏作物带、山体别墅及树屋、绿色餐厅、房车露营区、民宿民居、旅游休闲区，建设美丽乡村示范基地。

山东智飞文化传媒有限公司是一家以从事全案策划、企业形象设计、品牌活动运营管理、会议会展等为主的大型品牌文化传媒公司。目前在全国范围内主办 / 承办了 2480 场中高端活动，茅台、泸州老窖、西门子、美的、林肯汽车等都是其客户，营收过千万元。

程爱芬表示，项目对接会不仅是资金和项目的对接平台，也是资源对接和整合的平台，希望秉着共同分享的理念，通过楚商联合会这个更大的平台，让更多企业家知晓项目，投资项目，真正为中小企业发展添砖加瓦。

5 月 第 11 期楚商项目对接会

本次项目对接会，5 个涉及大健康、新能源、新科技、大数据、文化创意等多个领域的项目网络路演。

湖北省楚商联合会执行秘书长程爱芬，常务副秘书长周海珍，楚昌投资总经理霍凤珍，牛仔资本总经理余志军，宏泰天睿投资董事长肖学鹏、优稳资本总经理彭伟、招商银行首义路支行行长王坤及团队参加此次对接会。除了出席会议的投资机构以外，会议还同步将项目分享给信中利、中信资本、挚金资本、猎云资本、中咖资本、凯信资本、春秋投资、平安、光大银行、

华夏银行等投资机构。

程爱芬发表致辞称，这是自疫情以来，联合会组织的第 3 场线上项目对接会，前两次对接会效果非常好，得到了会员企业和资方的肯定，在本次项目收集阶段，报名企业众多，经过精挑细选，最后有 5 个项目入选。她认为，这种会议形式小而精、高效便捷，希望大家能够充分把握机会，达成合作。除了线上，联合会会在线下根据具体情况做进一步对接，将项目落到实处。

硒多宝定量化补硒植物饮料

硒多宝定量补硒复合植物原饮，是以预防为主的绿色健康养生需求的功能性营养饮品，也是楚商在恩施重点扶植的品牌。该产品的主要元素“硒”具有稀缺性，符合未来大健康消费的趋势。

“建议锁定产品自身价值，加强有共同诉求的资方进行合作，比如可以考虑跟九州通合作，利用九州通的物流平台优势，打开全国市场。”面对硒多宝亟待建立更广的销售渠道，进一步打开全国市场的需求，点评嘉宾给予了如上建议，受到了硒多宝方的认同。

工业型材太阳能光伏边框

湖北南桂铝业是楚商联合会副会长彭小龙，响应家乡“产业回归，人才回归，资金回归”的号召，于 2015 年在监利投资的铝产业项目。本次对接会推介产品——工业型材太阳能光伏边框，主要供给给太阳能生产企业，项目符合国内外节能环保的发展趋势，我国的产业政策也非常可观，具有良好的社会和经济效益。

漆器产品研发及项目孵化平台

人文漆道是一个从事原创漆器、大漆艺术品、漆空间系列产品开发的文化创意品牌，是集上游种植、中游研发、下游销售与一体的企业。漆器产品研发及项目孵化平台，包含空间艺术家、CHEERLEE 主题茶馆、手作漆器个性化定制事业群、漆园吏文化 IP 事业群、生态链事业群、人文漆道院等几个战略单元。

云计算行业的“滴滴专车”

易思捷一家技术领先的、完全自主研发的虚拟化与混合云服务提供商，业务将迅速拓展至虚拟专属云、专属云、行业公有云等混合云服务领域，公司的战略目标是依托运营商和 OEM 等优势，发展成为一站式政企上云服务平台。

目前，易思捷已在教育、金融、政府、运营商领域广受认可，现在，5G 时代运营商都将大力发展云业务，易思捷迎来了快速发展机遇期。

氢分子（氢气）生化效应

神农架时珍水结构，是专注于对人体和植物生命体营养调理及细胞修复的富氢水结构及富氢呼吸系统设备研发的高新技术企业。

我国近几年对氢分子的应用研究蓬勃发展了起来，特别是今年的肺炎疫情，钟南山院士团队用氢气呼吸机对病人的救治发挥了巨大的作用并纳入国家医疗器械类产品目录，市场前景十分广阔，产值将会达到万亿级。楚

5家银行为楚商会员提供金融支持，助力企业复工复产

文丨马柏杉

5月15日，“银企合作 携手前行 共克时艰”活动在线上举行。光大、平安、招商、工商、民生5家银行，与湖北省楚商联合会会员企业齐聚线上，交流合作，共克时艰。省楚商联合会执行秘书长程爱芬出席会议并发表讲话，常务副秘书长周海珍主持会议。

据悉，本次活动由湖北省楚商联合会金融分会在金融服务周期间组织举行，是继人力资源服务周之后的又一重磅活动。省楚商联合会现有25个分会，分会服务周活动是省楚商联合会充分发挥行业优势，为会员搭建的服务、交流和宣传平台。

该活动是联合会通过调研企业复工复产情况，发现中小企业普遍面临资金困境，有针对性地组织银行，提供精准的金融服务，以帮助缓解楚商企业资金困难和压力。

省楚商联合会金融分会会长单位——中国光大银行武汉分行公司业务部和普惠金融部总经理詹宁发表讲话。据她介绍，在抗击疫情中，光大银行武汉分行在集团的带领下，捐款捐物，同时为保障企业复工复产，出台了一系列支持中小企业的金融服务措施。她表示，光大银行武汉分行充分理解民营企业，尤其中小企业在当前面临的巨大困难，不会盲目抽贷、断贷、压贷，与企业共渡难关。

此外，她向楚商联合会会员企业复工复产表达了良好的祝愿，并表示光大银行武汉分行会根据会员所需、所急，制定相关定制化产品，全力帮扶会员企业复工复产。

金融分会会长单位光大银行黄威，从金融行业角度为会员讲解金融助力复工相关政策。他分享了“两个活动和一个平台”：人民银行武汉分行推出的武汉市信贷支持企业复工复产春季行动，纾困专项资金，汉融通。

其中，武汉纾困专项资金主要针对中小微企业，重点支持制造业相关企业，目前武汉市正在收集第二批企业名单，企业如需申请，可以根据自身所属行业，向区经信、发改、商业、农业行业主管部门申报。

会中，光大银行武汉分行付云飞、平安银行武汉分行汪雪、招商银行武汉分行黄慕琪、工商银行武汉分行蔡恺、民生银行武汉分行胡婷分别介绍了助力企业复工复产的金融产品。楚

湖北省楚商联合会助力 26 位湖北乡亲抵达大连

文丨雷玲

4 月 1 日 14：30，由湖北省楚商联合会、大连湖北商会精心组织的“点对点”黄冈返岗务工包车，安全顺利抵达大连。这是商会继组织孝感专车后的又一次助力返岗“暖心行动”。

此次公益专车，由湖北省楚商联合会、大连市湖北商会共同组织，泰康溢彩公益基金会、湖北省“信义兄弟”农民工帮扶基金会协助实施，主要帮助滞留在鄂的湖北乡亲解决出行难题，助力企业复工复产，展现商会和公益组织守望相助、风雨同舟的大爱情谊。

当天下午，大连湖北商会支部书记、会长刘军，常务副会长郭文惠，副秘书长胡海涛及秘书处人员到后盐高速出口接车。刘军对来自黄冈的 26 位复工返岗乡亲表示慰问和欢迎，并亲自将溢彩公益基金和湖北省“信义兄弟”农民工帮扶基金会支持的复工返岗补贴款，发到乡亲手中。

随着湖北抗“疫”取得重大积极向好成果，湖北各级党委、政府积极和外省市对接，助力当地人返岗复工。但由于一直在东北、大连的鄂籍务工人员，数量不多，加上路途遥远，返岗务工依然面临着种种困难。

得知这一情况后，省楚商联合会高度重视，立即行动，与大连湖北商会携手，展开了一场助力老乡返岗的暖心行动。一方面，大连湖北商会梳理返岗名单，拿出“点对点”包车方案；另一方面，省楚商联合会积极与湖北各地政府、公益组织对接，寻求支援，落实包车行动。楚

2020年湖北武汉

《助力战疫 手绘阳光》抗“疫”画集收藏暨儿童战疫优秀画作巡展启动仪式

6月1日上午十点，2020年湖北武汉《助力战疫　手绘阳光》儿童绘画作品集收藏暨儿童战“疫”优秀画作巡展在武汉市青菱文农艺术博物馆正式启动。

此次作品集共收录了300多位小朋友的近400幅绘画作品，武汉市洪山青菱文农艺术博物馆将永久收藏，其中该博物馆还收藏了4位小画家的绘画作品并颁发收藏证书。

巡展启动仪式

本次活动由湖北广播电视台、武汉市青菱文农艺术博物馆主办，湖北长江云新媒体集团有限公司、湖北广电报业有限责任公司、湖北楚商纵横天下传媒有限公司、竹吟山房(武汉)餐饮管理有限公司承办，湖北省美术家协会对本次活动给予了指导支持。本次活动通过长江云APP和湖北广播电视报快手官方号进行了全程网络直播，直播累计总观看人数超过32万人次。

人民网 people.cn　人民网 >> 湖北频道 >> 新闻中心

湖北武汉儿童战“疫”优秀画作巡展启动仪式举行

2020年06月01日18:10 来源：人民网-湖北频道

人民网武汉6月1日电 （张沛）今天上午，2020年湖北武汉《助力战疫 手绘阳光》抗“疫”画集收藏暨儿童战“疫”优秀画作巡展启动仪式在青菱文农艺术博物馆举行。

在武汉新冠肺炎疫情最严峻的时期，湖北广播电视台联合多家单位发起了《助力战疫 手绘阳光》儿童绘画作品征集活动。活动吸引了全国各地近千个家庭的少年儿童参与到其中，通过一个月的征集，组委会收到来自近400幅作品。孩子们的作品不仅表现出了他们的懂事、坚强、勇

作品不仅表现出了他们的懂事、坚强、勇敢，抒发了对疫情期间逆行者的感激之情，为战疫情的人们加油助力，更是完整地记录了以湖北武汉人民为主的抗“疫”全过程。

人民网报道节选

湖北广电报业有限责任公司副总编辑黄慧与武汉市洪山青菱文农艺术博物馆馆长王传义共同完成了收藏仪式

全场手势舞

为所有在此次活动中助力战疫，提起画笔鼓励人心的小小画家们点赞！

感谢湖北省美术家协会、武汉地铁运营公司的大力支持以及各机构集中供稿！

希望小朋友能画出更多更好的作品，让艺术之花开满人间。

参观地铁画展

会　长

陈东升　泰康保险集团创始人、董事长兼 CEO

执行会长

雷　军　小米科技董事长兼 CEO
刘宝林　九州通医药集团董事长
阎　志　卓尔控股有限公司董事长
吴少勋　劲牌有限公司董事长

监事长

毛振华　中诚信集团董事长

监　事

黄　山　深圳市财富趋势科技股份有限公司董事长

常务副会长（排名不分先后）

丁明山　中国华力控股集团董事长
王木清　中国正通汽车服务控股有限公司董事长
王均豪　均瑶集团总裁
王学海　人福医药集团股份公司董事
方清海　世纪天润控股有限公司董事长
艾路明　武汉当代科技产业集团股份有限公司董事长
叶国富　赛曼控股集团董事长、名创优品创始人
成从武　高德地图创始人、鑫澄投资控股（北京）有限公司董事长
朱道六　天津路顺投资有限公司董事长、天津市湖北商会会长
邬剑刚　奥山集团董事长
刘天文　软通动力信息技术（集团）有限公司董事长
刘国本　骆驼集团股份有限公司创始人、董事
刘益谦　新理益集团董事长
刘道明　美好置业集团股份有限公司董事长
江黎明　利泰集团有限公司董事长
孙　文　武汉楚天激光（集团）股份有限公司董事长
李　健　湖北京山轻工机械股份有限公司总裁
李光文　上海荣光实业有限公司董事长、甘肃省湖北商会会长
李建全　稳健医疗用品股份有限公司董事长
吴光胜　华讯方舟科技（集团）有限公司董事长
汪林朋　北京居然之家投资控股集团有限公司董事长、北京湖北企业商会会长
汪潮涌　信中利资本集团董事长
张国雄　上海国鼎建设工程发展集团有限公司董事长、上海市湖北商会会长
陆　风　万得信息技术股份有限公司董事长
陈少杰　武汉斗鱼网络科技有限公司创始人兼 CEO
陈良刚　海南立昇净水科技实业有限公司董事长、海南省湖北商会会长
罗秋平　蓝月亮 (中国) 有限公司总裁
周鸿祎　北京奇虎 360 科技有限公司董事长
段红飚　新华海科技产业集团董事长、江苏省湖北商会会长
夏佐全　比亚迪创始人、深圳市正轩投资有限公司董事长
黄　立　武汉高德红外股份有限公司董事长
章　锋　湖北回天新材料股份有限公司董事长
喻　鹏　伟鹏集团董事长
程理财　山河控股集团有限公司董事长
舒　心　金澳科技（湖北）化工有限公司董事长
赖春临　湖北盛天网络技术股份有限公司董事长
蔡开云　湖北稻花香酒业股份有限公司董事长
薛　敏　上海联影医疗科技有限公司董事长兼首席执行官

副会长（排名不分先后）

段劲州　山西省湖北商会会长、孝义市天元耐火材料有限公司董事长
黄发军　四川省湖北商会会长、中开控股集团有限公司董事长
唐祖清　青海省湖北商会会长、青海唐成矿业有限责任公司董事长
杨启云　宁夏湖北商会会长、宁夏玖如泰医药有限公司董事长
郭　嵩　浙江省湖北商会会长、中天建设集团浙江安装工程有限公司董事长
巴能军　潜江楚商联合会会长、武汉弘博集团有限责任公司董事长
胡晓军　鄂州楚商联合会会长、湖北圣垅投资有限公司董事长
刘天文　荆门楚商联合会会长、软通动力信息技术（集团）有限公司董事长
彭小龙　荆州监利县玻铝协会会长、湖北南桂铝业集团董事长
常付田　内蒙古湖北商会会长、内蒙古亿峰集团董事长
冯　兵　江西省湖北商会会长、南昌龙贝莱贸易有限公司董事长
丁碧存　辽宁省湖北商会会长、九州通（锦州）医药有限公司董事长
祁红珊　云南省湖北商会会长、云南源汉投资有限公司执行董事兼总经理
王传高　山东省湖北商会会长、青岛红石极威实业集团有限公司总裁
张益民　福建省湖北商会会长、福建盛唐韵有限公司董事长
肖春凤　吉林省湖北商会会长、吉林楚霖投资集团股份有限公司董事长
陈　新　黑龙江省湖北商会会长、新宏基建设集团董事长
何文先　贵州省湖北商会会长、贵阳市金石天和市场开发有限公董事长
余亚军　重庆市湖北商会会长、重庆大江美利信压铸有限公司总经理
霍蓝蓝　新疆湖北企业联合会会长、新疆佳雨工贸（集团）有限公司董事长
游炎明　湖南省湖北商会会长、湖南元拓建材集团股份有限公司董事长
　　长沙元拓物联科技有限公司董事长
王华桥　广西湖北商会会长、广西巴马丽琅饮料有限公司董事长
尤明刚　西藏湖北商会会长、西藏藏游集团有限公司董事长
何　福　陕西省湖北商会会长、西安大唐丝置业有限公司董事长
许　锐　河南省湖北商会会长、河南雄峰科技股份有限公司董事长
梁明朗　河北省湖北商会会长、河北柯博贸易有限公司董事长
蔡　敏　新疆生产建设兵团湖北商会 会长、天津市金凤科技发展有限公司董事长

楚商智库

专家咨询团（按音序排列）
巴曙松　樊　纲　辜胜祖　韩新东　李佐军　李宏刚　刘玉堂　马　敏　秦尊文
田志龙　王生铁　武清海　伍新木　徐洪才　余　斌　赵晓勇　朱仁华

企业家导师团（按音序排列）
艾路明　武汉当代科技产业集团股份有限公司董事长
陈东升　泰康保险集团股份有限公司创始人、董事长兼 CEO
刘宝林　九州通医药集团股份有限公司董事长
雷　军　小米集团董事长兼 CEO
茅永红　百步亭集团董事局主席
毛振华　中诚信集团创始人、董事长
汪潮涌　信中利国际控股有限公司董事长
王均豪　上海均瑶（集团）有限公司总裁
周鸿祎　北京奇虎 360 科技有限公司董事长
邹远东　湖北东江投资控股有限责任公司党委书记兼总经理

注：以上名单仅为部分，待全面整理后统一刊登

楚商商会联盟

排名不分先后

湖北省楚商联合会　北京湖北企业商会　天津市湖北商会　内蒙古湖北商会　宁夏湖北商会　陕西省湖北商会　重庆市湖北商会

山西省湖北商会　河北省湖北商会　山东省湖北商会　安徽省湖北商会　上海市湖北商会　湖南省湖北商会　云南省湖北商会

海南省湖北商会　湖北省陕西商会　湖北省川渝商会　湖北省河北商会　湖北省山东商会　湖北省河南商会　江西省湖北商会

武汉城市圈商会　湖北省福建商会　湖北省广东商会　湖北省江苏商会　大连湖北商会　青岛市湖北商会　广东省湖北商会

杭州湖北商会　义乌市湖北商会　温州市湖北商会　深圳市湖北商会　湖北省医药行业协会　湖北省五金机电商会　上海汉川商会

华中企业家俱乐部　新西兰湖北商业总会　新三板联合会　湖北省企业国际合作协会　武汉市国际合作商会　湖北省天津商会　湖北省服装商会

武汉市公共服务和社会资本合作促进会　武汉市公共服务与社会资本合作研究院　湖北省浙江企业联合会（总商会）　湖北省激光行业协会　武汉应城商会　湖北省网商协会　湖北省汽车流通行业协会

湖北省小微企业商会　湖北省慈善总会　辽宁省湖北商会　黄冈楚商联合会　鄂州楚商联合会　青海省湖北商会　浙江省湖北商会

湖北省电子商务行业协会　湖北省青年民营企业家联谊会　上海赤壁商会　烟台市湖北商会　江苏湖北商会　荆州商会　镇江市湖北商会

楚商新媒体联盟

排名不分先后

北京市湖北企业商会
浙江省湖北商会
天津市湖北商会
广东省湖北商会
海南省湖北商会
湖北省企业国际合作协会
黄冈楚商联合会

常州市湖北商会
河南省湖北商会
大连湖北商会
武汉麻城商会
山东省湖北商会
青岛市湖北商会
四川省湖北商会

甘肃省湖北商会
湖南省湖北商会
宜昌市黄冈商会
湖北省青年企业家协会
陕西省湖北商会
武汉十堰商会
武汉潜江商会

上海市湖北商会
鄂州楚商联合会
湖北省武汉城市圈商贸服务商会
广西湖北商会
湖北省古玩和艺术品商会
宁夏湖北商会
江西省湖北商会

海南省咸宁商会
江苏省湖北商会
山西省湖北商会
云南省湖北商会
辽宁省湖北商会
河北省湖北商会
吉林省湖北商会

湖北省企业管理咨询服务协会
贵州省湖北商会
青海省湖北商会
内蒙古湖北商会
福建省湖北商会
荆楚苏商
湖北省浙江企业联合会（总商会）

武汉京山商会
烟台市湖北商会
西藏湖北商会
重庆湖北商会
镇江市湖北商会

werdery
味动力
JuneYao均瑶®
码上有奖
100%中奖
给你的肠胃做做操
乳酸菌饮品
给你的
肠胃做做操
JuneYao均瑶®
电话：021-51155600
网址：www.juneyao.com
均瑶集团上海食品有限公司
上海市徐汇区肇嘉浜路789号均瑶国际广场31楼

均瑶™
从见面有礼开始
这个夏天
6种植物蛋白饮料
均瑶
每日
SIX KINDS OF NUTS
6种坚果
植物蛋白饮料
生磨制取
原汁原味
JuneYao均瑶®
电话：021-51155600
网址：www.juneyao.com
均瑶集团上海食品有限公司
上海市徐汇区肇嘉浜路789号均瑶国际广场31楼